

DUPLICAT

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Pepsi îți dă all-inclusive la Untold!”
15.05.2025 - 30.06.2025**

Art. 1 – Organizator

- 1.1 Organizatorul campaniei „Pepsi îți dă all-inclusive la Untold!” (denumita in continuare „Campania”) este Quadrant - Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, reprezentata legal prin administrator Mihaela Florentina Hristea, denumita in continuare ca „**Organizator**”
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare „**Agentia**”),
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata **pe teritoriul Romaniei**.
- 2.2 Perioada inscrierilor in Campanie reprezinta Perioada Campaniei si se desfasoara in perioada **15.05.2025, ora 00:00:00 - 30.06.2025, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”). Perioada totala a Campaniei este 15.05.2025 - 31.07.2025 („**Perioada totala a Campaniei**”).
- 2.3 Pentru o inscriere valida in Campanie efectuata in Perioada Campaniei, Participantul poate castiga unul (1) din premiile acordate prin tragere la sorti, mentionate la art. 5. Premiile Campaniei se acorda prin trageri la sorti organizate saptamanal, conform art. 5 .
- 2.4 In sensul prezentului Regulament sunt considerate saptamani de Campanie urmatoarele perioade:
 - Saptamana 1: 15.05.2025 – 21.05.2025;
 - Saptamana 2: 22.05.2025 – 28.05.2025;

- Saptamana 3: 29.05.2025 – 04.06.2025;
- Saptamana 4: 05.06.2025 – 11.06.2025;
- Saptamana 5: 12.06.2025 – 18.06.2025;
- Saptamana 6: 19.06.2025 – 30.06.2025.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.6 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, 30.06.2025, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii inscrierii in Campanie, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante, dupa aceasta data.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:

- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>,
- la cerere, la adresa Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
- la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania)
- la cerere, pe email la adresa pepsicosmiles@voxline.ro.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu informarea prealabila a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile enuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate prin actele aditionale emise, cu minimum 24 de ore. De asemenea, actele aditionale pot fi furnizate oricarei persoane interesate la cerere, la sediul din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei sau apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania) sau in format electronic, pe email la adresa pepsicosmiles@voxline.ro.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricarei persoane fizice, denumita in continuare „Participant”, care indeplineste in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- a. are domiciliul/ resedinta (chiar si temporara) in Romania, posesoare a unui act de identitate, si care, la data inscrierii, a implinit varsta de 18 ani.
- b. este rezident fiscal in Romania;
- c. in sensul legii este major, cu capacitate deplina de exercitiu ;



d. indeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament.

Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care fac parte organizatorul;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locațiile Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând în copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care un Participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresă, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participantilor implicați, chiar și a persoanelor declarate castigatoare. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participantilor care încălca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin apel telefonic sau prin intermediul e-mailului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin trageri la sorti organizate săptămânal, următoarele premii:

- **douăsprezece (12) experiențe duble all inclusive la Untold (pentru castigator și un însoțitor) „Pepsi iti da all-inclusive la Untold”**

5.2. Premiile au o valoare unitară netă estimată de 14100 lei, inclusiv TVA și o valoare totală netă estimată de 169200 lei, inclusiv TVA. Valoarea totală estimată a tuturor premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 169200 lei, inclusiv TVA, la care se adaugă impozitul pe premii, care se va reține din valoarea brută a premiilor.

Fiecare premiu <<experiența dubla all inclusive la Untold „Pepsi îți dă all-inclusive la Untold!” >> constă în oferirea unui pachet pentru două persoane (castigatorul și un insotitor), destinat participării la festivalul Untold 2025 care va avea loc în Cluj-Napoca în perioada 07.08-10.08.2025, care include:



- a) transport București (Aeroport Internațional „Henri Coanda”)-Cluj Napoca ((Aeroport Internațional „Avram Iancu”) și retur, cu avionul, perioada 07.08.2025-11.08.2025, pentru câștigător și un insotitor. Valoarea unitară netă estimată este de 1800 lei, inclusiv TVA. Biletele de avion se emit atât pe numele castigatorului cât și pe numele insotitorului acestuia. Punctul de plecare va fi Aeroportul Internațional „Henri Coanda” din București și punctul de sosire la festival va fi Aeroportul Internațional „Avram Iancu” din Cluj Napoca. Transportul de la adresa de domiciliu a castigatorului (și/sau insotitorului) până la aeroportul din [--]și retur până la adresa de domiciliu a acestuia/acestora este exclusiv în sarcina castigatorului (și/sau insotitorului). Organizatorul nu oferă contravaloarea în bani a билетelor de avion în cazul în care castigatorul și/sau insotitorul decid(e) să aleagă un alt mijloc de transport către și de la festival, precum nici în cazul în care castigatorul și/sau insotitorul va decide să nu utilizeze niciun mijloc de transport de la adresa de domiciliu până la festival.
- b) cazare 4 nopți la hotelul de 4* Courtyard by Marriott, cu mic dejun inclus, în camera dublă, pentru câștigător și un insotitor. Valoarea unitară netă estimată este de 7500 lei, inclusiv TVA. Transportul de la hotel la festival și retur este exclusiv responsabilitatea castigatorului (și/sau insotitorului), eventualele costuri de transport sunt exclusiv în sarcina castigatorului (și/sau insotitorului);
- c) 2 bilete General Access (GA) în perioada 07.08.2025-10.08.2025, pentru câștigător și un insotitor. Valoarea unitară netă estimată este de 1800 lei, inclusiv TVA. Codurile de activare a билетelor se transmit în format electronic la adresa de email comunicată de castigatorul validat, atât pentru el cât și pentru insotitor, sub forma unui fișier PDF care conține pașii necesari activării. Participanții trebuie să își creeze un cont pe untold.com/login, să acceseze secțiunea My Profile, să introducă codul electronic primit și, după activare, vor regăsi biletul în My Wallet. Atenție: codul nu reprezintă un bilet valid până la activare, iar activarea poate presupune un cost suplimentar. Check-in-ul online este gratuit în primele 30 de zile. Detalii complete despre procedura de activare a билетului se regăsesc pe <https://untold.com/info/f075f0d6-8c03-44bc-ac16-642aba5bae86> Biletul oferit nu poate fi preschimbat cu o altă variantă de bilet și nu este transmisibil.
- d) suma în valoare totală netă estimată de 3000 lei, inclusiv TVA, suma de bani ce va fi încărcată pe brățara castigatorului (1500 lei, inclusiv TVA) și pe brățara insotitorului (1500 lei, inclusiv TVA). Brățările ce conțin sumele de bani se oferă castigatorului și insotitorului de către promotorul Pepsi la intrarea în festival pe baza verificării datelor de identificare declarate Organizatorului de către castigator. Suma de bani încărcată pe brățara este valabilă pe toată durata festivalului (07-10 august 2025). Organizatorul nu își asumă nicio răspundere privind modul în care suma respectivă este cheltuită de către castigator și insotitor pe durata festivalului, suma fiind utilizată în conformitate cu politica organizatorului festivalului (<https://untold.com/info/2b1d26bf-f6fd-46ac-bac5-3b71f9405a73>) În cazul în care întreaga sumă este utilizată înainte de finalul evenimentului, Organizatorul nu are nicio obligație de a o suplimenta. Totodată, orice sumă rămasă neutilizată la finalul festivalului nu va fi restituită castigatorului și/sau insotitorului, Organizatorul fiind exonerat de orice obligație în acest sens. De asemenea, castigatorul și insotitorul nu pot solicita Organizatorului transformarea banilor de pe brățara în bani reali.



Alte precizari referitoare la premii:

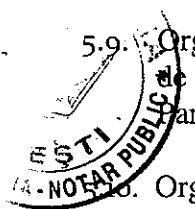
- Biletele ofera posibilitatea de a participa la festivalul UNTOLD 2025 organizat în Cluj Napoca în perioada 07 August – 10 August 2025. Aceste bilete nu pot fi utilizate pentru editii viitoare ale acestui festival sau pentru alte festivaluri.
 - Pentru a participa la festival, castigatorul și insotitorul acestuia este necesar să se informeze și să fie de acord cu termenii și conditiile stabilite de către organizatorul festivalului, disponibile pe website-ul festivalului: www.untold.com inclusiv în ceea ce privește accesul persoanelor minore și produsele și/sau serviciile ce pot fi achizitionate cu banii incarcati pe bratară castigatorului și a insotitorului.
 - Orice alte cheltuieli suplimentare care nu sunt specificate în mod distinct în descrierea premiilor ca fiind acoperite de Organizator, sunt în sarcina exclusiva a castigatorului (și insotitorului acestuia, dacă este cazul) și vor fi suportate în exclusivitate de câștigătorul premiului (și/sau insotitorul acestuia, dacă este cazul). Acceptarea premiului reprezintă acordul castigatorului de a suporta cheltuielile suplimentare. Spre exemplu, dar fără a ne limita la: transport de la adresa de domiciliu la aeroport și retur, transport de la aeroport la hotel și retur, transport de la hotel la festival și retur, masă (cu excepția micului dejun inclus în costul cazării și oferit exclusiv la hotel) etc., sunt cheltuieli suplimentare pe care castigatorul și insotitorul, după caz, trebuie să le suporte.
 - Pentru evitarea oricarui dubiu, nicio componentă a premiului (transport, cazare, bilet, suma de bani pe bratară) nu poate fi preschimbată într-o sumă de bani.
 - În cazul în care castigatorul validat nu poate beneficia de premiu din orice motive neimputabile Organizatorului, insotitorul confirmat al castigatorului poate beneficia în continuare de partea sa de premiu (transport București - Cluj Napoca și retur pentru o persoană, cazare pentru o persoană, bilet acces festival pentru o persoană și suma de bani încărcată pe bratară insotitorului ce va fi predată la festival de un promotor Pepsi). Odata confirmat numele insotitorului conform procedurii de validare din prezentul Regulament acesta nu mai poate fi înlocuit.
- 5.3. Premiile Campaniei se acordă prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), efectuate săptămânal în prezența unui reprezentant al Agenției și a unui notar public care va certifica rezultatul fiecărei trageri la sorti. Baza de date pentru fiecare tragere la sorti va fi formată din înscrierile valide în Campanie din săptămâna pentru care se efectuează tragerea la sorti, astfel:



Saptamana	Perioada de inscriere in Campanie	Data tragerii la sorti	Numar premii acordate
Saptamana 1	15.05.2025 – 21.05.2025	22.05.2025	2 x experienta dubla all inclusive la Untold „Pepsi iti da all-inclusive la Untold”
Saptamana 2	22.05.2025 – 28.05.2025	29.05.2025	2 x experienta dubla all inclusive la Untold „Pepsi iti da all-inclusive la Untold”
Saptamana 3	29.05.2025 – 04.06.2025	05.06.2025	2 x experienta dubla all inclusive la Untold „Pepsi iti da all-inclusive la Untold”
Saptamana 4	05.06.2025 – 11.06.2025	12.06.2025	2 x experienta dubla all inclusive la Untold „Pepsi iti da all-inclusive la Untold”
Saptamana 5	12.06.2025 – 18.06.2025	19.06.2025	2 x experienta dubla all inclusive la Untold „Pepsi iti da all-inclusive la Untold”
Saptamana 6	19.06.2025 – 30.06.2025	01.07.2025	2 x experienta dubla all inclusive la Untold „Pepsi iti da all-inclusive la Untold”

Pentru claritate, la fiecare tragere la sorti vor participa exclusiv inscrierile valide inregistrate in saptamana corespunzatoare respectivei trageri, conform calendarului prezentat in tabelul de mai sus. Cu titlu de exemplu, la extragerea la sorti electronica automata aferenta datei de 22.05.2025, vor fi luate in considerare doar inscrierile valide efectuate in perioada 15.05.2025 – 21.05.2025, aferente Saptamanii 1 a Campaniei.

- 5.4. O inscriere valabila care nu a fost desemnata castigatoare in extragerea aferenta saptamanii in care a fost inregistrata, nu va fi reportata si nu va participa la tragerile la sorti organizate in saptamanile urmatoare.
- 5.5. In cadrul fiecarei trageri la sorti saptamanale se vor desemna:
 - doi (2) Potentiali Castigatori ai premiilor constand in experiente duble „Pepsi iti da all-inclusive la Untold” dintre Participantii valid inscrisi in Campanie in saptamana pentru care se efectueaza tragerea la sorti, conform art. 5.3.;
 - cate trei (3) rezerve pentru fiecare Potential Castigator, in total sase (6) rezerve la fiecare tragere la sorti, dintre Participantii valid inscrisi in Campanie in saptamana pentru care se efectueaza tragerea la sorti, conform art. 5.3.
- 5.6. In cadrul Campaniei se vor organiza sase (6) trageri la sorti saptamanale si se vor desemna, in total, doisprezece (12) potentiali castigatori si treizecisisase (36) de rezerve.
- 5.7. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor castigate cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate, primirea contravalorii premiilor in bani, vanzarea premiilor sau cedarea premiilor...
- 5.8. Un Participant identificat, prin datele sale personale transmise Organizatorului, poate castiga maximum un (1) premiu, in cadrul Campaniei.



5.9. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul Campaniei. Modul in care participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia organizatorul Campaniei vor acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator, conform mecanismului de validare reglementat de acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele PEPSI comercializate cu sau fara ambalaje promotionale, indiferent de sortiment si modalitate de ambalare, ce se regasesc la comercializare in magazine fizice sau online pe teritoriul Romaniei, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”) si care sunt achizionate in Perioada Campaniei, respectiv 15.05.2025 - 30.06.2025. Pentru claritate, produsele achizionate inainte de 15.05.2025 si dupa 30.06.2025 nu pot fi considerate produse participante.

6.2 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, respectiv dupa data de 30.06.2025 , ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent de circumstantele care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau ale anunturilor date in legatura cu Campania.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierile in Campanie au fost facute in perioada mentionate la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

NOTA: website-ul Campaniei este www.pepsicosmiles.ro/pepsiuntold. Website-ul Campaniei poate fi comunicat sub mai multe forme iar Participantii pot accesa website-ul Campaniei:

- accesand din browserul dispozitivului www.pepsicosmiles.ro/pepsiuntold, sau
- scanand codurile QR promovate de Organizator, sau
- accesand din browserul dispozitivului website-ul www.pepsiuntold.ro.

7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Sunt acceptate pentru inscrierea în Campanie bonurile de cumpărături sau comenzile online:

- emise în format fizic la casele de marcat ale comerciantilor;

- emise în format electronic, în aplicațiile comercianților instalate pe telefoanele participanților și utilizate de aceștia la achiziționarea Produselor participante;
- emise sub forma de factura fiscală, în format fizic sau electronic



Participanții trebuie să achiziționeze în perioada de desfășurare a Campaniei de la comercianții (magazine fizice sau online, platforme de e-delivery, restaurante, etc), de pe întreg teritoriul României și care au disponibile produsele PEPSI, **minimum un (1) Produs Participant PEPSI** și să înscrie numărul bonului de cumpărături/facturii fiscale (definite „**Bon de cumpărături**” sau „**Bon**”) sau a comenzii online și data emiterii acestuia/acesteia („**Numărul bonului**”, „**Numărul comenzii**”), precum și poza bonului de cumpărături sau dovada comenzii online, în perioada 15.05.2025 – 30.06.2025, **online** prin formularul existent pe website-ul www.pepsicosmiles.ro/pepsiuntold, prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Înscrie bonul de cumpărături/comanda online”) și, apoi, prin completarea și bifarea câmpurilor obligatorii:

- Nume, Prenume, Număr de telefon mobil, adresa de e-mail,
- Bifa obligatorie de achiziție din magazin fizic/offline sau bifa obligatorie de achiziție din magazin online;

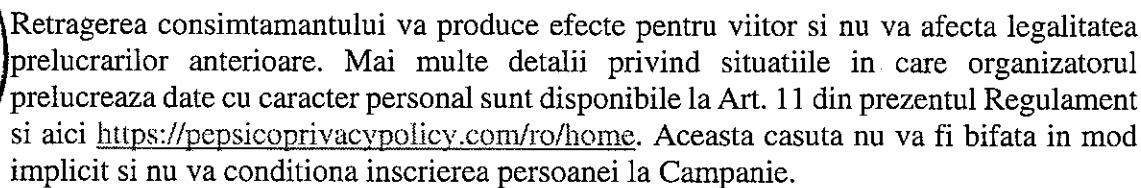
Participanții vor bifa „achiziție din magazin fizic/offline” dacă achiziția Produselor Participante a fost efectuată dintr-un magazin fizic, caz în care vor completa în continuare cu datele de pe bonul sau factura de cumpărături.

Participanții vor bifa „achiziție din magazin online” dacă achiziția Produselor Participante a fost efectuată dintr-un magazin online, caz în care vor completa în continuare cu datele de pe comanda efectuată.

- Datele bonului / comenzii online sunt: Numărul bonului/comenzii online, data bonului/comenzii online, valoarea totală a bonului/comenzii online, poza bonului/comenzii online de pe site sau din aplicație (în format .jpg/png, max 5Mb). Pentru claritate, vor fi considerate valide pentru participarea în Campanie doar bonurile de cumpărături/comenzile online cu data achiziției din perioada de desfășurare a Campaniei.

- Bifa obligatorie: „*Declar ca am cel puțin 18 ani impliniti, ca am citit am inteles pe deplin si ca accept prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei.*”
- Optional, Participanții își pot exprima consimțământul pentru (i) comunicări directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorului și/sau pe cele ale unor terțe parti (spre ex. Google, Meta). În acest scop, Participanții își vor putea exprima acordul prin bifarea consimțământului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul www.pepsicosmiles.ro. Mai multe detalii privind situațiile în care organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile în Art 11 din prezentul Regulament precum și pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>.

Participanții au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus menționate, ori de câte ori înscriu în Campanie un nou bon de cumpărături sau o nouă comandă online, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicată acestui scop, sau, în cazul participanților care se înscriu pentru cel puțin a doua oară în Campanie, prin lasarea nebifată a casutelor de abonare din formular, conform mențiunii explicative din formularul de înscriere.



Nume*

Prenume*

Numărul de telefon*

Adresa de email*

Tip achiziție*

☐ achiziție din magazin fizic/offline
 ☐ achiziție din magazin online

Numărul bonului/comenzii online*

Data bonului/comenzii online*

valoare bonului/comenzii online*

0.00

Încarcă poza bonului/comenzii online*

Choose File

No file chosen

ÎNCARCĂ

☐ Declar că am cel puțin 18 ani împliniți, ca am citit și am înțeles pe deplin și că accept prevederile [Regulamentului Oficial al Campaniei*](#)

Vă puteți exercita drepturile cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal sau vă puteți modifica preferințele cu privire la acestea pe email la pepsicosmiles@voxline.ro sau telefonic la 021 467 37 04 (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal)

Nu ratați nicio noutate sau ofertă!

Am dori să-ți trimitem informații de marketing și oferte speciale în legătură cu brandurile PepsiCo (băuturi răcoritoare sau snack-uri). În acest scop, dacă dorești să primești astfel de comunicări, avem nevoie de consimțământul tău (pe care îl poți retrage ulterior în orice moment prin una din modalitățile descrise în paragraful anterior și în Regulamentul Campaniei)

☐ Acceptați toate căsuțele de mai jos

☐ comunicări de marketing direct (email, SMS, notificări push, Whatsapp, RCS, apeluri telefonice)
 ☐ campanii online de marketing adaptate intereselor și preferințelor dumneavoastră, distribuite pe platformele noastre digitale sau ale partenerilor

*câmpuri obligatorii

MĂ ÎNSCRU

- 9

- b. Nu este obligatoriu ca un Participant sa trimita Numarul bonului de cumparaturi sau Numarul comenzii in ziua achizitionarii Produsului Participant, Numarul bonului de cumparaturi sau Numarul comenzii putand fi in scris in orice zi in Perioada Campaniei. Bonurile de cumparaturi sau comenzile online prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.
- c. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului de participare online (www.pepsicosmiles.ro/pepsiuntold), pentru acelasi Numar de bon de cumparaturi sau Numar de comanda aferent unui Produs participant. Daca Participantul se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi Numar de bon de cumparaturi sau Numar de comanda, **nu** se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul de Produse Participante existente pe bonul de cumparaturi/comanda online. In cazul achizitiilor de produse multiple acestea trebuie efectuate pe bonuri de cumparaturi/comenzi online diferite, pentru a putea fi inscrise valid in Campanie.
- d. Un Participant, identificat cu numarul de telefon care a fost completat in formularul de participare online (www.pepsicosmiles.ro/pepsiuntold) se poate inscrie de mai multe ori cu bonuri de cumparaturi sau comenzi online valide diferite, in sa in limita a maximum zece (10) inscrieri pe zi, indiferent de data la care au fost achizitionate, cu posibilitatea de a castiga numarul maxim de premii astfel cum este prevazut la Art. 5.8.
- e. Daca un Participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza. De asemenea, Participantul care completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi bon de cumparaturi sau comanda online, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele din bonul de cumparaturi sau din comanda online respectiv/a), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.
- f. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate prevazuta de prezentul Regulament, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi bon de cumparaturi sau comanda online, cu aceeasi data de emitere a mai fost in scris/a in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, organizatorul verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant si a facut inscrierea in Campanie cu respectarea Regulamentului, pe baza pozelor Bonurilor de cumparaturi sau a dovezilor comenzilor online incarcate de Participanti in formularul de inscriere. Astfel, in urma sesizarii primite de la Participantul reclamant, Agentia va verifica pozele Bonurilor de cumparaturi sau ale comenzilor online inscrise de toti Participantii in situatia recalamata. (a) In cazul in care in urma verificarii pozelor Bonurilor de cumparaturi sau comenzilor online se constata ca este vorba de achizitii diferite sau efectuate din magazine diferite sau comenzi online diferite, Participantul care reclama imposibilitatea inscrierii in Campanie va fi in scris cu Bonul de cumparaturi sau comanda online. (b) In cazul in care, in urma verificarilor, Agentia constata ca Bonurile de cumparaturi sau comenzile online sunt identice sau in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), ii va contacta pe ambii participanti care au in scris acelasi bon de cumparaturi sau comanda online, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website si le va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea Participantilor despre situatia de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii bonului de cumparaturi sau dovada comenzii online avand numarul in scris in Campanie, prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email pepsicosmiles@voxline.ro, si/sau (ii) prin expedierea acestuia, in original, in termen de cinci

(5) zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casuta Postala nr. 15; Bucuresti, cu mentiunea «pentru Campania promotionala ” Pepsi iti da all-inclusive la fold!”».

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a bonului de cumparaturi original si complet ori a dovezii comenzii online al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

In cazul in care oricare dintre Participantii in cauza nu respecta termenul mentionat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii in original a bonului de cumparaturi sau a comenzii online inscrise in Campanie, ori bonul sau dovada comenzii online este degradat si ilizibil ori incomplet, astfel ca nu se poate certifica originalitatea acestuia, atunci Organizatorul va invalida automat Participantul respectiv si isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii bonului de cumparaturi sau comenzii online in original, complet si lizibil al Produselor participante cu care a participat la Campanie.

In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumparaturi/comenzii online original, lizibil si complet al Produselor participante cu care a participat la Campanie in termenul mentionat, atunci organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca Participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a bonurilor de cumparaturi sau a comenzilor online conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le vor comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii bonului de cumparaturi sau a comenzii online in original si complet al Produselor participante cu care au participat la Campanie. Orice depasire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Daca Participantul inscrie acelasi bon de cumparaturi sau comanda online folosind numere de telefon diferite, in cazul in care una din inscrieri este validata conform procedurilor prezentate in prezentul Regulament, cealalta inscriere cu acelasi bon de cumparaturi sau comanda online va fi automat invalidata.

In toate cazurile, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se vor implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor participante / bonurilor de cumparaturi / bonurilor de cumparaturi / comenzile online sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- g. Sunt acceptate pentru inscrierea in Campanie bonurile de cumparaturi sau comenzile online:
- emise in format fizic la casele de marcat ale comerciantilor;
 - emise in format electronic, in aplicatiile comerciantilor instalate pe telefoanele participantilor si utilizate de acestia la achizitionarea Produselor participante;



- emise sub forma de factura fiscala, in format fizic sau electronic.

Mesajele Campaniei:

- h. In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.pepsicosmiles.ro/pepsiuntold care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei;*

Salut! Campania „Pepsi îți dă all-inclusive la Untold!” nu a inceput. Produsele achizitionate inainte de 15.05.2025 nu dau dreptul participarii la Campanie.

- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Perioadei Campaniei 30.06.2025:*

Salut! Inscrierile in Campanie „Pepsi îți dă all-inclusive la Untold!” s-au incheiat pe 30.06.2025, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.pepsicosmiles.ro.

- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta formele si conditiile impuse de Regulament cu privire la bonurile de cumparaturi sau comenzile online inscrise). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:*

Inscriere eronata! Te rugam verifica si completeaza cu atentie campurile din formular!

- *in cazul in care inscrierea este valida, efectuata in perioada 15.05.2025 – 30.06.2025:*

Esti inscris in campania „Pepsi îți dă all-inclusive la Untold!” ! Pastreaza bonul sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care acelasi bon de cumparaturi sau comanda online este inscris/a de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja cu acest bon / comanda online! Inscribe alte bonuri sau comenzi online conform Regulamentului sau contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email pepsicosmiles@voxline.ro!

- *in cazul in care acelasi bon de cumparaturi / comanda online este inscris/a de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon:*

Acest bon / comanda online a fost deja inscris/a in Campanie! Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email pepsicosmiles@voxline.ro!

- *in cazul in care Participantul a atins limita de inscrieri/zi (in sensul in care Participantul a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie, conform Regulamentului):* Ai inscris astazi numarul maxim de 10 bonuri / comenzi online! Inscribe alte bonuri / comenzi online in zilele urmatoare, pana la data finalizarii Perioadei Campaniei 30.06.2025 si consulta Regulamentul. Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email pepsicosmiles@voxline.ro pentru informatii suplimentare.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Participanții la această Campanie trebuie să păstreze documentele fiscale (bonuri de cumpărături, factura fiscală, comanda online, etc) în original pe Perioada totală a Campaniei, respectiv până la data de 31.07.2025. Până la verificarea și validarea efectivă a informațiilor solicitate participantului, un Participant va fi numit „Potential castigator”.

8.2 Procedura de validare pentru potentialii castigatori ai premiilor Campaniei se efectueaza dupa fiecare tragere la sorti si presupune trei (3) etape:

- validare preliminară, efectuată pe baza pozelor Bonurilor de cumpărături sau a comenzii online încărcate pe website-ul Campaniei <https://www.pepsicosmiles.ro/pepsiuntold> în momentul înscrierii în Campanie;
- validare telefonică.
- validarea finală a bonului de cumpărături original sau a comenzii online.

8.3 Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre cele trei etape de către un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară

1. Pozele Bonurilor de cumpărături / comenzilor online încărcate pe website-ul Campaniei <https://www.pepsicosmiles.ro/pepsiuntold> de către Potentialii castigatori, precum și toate celelalte date completate în momentul participării la Campanie, vor fi identificate și verificate în vederea stabilirii îndeplinirii condițiilor de validitate menționate în cadrul Art. 4. Dreptul de participare și Art. 7. Mecanismul Campaniei.
2. În cazul în care poza Bonului de cumpărături sau a comenzii online nu respectă în totalitate condițiile de validitate, spre exemplu: nu conține Produse participante, data bonului/comenzii este anterioară datei începerii Perioadei Campaniei, numărul și data Bonului/comenzii de cumpărături nu corespund cu cele înscrise în formularul de participare, etc, Potentialul castigator este automat descalificat și se trece la validarea primei rezerve extrase pentru Potentialul castigator descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu cea pentru validarea Potentialilor castigatori.
3. În cazul în care poza Bonului de cumpărături/comenzii online este ilizibilă ori nu aparține unui Bon de cumpărături sau unei comenzi online, Potentialul castigator, sau rezerva, va fi contactat de reprezentantul Agenției prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de maxim 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de două (2) zile lucrătoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei corecte a Bonului de cumpărături / comenzii online, pe email. Reprezentantul Agenției care va efectua apelul, își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este Potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare preliminară. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Agenției îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul, faptul că poza sa este neclară/ilizibilă/etc și că nu se poate efectua validarea preliminară pe baza acesteia și că niciun Potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original, complet și nedeteriorat bonul de cumpărături/comanda online cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. În situația în care Potentialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi va fi solicitat să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum douăzeci și patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa pepsicosmiles@voxline.ro a unei fotocopii a Bonului de cumpărături/ comenzii online cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti, menționând în scris și numărul de telefon pe care l-a completat în

- formularul de participare. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca fotocopie Bonului de cumparaturi / comenzii online este lizibila cu usurinta. In cazul in care potentialul castigator nu are o adresa email si nu poate indeplini procedura de validare pe email, acesta trebuie sa anunte Agentia cu privire la acest aspect, in momentul contactarii telefonice, si va trimite Bonul de cumparaturi in original / dovada comenzii online, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI. In cazul in care considera necesar pentru verificarea autenticitatii Bonului de cumparaturi sau a comenzii online, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator, suplimentar fata de transmiterea fotografiei pe adresa de e-mail, si transmiterea Bonului de cumparaturi sau a dovezii comenzii online, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI.
4. In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un Potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
 5. In cazul in care reprezentantul Agentiei nu poate contacta Potentialul castigator in termenul de doua (2) zile lucratoare, din motive independente de vointa sa, precum: numar de telefon incorect, telefon inchis, apeluri nepreluare, etc, potentialul castigator este automat invalidat, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
 6. De asemenea, Potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
 - Bonul de cumparaturi /comanda online receptionate de catre Agentie, din partea Potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar/data) decat numarul si data extrase ca fiind castigatoare;
 - Bonul de cumparaturi/comanda online receptionate de catre Agentie, din partea Potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.

Etapă 2. Validarea telefonica

7. Daca pasii de validare preliminara au decurs corespunzator reprezentantul Agentiei va contacta potentialul castigator prin apel telefonic la numarul de telefon inregistrat pe website-ul Campaniei, in termen de doua (2) zile lucratoare de la data desemnării sale drept potential castigator, de minimum 3 ore, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru a-i comunica procedura de validare: **potentialul castigator trebuie sa expedieze prin posta, in sistem PRIORIPOST la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, ROMANIA**, documentele enumerate mai jos, astfel incat sa fie receptionate de catre Agentie in termen de maximum cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice:
 - bonul de cumparaturi in original sau comanda online, dupa caz, complete si lizibile;
 - copia actului de identitate (CI / buletin) confidentializata, din care sa se poate verifica cu usurinta doar **codul numeric personal** precum si **numele si prenumele potentialului castigator**, in vederea colectarii CNP-ului pentru plata impozitului.
 - numele si prenumele complet al insotitorului, in vederea emiterii biletului de transport, biletului de acces la festival, cazarii, pe numele acestuia.



8. În cazul în care Potentialii castigatori din aceasta etapa de validare telefonică nu pot fi contactati telefonic, în termenul mentionat anterior, acestia sunt automat descalificati și se va trece la validarea rezervelor, în ordinea în care au fost extrase. Organizatorul nu își asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Potentialilor castigatori și/sau rezerve ca urmare a comunicării eronate a numărului de telefon mobil în momentul înscrierii în Campanie.
9. Aceasta etapa de validare poate fi considerata efectuata dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:
 - numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (Participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Agentiei);
 - Participantul revendica premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Agentiei și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarata castigatoare, că deține în original, complet, lizibil și nedeteriorat Bonul de cumparaturi / dovada comenzii online cu care s-a înscris în Campanie și care a fost extras drept castigator și că are drept de participare, potrivit art.4.

Etapa 3. Validarea finală va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator al unui premiu, a următoarelor elemente:

- bonul de cumparaturi sau comanda online în original, complet și lizibil;
- copia actului de identitate (CI / buletin) confidentializata, din care să se poate verifica cu ușurință doar **codul numeric personal** precum și **numele și prenumele** potentialului castigator în vederea colectării CNP-ului pentru plata impozitului.
- numele și prenumele complet al însoțitorului în vederea emiterii biletului de transport, biletului de acces la festival, cazarii, pe numele acestuia.

NOTA: Pentru validarea finală a câștigătorilor și atribuirii premiilor este necesară prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând însoțitorului câștigătorului (nume și prenume), Participantul se obligă să informeze corect și complet aceste persoane asupra prevederilor prezentului Regulament și să furnizeze datele acestora doar în măsura în care aceste persoane sunt de acord în totalitate cu conținutul Regulamentului. În situația în care aceste persoane vor depune plângeri, emite pretenții financiare sau vor solicita ștergerea datelor din baza de date a Organizatorului, Participantul va informa de îndată Organizatorul și va accepta să despăgubească în totalitate Organizatorul pentru orice eventuale prejudicii cauzate de nerespectarea de către Participant a prevederilor prezentului Regulament.

Potentialul castigator trebuie să expedieze toate documentele prin posta, în sistem PRIORIPOST la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCUREȘTI, ROMANIA, astfel încât să fie receptionate de către Agentie în termen de maximum cinci (5) zile lucratoare de la data contactării telefonice.

În cazul în care Potentialul castigator motivează intemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumparaturi în original și complet sau a dovezii comenzii online, în termenul mentionat, atunci Organizatorul are posibilitatea, nu și obligația de a prelunge intervalul de timp mai sus mentionat cu încă cinci (5) zile lucratoare. Dacă potentialul castigator nu respectă nici acest termen extins, potentialul castigator va fi invalidat și se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedura de validare.

- 8.4 În cazul în care castigatorul unui premiu nu poate face dovada achiziției Produsului participant la Campanie, sau nu trimite copia cartii de identitate, acesta va fi descalificat, conform celor de mai sus, și se va apela la rezerve, urmându-se aceeași procedura de validare.

8.5 Agentia va livra premiile prevăzut la art. 5.2 lit. a)-c) în format electronic la adresa de email comunicata de castigatorul validat, atât pentru el cat și pentru insotitor, nominal pentru castigator si insotitor, ~~sub forma de vouchere nominale~~, separat pentru cazare, bilet de intrare la festival și pentru transport in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data validarii finale. Agentia va livra premiul prevazut la art. 5.2 lit. d) in conformitate cu detaliile prezentate la art. 5.2.

8.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului de cumparaturi, respectiv a comenzii online, direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului Potential castigator. In cazul in care, in urma verificarii, se constata ca bonurile de cumparaturi / comenzile nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, Potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.7 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane. Insotitorul Castigatorului nu poate fi înlocuit după emiterea biletelor de avion sau de acces la festival sau de cazare pe numele sau.

8.8 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.9 In situatia in care unul sau mai multe din premiile Campaniei nu este acordat/nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului (spre exemplu un potential castigator si rezervele acestuia sunt invalidati), premiile astfel neacordate raman in posesia Organizatorului.

8.10 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.11 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, organizatorul vor afisa pe site-ul www.pepsicosmiles.ro lista cu aceste date, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana la data de 31.07.2025.

8.12 Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

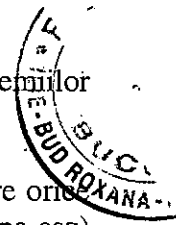
9.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent venitului premiilor campaniei, acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

9.2 Daca va fi cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.



Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor sau materialelor promotionale de catre comercianti sau de catre Participanti.
- 10.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea Bonului de cumparaturi original si complet ori a dovezii comenzii online al/a Produsului Participant cu care a participat la Campanie;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului de cumparaturi ori a comenzii online pentru Produsele participante;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la Bonul de cumparaturi/ comanda online;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului de cumparaturi ori a comenzii online nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - e. Inexistenta la anumite puncte de vanzare/comercianti din teritoriul Romaniei a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
 - f. Imposibilitatea castigatorului si/sau a insotitorului (dupa caz) de a intra in posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, Edge. Cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de browser (ex: Internet Explorer) nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce bonul de cumparaturi/ comanda online in Campanie;
 - j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia ori insotitorul acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
 - m. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care bonul de cumparaturi original ori dovada comenzii online inscris/a in Campanie in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea bonului de cumparaturi ori a dovezii comenzii online cu care a participat la Campanie);



n. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului transmiterii premiilor (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
o. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său;
p. Organizatorul nu vor fi ținuti responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia ori însoțitorul acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către Participanți sau de reprezentanții legali ai acestora ori de însoțitori sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului.

- 10.5 Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu poate fi considerat responsabil pentru nicio situație care ar putea împiedica Câștigătorul sau însoțitorul acestuia să participe la festival. În acest context, nici Câștigătorul și nici însoțitorul nu pot solicita contravaloarea în bani a premiului sau orice altă formă de compensație. Totodată, Organizatorul nu are nicio obligație de a înlocui Câștigătorul sau însoțitorul în cazul în care aceștia nu pot fi prezenți la data și locația stabilite pentru desfășurarea evenimentului, sau pentru deplasarea către eveniment și retur, indiferent de motiv. În cazul în care Câștigătorul validat nu poate beneficia de premiu se permite participarea exclusivă a însoțitorului. În cazul în care însoțitorul nu poate participa la festival, sub nicio formă Organizatorul nu va emite alte bilete (transport, acces, cazare, etc) pe numele unui alt însoțitor.
- 10.6 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Participanților/Câștigătorilor, precum și însoțitorilor acestora, le este deplin interzisă orice formă de publicitate care ar putea afecta imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate.
- 10.7 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, în calitate de operator ("Operatorul"), prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îi asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului. De asemenea, Organizatorul va prelucra și datele cu caracter personal aparținând persoanelor pe care Participantul le-a indicat ca și însoțitori, în vederea validării câștigătorilor și atribuirii premiilor. Obligația aducerii la cunoștință a prevederilor acestui Regulament (inclusiv în ceea ce privește aspectele privind prelucrarea datelor cu caracter personal) pentru aceste persoane aparține în totalitate Participantului.



Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau pot prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) Executarea contractului dintre Participant și Organizator. Datele cu caracter personal ale Participantilor și ale celorlalte persoane vizate sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru validarea și desemnarea castigatorilor, prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator. Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON.

Publicarea datelor Participantilor castigatori să se realizeze în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă.

De asemenea, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice în materia protecției datelor cu caracter personal.

(iii) Interesul legitim al Operatorului. Organizatorul poate prelucra datele Participantilor și în scopul soluționării unor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor sale, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) Consimțământul persoanei vizate.

În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participantilor pot fi utilizate pentru:

- i. activități de marketing direct, prin transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare,

informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo;

- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunturi publicitare adaptate intereselor si preferintelor Participantilor cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo, in cadrul platformelor digitale ale societatilor din grupul PEPSICO ale caror branduri sunt promovate si in cadrul platformelor digitale ale unor terte parti, cum ar fi retelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de cautare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre terte parti care ofera produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica daca aceste anunturi publicitare ar fi de interes pentru Participanti in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextual utilizarii serviciilor lor.

Comunicarile comerciale si anunturile publicitare vor fi furnizate intotdeauna din partea sau in numele urmatoarelor societati din grupul PEPSICO: Quadrant Amroq Beverages SRL si/sau Star Foods E.M. SRL.

Identificarea altor persoane asemanatoare Participantilor care ar putea fi interesate de anunturile publicitare cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica alti utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemanatori Participantilor (de ex., ca varsta, oras sau interese) in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

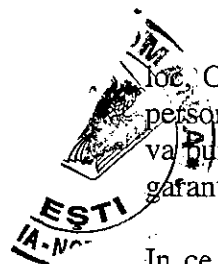
De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 1, sector 4. Retragera consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. In principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: date de identificare (nume, prenume), date de contact (numarul de telefon mobil, adresa de email), datele privind identificarea bonului de cumparaturi / a comenzii online (Numarul, data emiterii, valoare totala, poza documentului); iar in plus
- pentru Castigatori: nume si prenume, copie CI/CNP confidentializata (CNP), imaginea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament, voce;
- pentru insotitori: numele si prenumele asa cum aceste date sunt transmise Organizatorului de catre Castigatori.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, agentii de turism, agentii organizatoare a festivalului, terte parti care ofera servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, ori catre alte state unde se afla subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au



Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

In ce priveste transferul datelor catre SUA in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, in masura in care Participantii si-au exprimat consimtamantul, potrivit informatiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite masuri de protectie a datelor Participantilor (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). In ciuda unor astfel de masuri, este posibil ca in anumite situatii/conditii, datele Participantilor sa poata fi accesate de autoritati din SUA si astfel sa nu beneficieze de aceeasi protectie ca in cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.

In masura in care participantii si-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile prevazute la sectiunea (iv) de mai sus, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului aferent acestor activitati, dar nu mai mult de doi (2) ani de la momentul primei prelucrari, oricare dintre aceste evenimente intervine primul.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: pepsicosmiles@voxline.ro, respectiv Quadrant Amrocq Beverages S.R.L., Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 1, sector 4.

De asemenea, va puteti adresa oricand si Responsabilului cu Protectia Datelor la urmatoarele date de contact: europa.privacy@pepsico.com.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a caror aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.



Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanță între imaginile/mentiuările existente pe materialele publicitare sau pe Produsele Participante la Campanie sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

- 14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Quadrant Amrocq Beverages S.R.L., Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 1, sector 4 pana la data de 31.07.2025, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 15. Publicitate

- 15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, Castigatorii, si implicit insotitorii care accepta ulterior participarea la festival ca rezultat al premiului Castigatorului, isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie fara nicio alta pretentie suplimentara a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie/acceptarea de participarea la festival ca rezultat al premiului Castigatorului, implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor, si implicit a insotitorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poata fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de alte pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor, in afara de premiul castigat.

Art. 16 - Alte Clauze

- 16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care pot dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor pentru participarea la Campanie.

- 
- 16.3 Castigatorii si/sau insotitorii vor suporta orice cheltuiala in cadrul festivalului suplimentara fata de cele oferite de catre Organizator ca premiu in Campanie astfel cum sunt prevazute in Regulament..
- 16.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 16.5 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 16.6 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, in orice retea de telefonie din Romania).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor legale și a fost semnat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
Quadrant - Amroq Beverages S.R.L.,
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.



ROMANIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO

Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016

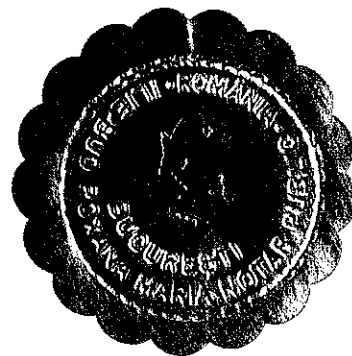
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,

sector 1, București

Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960

Fax: 031.438.2961

e-mail: secretariat@probatio.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 289
14 MAI 2025**

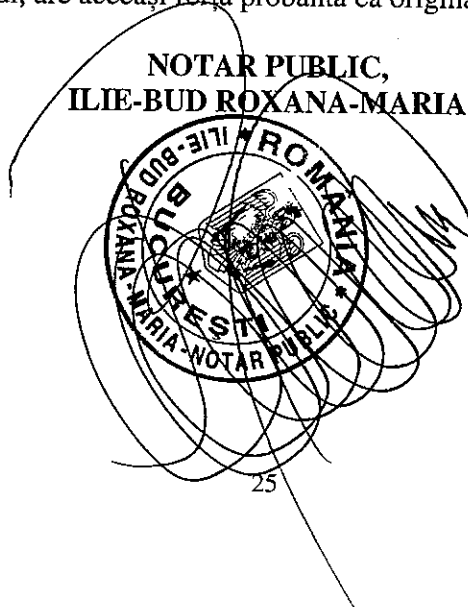
În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ