

DUPLICAT

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
"Pepsi si Cinema City te premiaza!"**

06.08.2026 - 25.08.2026

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Pepsi si Cinema City te premiaza!” (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1994027211404, denumita in continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoană împuternicită a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1998009092405, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare “**Agentia Digitala**”), care va avea următoarele responsabilități: redactarea și autentificarea regulamentului și a eventualelor acte aditionale, implementarea mecansimului pe websiteul campaniei, gestionarea bazelor de date cu inscrieri, implementarea mecansimului de acordare a premiilor, contactarea și validarea potentialilor câștigători, transmiterea premiilor.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, pe website-ul www.pepsicosmiles.ro
- 2.2 Perioada inscrierilor in Campanie reprezinta Perioada Campaniei si se desfasoara in perioada **06.08.2026, ora 00:00:00 - 25.08.2026, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”). Perioada totala a Campaniei este 06.08.2026 ora 00:00:00 – 31.08.2026, ora 23:59:59 („**Perioada totală a Campaniei**”) și include etapele de validare a înscrierilor, desemnarea potențialilor câștigători, validarea acestora, livrarea premiilor precum și publicarea numelor câștigătorilor și recepționarea eventualelor sesizări din partea participanților.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

- 2.4 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, 25.08.2026, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii inscrierii in Campanie.



Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://pepsicosmiles/regulamente>,
 - la cerere, la adresa Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania)
 - la cerere, pe email la adresa pepsicosmiles@voxline.ro.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu informarea prealabila a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile enuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate prin actele aditionale emise, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii ale Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „**Participant**”, care indeplinește in mod cumulativ următoarele conditii:
- a.** are domiciliul/ resedinta (chiar si temporara) in Romania și locuiește pe Perioada totală a campanie în România posesoare a unui act de identitate, si care, la data inscrierii, a implinit varsta de 18 ani.
 - b.** este rezident fiscal in Romania;
 - c.** în sensul legii este major, cu capacitate deplină de exercițiu;
 - d.** îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfasurarii Campaniei, din prezentul Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie sau persoanele care nu au capacitate de exercițiu deplina
 - b) prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatiile Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand in copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari



sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a persoanelor declarate castigatoare. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participanților descalificați.

- 4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încălca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participanților în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participanții prin apel telefonic sau prin intermediul e-mailului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin intermediul momentelor orare castigatoare, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, douăzeci (20) de premii, constând în:
- zece (10) jachete Bomber Spiderman, în valoare unitară de 112,5 lei, inclusiv TVA și valoare totală de 1125 lei, inclusiv TVA;
 - zece (10) bilete duble la film în rețeaua Cinema City, în valoare unitară de 110 lei, inclusiv TVA și valoare totală de 1100 lei, inclusiv TVA.
- 5.2. Valoarea totală estimată netă a tuturor premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 2225 lei, inclusiv TVA.
- 5.3. Se acordă un singur premiu/zi, fie o „jachetă Bomber Spiderman”, fie un „bilet dublu la film în rețeaua Cinema City”, conform detaliilor din cadrul art. 5.4, , după completarea formularului de înscriere în Campanie și în urma acționării de către Participanți a butonului „Învarte roata” din cadrul graficii „roata animată”, care reprezintă și momentul înscrierii efective în campanie. Participanții nu au posibilitatea să opteze pentru un anumit premiu. În urma acționării mecanismului „roata animată” Participanții pot câștiga doar unul (1) din premiile menționate la art. 5.1, dacă acționarea butonului „Învarte roata” este prima înscriere după un moment orar castigator, sau poate să nu câștige niciunul din aceste premii, primind mesaj de participare necastigatoare conform art. 6.2. În cazul în care Participanții nu este câștigător al unui premiu, va putea acționa mecanismul roata animată o singură dată în fiecare zi calendaristică din Perioada Campaniei. Participanții care au câștigat un premiu în Perioada Campaniei nu va putea să mai acționeze mecanismul „roata animată” și nu va mai putea câștiga un alt premiu în Perioada Campaniei. Pentru claritate, un Participanți poate câștiga un (1) singur premiu în Perioada Campaniei.

- 5.4. Pentru fiecare premiu al Campaniei se va desemna anterior inceperii Campaniei, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut, secunda) care vor fi consemnate in Anexa 1 la Regulamentul Campaniei, anexa care va fi autentificata de catre un notar public impreuna cu Regulamentul dar nu va fi facuta publica. Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei, câte un (1) astfel de moment castigator în fiecare zi. In total vor fi extrase douazeci (20) de momente castigatoare: zece (10) momente castigatoare pentru premiile constand in „jacheta Bomber Spiderman” și zece (10) momente castigatoare pentru premiile constand în „bilet dublu la film în rețeaua Cinema City”. Va fi desemnat potențial castigator Participantul care completeaza formularul si actioneaza butonul “inscrie roata” primul dupa un moment castigator (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua de 06 August 2026 momentul castigator este la ora 12:03:54 iar premiul alocat acestei zile este o „jacheta Bomber Spiderman”. Va castiga acest premiu Participantul care s-a inscris primul în ziua de 06 August 2026, dupa momentul 12:03:54). Urmatoarele 5 inscrieri valide si care indeplinesc conditiile prezentului regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve.
- 5.5. Daca intre doua momente castigatoare nu s-a efectuat nici o inscriere valida si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, urmatorul moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator anterior (de ex: daca primul moment castigator este în ziua de 06.08.2026, ora 10:00:00 si urmatorul moment este in ziua de 07.08.2026, ora 11:00:00 iar intre cele 2 momente nu au fost efectuate inscrieri valide, prima inscriere valida efectuata dupa ora 11:00:00 (care reprezinta si prima inscriere dupa ora 10:00:00) va fi desemnata castigatoare pentru premiul din ziua de 06.08.2026 iar a doua inscriere valida dupa desemnarea castigatorului primului moment va fi desemnat castigator pentru premiul din ziua de 07.08.2026. Urmatoarele inscrieri valide ce indeplinesc conditiile prezentului Regulament vor fi considerate ca fiind rezerve in ordinea cronologica a inscrierilor.
- 5.6. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor castigate cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate. Pentru premiile constand în „jacketa Bomber Spiderman” pot fi solicitate de către câștigători validati urmatoarele mărimi: XL - 2 premii, L - 5 premii, M - 1 premiu , S - 2 premii Alegerea marimii se face de către câștigători în limita stocurilor existente. Premiile constand în „bilet dublu la film în rețeaua Cinema City” se transmit sub forma de cod unic, în format electronic și permit accesul la un film in format 2D, cu exceptia avanpremierelor si spectacolelor programate in salile VIP, 4DX si IMAX. Biletele sunt valabile pentru 3 luni de la data livrării premiului. Biletul poate fi revendicat online (www.cinemacity.ro) sau la casele de bilete, prezentand codul aferent Biletului. Pentru revendicare online, dupa ce ati selectat cinematograful, data si filmul dorit, Biletul poate fi folosit ca metodă de plată, introducând codul în câmpul dedicat, în pagina de finalizare a plății. Biletul nu poate fi preschimbat pentru valoarea lui in bani, nu se poate primi diferenta si nu se pot achizitiona alte servicii decat cele mentionate mai sus.
- 5.7. Un Participant identificat prin datele sale personale transmise Organizatorului poate castiga in cadrul Campaniei un (1) singur premiu.
- 5.8. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.9. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de



proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament și este declarat castigator, conform mecanismului de validare reglementat de acest Regulament. Din momentul în care castigatorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierile în Campanie au fost făcute în perioada menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 6 din Regulament.

6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Pentru înscriere în Campaniei, Participantii trebuie să acceseze website-ul <https://pepsicosmiles.ro/pepsi-cinema-city-concurs> fie direct, fie prin intermediul codului QR disponibil pe materialele de promovare a Campaniei și să completeze, în Perioada de desfășurare a Campaniei, formularul existent pe cu câmpurile obligatorii:

- Câmpuri obligatorii: Nume, Prenume, Număr de telefon mobil, vârstă, adresa de e-mail,
- Bifa obligatorie: "Declar că am cel puțin 18 ani impliniți, că am citit am înțeles pe deplin și că accept prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei."
- Bife opționale: Participantii își pot exprima consimțământul pentru (i) comunicări directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorilor și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). În acest scop, Participantii își vor putea exprima acordul prin bifarea consimțământului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul www.pepsicosmiles.ro. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile în Art 11 din prezentul Regulament precum și pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus menționate, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicată acestui scop. Retragera consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

După completarea formularului de înscriere în campanie și acționarea butonului "Învarte roata", Participantul va primi unul din următoarele mesaje:

- dacă participarea este castigatoare a unui premiu:

“Felicitări, ai câștigat premiul “jacheta Bomber Spiderman”! Te vom contacta în cel mai scurt timp.”

sau

“Felicitări, ai câștigat premiul “bilet dublu la film in rețeaua Cinema City”! Te vom contacta în cel mai scurt timp.”

- daca participarea nu este castigatoare a unui premiu:
“Se pare că n-ai fost câștigător. Mai încearcă și mâine!”

- daca Participantul s-a mai inscris in campanie in aceeasi zi:
“Te-ai inscris deja in Campanie astazi! Revino si maine!”

- daca Participantul a castigat deja numarul maxim de premii (1):
“Ai castigat deja numarul maxim de premii si nu te mai poti inscrie in aceasta Campanie! Iti multumim pentru participare!”

Un Participant are dreptul la o singura inscriere pe zi prin intermediul formularului de participare online, pentru acelasi numar de telefon sau adresa de e-mail. Orice incercare de inscriere suplimentara efectuata in aceeasi zi utilizand acelasi numar de telefon sau aceeasi adresa de e-mail nu va fi luata in considerare si nu va conduce la multiplicarea sanselor de castig.

De asemenea, fiecare Participant poate castiga un singur premiu pe durata Campaniei. Dupa castigarea unui premiu, Participantul nu se mai poate inscrie in Campanie in zilele urmatoare si nu mai este eligibil pentru castigarea unui alt premiu.

Daca un Participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza. De asemenea, Participantul care completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi numar de telefon si/sau aceeasi adresa de e-mail sau Participantul care foloseste un numar de telefon diferit dar in fapt este identificat prin aceleasi date de identificare (nume, prenume, CNP etc.) va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

Art 7. Validarea castigatorilor

7.1 Potentialul castigator al unui premiu va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Agentiei Digitale, in termen de doua (2) zile lucratoare de la data desemnării sale drept potential castigator, pe numarul de telefon pe care l-a completat in formularul de inscriere in Campanie.

7.2 Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Agentiei Digitale care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare;
- Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon si care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmează a fi



comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea sa în Campanie precum și să confirme următoarele date personale: nume și prenume, vârsta, adresa email (pentru potențialii câștigători ai premiilor “bilet dublu la film”) sau, se va solicita adresa de livrare premiu (pentru potențialii câștigători ai premiilor “jacheta”).

- Procedura de validare este considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:
 - (1) numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (Participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.2);
 - (2) Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie și ca el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare;
 - (3) Participantul furnizează corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului: nume și prenume, vârsta, adresa livrare premiu (județ, localitate, strada, număr, bl.) sau adresa de email.

7.3 Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.

7.4 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că numărul de telefon completat în formular nu este valid.

7.5 În situația în care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care are posibilitatea, nu și obligația, de a organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători sau care poate organiza o altă Campanie, după caz.

7.6 Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii câștigători după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

7.7 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor validați și câștigurile acordate în cadrul Campaniei (numele, prenumele și premiul câștigat). În acest sens, Organizatorul va afișa pe site-ul www.pepsicosmiles.ro/regulamente lista cu aceste date, după validarea tuturor câștigătorilor, până la data de 31.08.2026.

Art. 8 – Livrarea premiilor

Premiile constând în „**jachete Bomber Spiderman**” se livrează în termen de maximum 30 de zile la adresa de livrare comunicată de câștigător în etapa de validare, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuielile Organizatorului, pe baza de proces verbal de predare-primire, pe care câștigătorul are obligația să îl semneze.

Premiile constând în „**bilet dublu la film în rețeaua Cinema City**” se livrează în termen de maximum 30 de zile, în format electronic, la adresa de email comunicată de câștigător în etapa de validare.

Art. 9 - Taxe și impozite

- 9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent venitului premiilor, daca e cazul, acordate câștigătorilor, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 9.2 Daca va fi cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - b. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - c. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, Edge. Cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de browser (ex: Internet Explorer) nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a utiliza mecanismul de tip „roata norocului/roata animata”;
 - d. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - e. Toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator in legatura cu premiul castigat;
 - f. In cazul maxim permis de lege, reclamatii referitoare la premiul castigat, transmise ulterior trecerii unui termen de 5 zile de la momentul transmiterii premiilor (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
 - g. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
 - h. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat, cu exceptia situatiilor prevăzute de lege Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului.



10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta Castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de complementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator ("Operatorul"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participantii potrivit Regulamentului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau pot prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participantii, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru validarea și desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON.

Publicarea datelor Participantilor castigatori sa va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializării produselor si serviciilor de piata, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă.

De asemenea, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia protectiei datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Organizatorul poate prelucra datele Participantilor si in scopul solutionarii unor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al Organizatorului și/sau al acestora.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) **Consimtamantul persoanei vizate.**

În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participantilor pot fi utilizate pentru:

- i. activități de marketing direct, prin transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre cu privire la Pepsi sau alte branduri Quadrand Amroq Beverages;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunțuri publicitare adaptate intereselor și preferințelor Participantilor cu privire la Pepsi sau alte branduri Quadrand Amroq Beverages, în cadrul platformelor digitale ale societăților din grupul din care face parte Quadrand Amroq Beverages ale căror branduri sunt promovate și în cadrul platformelor digitale ale unor terțe părți, cum ar fi rețelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de căutare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către terțe părți care oferă produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica dacă aceste anunțuri publicitare ar fi de interes pentru Participanți în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextual utilizării serviciilor lor.

Comunicările comerciale și anunțurile publicitare vor fi furnizate întotdeauna din partea sau în numele Quadrand Amroq Beverages SRL

Identificarea altor persoane asemănătoare Participantilor care ar putea fi interesate de anunțurile publicitare cu privire la Pepsico sau alte branduri aparținând grupului din care face parte Quadrand Amroq Beverages. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica alți utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemănători Participantilor (de ex., ca vârstă, oraș sau interese) în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextul utilizării serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricând prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. Retragera consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. În principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanți și Câștigători: date de identificare (nume și prenume), vârstă, date de contact (numărul de telefon mobil, adresa de email), IP.
- Pentru Câștigătorii premiilor „jacheta”: adresa livrare premiu (judet, localitate, strada, numar, bl.)

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista în organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia Digitala/Agentiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din același grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, ori către alte state unde se află subcontractorii lor). În cazul în care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementează toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt protejate în mod corespunzător, indiferent de locul în care urmează să fie transferate și va pune la dispoziția persoanelor vizate, la cerere, informații suplimentare, precum și o copie după garanțiile de transfer.

În ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). În ciuda unor astfel de măsuri, este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

În măsura în care participanții și-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile prevăzute la secțiunea (iv) de mai sus, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului aferent acestor activități, dar nu mai mult de doi (2) ani de la momentul primei prelucrări, oricare dintre aceste evenimente intervine primul.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) dreptul la ștergerea datelor: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecărei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

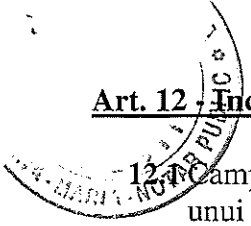
- h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: pepsicosmiles@voxline.ro, respectiv Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: pepsicosmiles@voxline.ro



Art. 12. Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a caror aparitie il pune in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre imaginile/mentiunile existente pe materialele publicitare sau pe Produsele Participante la Campanie sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4 pana la data de 31.08.2026, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

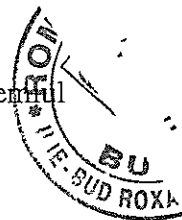
14.3 Orice reclamatie referitoare la premiul castigat va putea fi formulata in termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la data primirii premiului de catre Castigator. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai solutiona nicio reclamatie privind premiul transmis.

14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, precum si in schimbul premiului acordat, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie fara nicio alta pretentie suplimentara a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continuand imaginea, numele si vocea acestora, sa poata fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de alte

pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor, in afara de premiul castigat.



Art. 16 - Alte Clauze

- 16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 16.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 16.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 16.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru a comunica cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, in orice retea de telefonie din Romania).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor legale și a fost semnat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizatorul
Quadrant Amroq Beverages SRL
Prin Voxline Communication S.R.L.
Reprezentat prin: Vaduva Daniel
In calitate de: Administrator

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO

Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016

Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,

sector 1, București

Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960

Fax: 031.438.2961

e-mail: secretariat@probatio.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 404
05 AUGUST 2026**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

în calitate de administrator al VOXLINE

COMMUNICATION SRL, având sediul social în Mun. București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, parter, Sector 1, înregistrată sub numărul J1998009092405, CUI R11027079,

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

În temeiul art. 12 lit b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995 republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ