



Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„PEPSI x UNTOLD @ Kaufland”

Campanie promotionala pentru persoane fizice

Desfasurata in perioada:

02.06.2026, ora 00:00:00 – 30.06.2026, ora 23:59:59

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „PEPSI x UNTOLD @ Kaufland” (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1994027211404 in parteneriat cu Kaufland Romania SCS., cu sediul în Str. Barbu Văcărescu, nr. 120-144, Sector 2, București, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J2003017052408, CUI 15991149, denumita in continuare “Partenerul” sau “Kaufland Romania”.

1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentilor:

- ✓ **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumită în continuare “Agenția”. Agenția va realiza următoarele acțiuni în cadrul Campaniei: dezvoltare concept campanie și predarea premiilor către câștigători.
- ✓ **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J1998009092405, cod de înregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare “Agenția digitala”. Agenția digitala va realiza următoarele actiuni in cadrul Campaniei: redactare regulament, autentificare regulament contactare și validare câștigători.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, exclusiv în urmatoarele magazine fizice KAUF LAND apartinand Partenerului (denumite in continuare „Magazinele Participante”), in conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin:

Judet	Localitate	Adresa
Cluj	Cluj Napoca	Str. FABRICII nr. 12
Cluj	Cluj Napoca	Str. CAMPULUI nr. 9-19
Cluj	Cluj Napoca	STR. ALEX VAIDA VOIEVOD nr. 59
Cluj	Cluj Napoca	STR AUREL VLAICU nr.180
Cluj	TURDA	CALEA VICRORIEI Nr. 39

2.2 Perioada Campaniei este **02.06.2026, ora 00:00:00 – 30.06.2026, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **30.06.2026, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

2.5 Adaugarea si a altor magazine participante la Campanie se va putea face de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament, publicat si adus la cunostinta publicului conform art. 3.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:

- in format electronic pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
- in format electronic printr-o solicitare trimise pe email la pepsicosmiles@voxline.ro;
- la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
- la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatea anuntata in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "Participanți"), care:

- au instalat pe telefonul mobil aplicația **Kaufland: your XTRA benefits** și și-au creat cont Kaufland Card XTRA în această aplicație;
- au ales în această aplicație ca magazin favorit unul din Magazinele Participante;
- Să aibă completate în profilul Kaufland Card XTRA numele și prenumele real, precum și adresa de e-mail și numărul de telefon corecte pentru validarea premiului.
- să identifice în cadrul aplicației cuponul de participare la Campania Pepsi și să îl activeze; Acesta se găsește în secțiunea "Mai multe beneficii XTRA" și la finalul perioadei de valabilitate a Campaniei trebuie să aibă statusul "activ";
- să achiziționeze minim un Produs Participant Pepsi și să scaneze Kaufland Card XTRA la casa de marcat din Magazinul Participant înainte de închiderea, de către casier, a bonului fiscal;
- au citit și au înțeles prevederile prezentului Regulament și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile prevăzute de acesta .

Ca urmare a înscrierii în Campanie, participantul va fi înscris în mod automat la tragerea la sorti, în urma căreia poate fi desemnat câștigător al unui premiu acordat în cadrul Campaniei. Un participant are dreptul la un număr nelimitat de înscrieri în cadrul Campaniei, pentru fiecare înscriere nouă fiind necesară îndeplinirea condițiilor de participare enunțate mai sus. Pentru evitarea oricărui dubiu, un participant se poate înscrie de mai multe ori în Campanie numai dacă Produsele Participante sunt achiziționate pe bonuri fiscale diferite.

Achiziționarea mai multor Produse Participante pe același bon fiscal generează o singură înscriere în Campanie.

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) preșșii (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- c) preșșii (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești preșșii;
- d) preșșii (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;
- e) membrii familiilor preșșilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constand din copii, părinți, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoșștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în

Campanie, sau

(b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participantilor implicați, chiar și a castigatorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participantilor care încălcă prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numărului de telefon prin care a efectuat înscrierea în Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.2 de mai jos, **opt (8) premii**, după cum urmează:

Premiu	Tip premiu	Nr. Total Premii	Pret (inclusiv TVA) lei/buc	Total valoare lei (inclusiv TVA)
Bilet dublu UNTOLD Festival 2026	Tragere la sorti	8	2165,28	17322,24
Total		8		17322,24

Descrierea premiilor:

Fiecare castigator validat va primi două (2) bilete General Acces 4 Zile – Phase 4 (GENERAL ACCESS PASS) la UNTOLD Festival 2026 desfășurat la Cluj Arena, Cluj-Napoca în perioada 6-9 august 2026.

Fiecare bilet are valoare unitară netă de 1082,64 lei (inclusiv TVA) și fiecare premiu are valoare totală unitară 2165,28 lei (inclusiv TVA). Cu GENERAL ACCESS PASS, castigatorul și însoțitorul acestuia au acces 4 zile la toate zonele principale ale festivalului (scenele și ariile publice, inclusiv Food & Drinks și Brand Activations). Acest bilet nu include acces în Backstage, Artist Village, pe platformele VIP de la Mainstage și Galaxy Stage sau în zonele tehnice.

În vederea înregistrării biletului castigatorul și însoțitorul vor face obligatoriu check-in online, accesând secțiunea My Wallet de pe site-ul untold.com. Check-in-ul online este gratuit în primele 30 de zile după achiziție. Check-in-urile Online efectuate la mai mult de 30 de zile de la achiziționare, presupun o taxă de 15 Euro. Check-in-ul la festival va presupune o taxă de 25 de euro.

Castigatorii trebuie să aibă în vedere faptul că Organizatorul nu oferă bani de cheltuielă și nici nu asigură transportul din/spre localitatea de reședință a castigatorului și Cluj Napoca, aceștia având obligația și responsabilitatea de a avea bani pregătiți pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse în descrierea premiului

castigat.

Toate detaliile referitoare la festival pot fi accesate aici: <https://untold.com/info/547d8741-5739-485b-a1a4-85fb0552f93c>

Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 17322,24lei (inclusiv TVA).

5.2. Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti electronica, cu ajutorul unei aplicatii electronice, pe baza ID-urilor de participare care îndeplinesc condițiile de participare, in maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei.

Dupa finalizarea Campaniei, in termen de maxim 10 zile lucratoare, Partenerul va realiza baza de date cu Participantii eligibili pentru tragerea la sorti. Tragerea la sorti se va efectua exclusiv din aceasta baza unica, care va cuprinde toate participarile eligibile, conform Regulamentului. Extragerea va avea loc la sediul partenerului Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve. In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat, urmand a fi anulat.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.4. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei maximum un (1) premiu.

5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.6. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

5.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele PEPSI ce se regasesc la comercializare in cadrul Magazinelor Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „Produse participante”).

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de **30.06.2026, ora 23:59:59**, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei.

Art. 8 – Contactarea castigatorilor și livrarea premiilor

- 8.1 După finalizarea extragerii, Partenerul va transmite lista cu potențialii câștigători către Agenție. Lista va conține: numele și prenumele potențialului câștigător și numărul de telefon.
- 8.2 Agenția va contacta telefonic potențialii câștigători pentru a-i informa despre premiul câștigat și a le solicita următoarele date personale necesare validării castigaului: codul numeric personal (CNP) colectat în scop fiscal.
- 8.3 În cazul în care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat (inclusiv dar fără a se limita la cazurile în care nu poate fi contactat, refuză primirea premiului la momentul contactării, refuză să indice datele solicitate de Agenție), premiul respectiv se va atribui rezervei extrase, urmând aceeași procedură de validare.
- 8.4 Premiile vor fi trimise castigatorilor validați în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data validării castigatorilor, în format electronic, la adresa de email comunicată de castigatorul validat.
- 8.5 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.
- 8.6 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numărul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.
- 8.7 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant extras castigator nu recepționează premiul la adresa de email comunicată, din motive neimputabile Organizatorului: adresa email greșită, inactivă, email șters, primit în SPAM/JUNK..
- 8.8 Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii castigatori după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9 Organizatorul se obligă să facă publice numele castigatorilor și castigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe website-ul www.pepsicosmile.ro/regulamente lista cu aceste date, în maximum 10 zile lucrătoare de la validarea acestora.

Art. 9 – Taxe și impozite

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze, prin intermediul Agenției, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data la care castigatorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea răspunderii

- 10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau

imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Defectiunile tehnice survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere în Campanie nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- b. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- c. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- d. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- j. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- o. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie.
- p. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card Kaufland Card XTRA; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul Kaufland Card XTRA in baza caruia respectivul participant a fost inscris in Campanie.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti

potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti, cu ajutorul unei aplicații electronice, pe baza ID-urilor de participare care îndeplinesc condițiile de participare, potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

- Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucraza date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Participant înscris automat prin activarea cuponului și scanarea cardului	Nume și prenume, număr de telefon	Înscriere în campanie
Potential Castigator / Castigator	Nume, prenume, număr de telefon mobil, vârstă, voce, CNP (în cazul premiilor impozabile cu valoare mai	Revendicare inițială Prevalidare

	mare de 600 LEI), e-mail	electronica
		Validare finala
		Acordare premii

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.
Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - > solicitare de rectificare a datelor;
 - > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de

ce va opuneti prelucrării atunci când formulați cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau va afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h)** retragerea consimțământului: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i)** plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondență fizică: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori

13.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare sau orice alte materiale de orice natură aduce la cunoștința publică și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii și Litigii

14.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa *Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, sector 4, București*, în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestații sosite după acest termen nu vor fi luate în considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de

desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 15 – Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication S.R.L.

Prin administrator





Faint, illegible text at the top of the page, possibly a header or title.

Faint text on the right side of the page, possibly a date or reference number.

Main body of faint, illegible text in the center of the page.

**PAGINĂ
ALBĂ**

Additional faint, illegible text below the central stamp.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 295
Anul 2026 luna Mai ziua 29

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



