

DUPLICAT

## Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale

„Deschide doza de amintiri offline! Câștigă premiile PEPSI!” în Carrefour

Perioada campaniei: 10.06.2026, ora 00:00:00 - 23.06.2026, ora 23:59:59

### Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei „Deschide doza de amintiri offline! Câștigă premiile PEPSI!” în Carrefour (denumită în continuare „Campania”) **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1994027211404 (denumită în continuare „Organizatorul”). Campanie se va desfășura prin intermediul (i) agenției **Highlight Agency S.R.L.**, o societate înregistrată în România, cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J2008001560321, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumită în continuare „Agenția”. Agenția va realiza următoarele acțiuni în cadrul Campaniei: dezvoltare concept campanie și predarea premiilor către câștigători, precum și (ii) al agenției **Voxline Communication S.R.L.**, o societate înregistrată în România, cu sediul în Str. Gh. Lazar, nr. 2, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J1998009092405, Cod unic de înregistrare RO 11027079 denumită în continuare „Agenția Digitală”. Agenția Digitală va redacta și autentifica regulamentul și eventualele acte adiționale, va extrage potențialii câștigători, va valida și contacta telefonic câștigătorii validați.

1.2. Campanie se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.

1.3. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc ca au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campanie este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

### Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campanie este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în toate magazinele fizice Carrefour, în conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin, inclusiv online de pe [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro) (denumite în continuare „Magazine Participante”), în limita stocurilor disponibile. Magazinele Participante pot fi consultate accesând: <https://carrefour.ro/corporate/magazine>.

2.2. Perioada Campaniei este 10.06.2026, ora 00:00:00 - 23.06.2026, ora 23:59:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totală a Campaniei este de 10.06.2026, ora 00:00:00 – 31.07.2026, ora 23:59:59 (denumită în continuare „Perioada totală a Campaniei”) și include etapele de validare a înscrierilor, desemnarea potențialilor câștigători, validarea acestora, livrarea premiilor precum și publicarea numelor câștigătorilor și recepționarea eventualelor sesizări din partea participanților.

- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4. După data încetării Perioadei Campaniei, **23.06.2026, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în Magazinele Participante.
- 2.5. În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în Campanie.

### Art. 3 – Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:

- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> ;
- la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 1, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
- la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România);
- la cerere, pe email la adresa [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro).

3.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului. Comunicarea actelor adiționale către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni romani, cu domiciliul sau reședința în România, posesoare a unui act de identitate, care, la data achiziției Produselor Participante și la data înscrierii în Campanie, au împlinit vârsta de 18 ani și au capacitate de exercițiu deplină (denumite în cele ce urmează "**Participanți**"), care achiziționează, în Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Art. 2, orice produs Pepsi, Mirinda, 7UP sau Mountain DEW, indiferent de sortiment și forma de ambalare, și înscriu bonul fiscal/factura fiscală emisă în format fizic și/sau electronic (denumite în continuare „**Document/e fiscal/e**”) care atestă achiziția produselor participante pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi/carrefour>, conform instrucțiunilor de la articolul 7.2. Pentru claritate, pot participa exclusiv persoanele fizice care achiziționează produsele participante în

Perioada Campaniei. Documentele fiscale emise pentru persoanele juridice nu sunt eligibile și nu vor fi luate în considerare la înscrierea în Campanie.

4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani ori fără capacitate de exercitiu, la momentul achiziționării Produselor participante și la data înscrierii în Campanie;
- b) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respecta prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata Participantului descalificat.

4.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

4.6. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numărului de telefon prin care a efectuat înscrierea în Campanie.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, următoarele premii:

Denumirea premiilor	Tip premiu	Număr	Valoare unitară NETĂ (lei, inclusiv TVA)	Valoare totală NETĂ (lei, inclusiv TVA)
Minicooler retro	Tragere la sorti, finala	10	1306	13060
Aparat foto Polaroid GO2	Tragere la sorti, finala	5	380	1900
<b>Total</b>		<b>1</b>		<b>14960</b>

## 5.2. Descrierea premiilor:

### Premiul „Aparat foto Polaroid GO2”:

#### Caracteristici generale

Tip produs Aparat foto instant

Dimensiune hartie 53.9 x 66.6

Format film Go Classic

Go Color

Conectivitate USB-C

Culoare Albastru

Continut pachet 1 x Cablu Incarcare

1 x Aparat foto instant

1 x Cureaua incheietura

Dimensiuni 105 x 84 x 62 mm

Greutate 239 g

Premiul “Minicooler retro” model Klarstein Audrey Evo 49.5cm 65L Mini frigider Albastru, capacitate 68l

Sistem de răcire: Compresor R600a

•Tip termostat: Mecanic

•Interval de temperatură: 0 °C - 10 °C

•Picioare reglabile: Da

•Ușă reversibilă: Da

•Rafturi: 2 rafturi detașabile

•Iluminare interioară: LED alb

•Display LED: Nu

•Nivel zgomot: 42 dB

•Clasă energetică: E

•Material carcasă: Plastic

•Putere consumată: 45 W

•Tensiune: 220-240 V~ | 50 Hz

•Consum anual de energie: 82 kWh

•Design retro și funcționalitate: Aspect nostalgic, elegant - se integrează armonios în orice cameră

•Amplasare flexibilă: Picioare reglabile și ușă reversibilă pentru utilizare în orice spațiu

•Răcire precisă: Sistem cu compresor și termostat mecanic, temperaturi între 0 °C și 10 °C

•Tip produs: Mini-frigider - răcire compactă pentru uz zilnic

5.3. Valoarea totală netă a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **14960 lei (inclusiv TVA)**.

Valoarea impozitului pentru premiile campaniei va fi calculată și va fi reținută din valoarea brută a premiilor pentru declararea și plata impozitului în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare, în vigoare la data autentificării Regulamentului.

5.4. Premiile Campaniei se acordă prin tragere la sorți electronică automată organizată în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data finalizării Perioadei Campaniei, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără

intervenție umană), în prezența unui reprezentant al Agenției digitale iar rezultatele acestei extrageri vor fi certificate de un notar public. Participantii selectati vor fi considerati potențial câștigători („Potențial câștigător”) până la validarea finală.

5.5. Pentru fiecare premiu al Campaniei acordat prin tragere la sorti se vor extrage: cate un (1) potential castigator si cate trei (3) rezerve. Potentialii câștigători se vor desemna, în următoarea ordine:

- mai întâi zece (10) potențiali câștigători ai premiilor „Minicooler retro”;
- ulterior cinci (5) potențiali câștigători ai premiilor „Aparat foto Polaroid GO2”;
- ulterior câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător, în aceeași ordine, în total 45 rezerve.

5.6. În cazul în care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, se va încerca validarea unei rezerve, în ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare aplicabilă în cazul castigatorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. În cazul în care nicio rezerva extrasă nu va putea fi validată, premiul nu va fi acordat.

5.7. Un Participant identificat prin datele sale personale transmise Organizatorului, poate câștiga în cadrul Campaniei indiferent de numărul de documente fiscale valid diferite, înscrise conform Regulamentului Campaniei un (1) singur premiu .

5.8. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participantii câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

5.9. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, acolo unde este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

#### **Art. 6 – Produsele participante**

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama **Pepsi**, **Mirinda**, **7UP** sau **Mountain DEW**, indiferent de modalitate de ambalare, ce se regăsesc la comercializare în cadrul Magazinelor Participante, în limita stocurilor disponibile, în vederea înscrierii în Campanie exclusiv pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi/carrefour>, conform mecanismului detaliat la art. 7, denumite în continuare „**Produse participante**”.

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de **23.06.2026, ora 23:59:59**, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei.

## Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

### 7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7.2 din Regulament.

### Mecanismul înscrierii în Campanie

**7.2** Pentru a se înscrie în Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei minimum un (1) Produs Participant, conform art. 6 din Regulament, din Magazinele Participante, și să facă dovada unui document fiscal emis în Perioada Campaniei, care atestă achiziția, pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite în Campanie. Produsele Participante pot fi achiziționate fie pe documente fiscale distincte, fie pe același document fiscal împreună cu alte produse. Pentru eliminarea oricărui dubiu, mai multe Produse Participante pe același document fiscal nu multiplică șansele de câștig ale participanților. Ulterior achiziționării Produselor participante, participantul trebuie să trimită poza Documentului fiscal pentru înscriere în Campanie, **prin intermediul website-ului Campaniei** <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi/carrefour> sau selectând campania de pe <https://pepsicosmiles.ro/campanii>, urmând pașii de înscriere în Campanie:

- completează câmpul obligatoriu: număr de telefon;
- completează câmpul obligatoriu: adresa e-mail;
- încarcă o poză a Documentului Fiscal aferent achiziției (Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
- declara că are peste 18 ani, prin bifarea acestei opțiuni;
- își exprimă acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei opțiuni;
- **opțional**, Participantii își pot exprima consimțământul pentru (i) comunicări directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorilor și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). În acest scop, Participantii își vor putea exprima acordul prin bifarea consimțământului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul [www.pepsicosmiles.ro](http://www.pepsicosmiles.ro). Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile în Art 11 din prezentul Regulament precum și pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus menționate, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro) sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website [www.pepsicosmiles.ro/dezabonare](http://www.pepsicosmiles.ro/dezabonare), dedicată acestui scop. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din

prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

- 7.3 Poza Documentului Fiscal transmisă în vederea participării la Campanie trebuie să fie lizibilă și cât mai clară astfel încât să poată fi identificate cu ușurință: numele și adresa Magazinului Participant emitent, data Documentului fiscal, ora emiterii, numărul Documentului Fiscal, denumirea Produselor Participante achiziționate, prețul fiecărui produs.
- 7.4 Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante în vederea înscrierii pentru tragerea la sorți trebuie să fie păstrat în original, atât fizic, cât și în format electronic, după caz, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului, până la data afișării câștigătorilor campaniei.
- 7.5 Pentru ca Documentul Fiscal să fie validat, poza acestuia trebuie să conțină, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat toate informațiile specificate la art. 7.3. Pozele ilizibile, neclare sau cu datele obligatorii șterse sau modificate nu vor fi înscrise în Campanie, Participantul fiind anunțat printr-un mesaj pe website-ul Campaniei și invitat să înscrie o altă poză. Dacă un Participant nu transmite prin intermediul website-ului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi/carrefour> poza unui Document Fiscal care să conțină în mod clar detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, Participantul care folosește același Document Fiscal pentru înscrieri multiple, indiferent de metoda de înscriere, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul Documentului Fiscal respectiv, ori alte date continue de acesta), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.
- 7.6 Un participant are dreptul la o singură înscriere, **pentru același Document Fiscal**. Pentru un Document Fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă Participantul se înscrie de mai multe ori cu aceeași poză de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv. Pentru a se înscrie în Campanie cu mai multe achiziții de Produse Participante, participantul trebuie să le achiziționeze pe documente fiscale separate și să înscrie fiecare document fiscal urmând mecanismul de înscriere descris la art. 7.2.
- 7.7 Documentele Fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe Documentul Fiscal participant.
- 7.8 Dacă un participant nu comunică în înscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care se înscrie de mai multe ori folosind același Document Fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

*Ai înscris deja astăzi numărul maxim zilnic de 5 documente fiscale în Campania „ Deschide doza de amintiri offline! Câștigă premiile PEPSI!”. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>*

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de înscriere în Campanie:

*Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 documente fiscale în Campania „ Deschide doza de amintiri offline! Câștigă premiile PEPSI!”. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie cu alte bonuri. Mult succes la tragerea la sorti! Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>*

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile conținute în poza primită vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi înscrisă în campanie prima participare în ordine cronologică, toate celelalte participări fiind invalidate și vor primi mesajul:

*Înscriere invalidată! Acest document fiscal a fost deja înscris în Campania „ Deschide doza de amintiri offline! Câștigă premiile PEPSI!” desfășurată în magazinele Carrefour. Te rugăm să consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> și să înșcrii alt document fiscal. Contactează-ne la Infoline 0312244811 (tarif normal), Luni-Vineri, 10-18 sau la email [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro)!*

**7.11** Un Participant are dreptul la **maximum 5 înscrieri** pe zi. Pentru fiecare înscriere este necesară îndeplinirea Condiției de Participare, respectiv achiziționarea de minim un (1) Produs Participant, din Magazinele Participante. Dacă un Participant va depăși limita maximă admisă de înscrieri într-o zi, înscrierile imediat următoare vor fi invalidate. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig.

**7.12** Organizatorul își rezerva dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauza și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezerva dreptul să (i) solicite lămuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

## **Art. 8 – Validarea câștigătorilor**

**8.1** După desemnarea potențialilor câștigători, reprezentanții Organizatorului vor verifica pozele Documentelor Fiscale încărcate de Participanții care au fost desemnați Potențiali Câștigători și îi vor contacta telefonic, pe numărul de telefon comunicat în formularul de participare de pe website-ul Campaniei, în maximum 3 zile lucrătoare de la momentul în care au fost desemnați drept potențiali câștigători ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului. Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică.
- Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în Perioada Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie.
- Participanții vor fi apelați, timp de 3 zile lucrătoare de la momentul desemnării câștigului printr-un moment câștigător, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea desemnării lor, urmând aceeași procedură de validare.

8.2 Procedura de validare electronică a premiilor este considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- (1) poza Documentului Fiscal conține toate informațiilor conform art. 7.3;
- (2) numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (Participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
- (3) Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele Participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii câștigătoare în Campanie.
- (4) Participantul furnizează corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului: nume și prenume, vârsta, adresa livrare premiu (judet, localitate, strada, numar, bl.) .

8.3 Toti Potențialii Câștigători vor fi informați că trebuie să trimită în original: Documentul Fiscal în original iar câștigătorii premiilor „Minicooler retro” vor trimite, suplimentar, o copie confidențializată a actului de identitate (C.I./B.I) din care să reiasă în mod clar și lizibil doar numele, prenumele și codul numeric personal, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poștă, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau prioripost, la adresa:

*VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.*

În cazul în care unul din Potențialii Câștigători ai premiilor motivează întemeiat imposibilitatea expedierii Documentului Fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă Potențialul câștigător nu respecta nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

8.4 Validarea castigatorilor va fi completă doar după trimiterea de către aceștia a tuturor documentelor conform art. 8.2, respectiv 8.3.

8.5 În cazul în care un Potențial Câștigător al unui premiu nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, în Perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve în ordinea înscrierii acestora la concurs, urmându-se aceeași procedura de validare.

8.6 Premiile Campaniei vor fi trimise câștigătorilor validați în termen de maximum 20 zile lucratoare de la încheierea Perioadei Campaniei, de către Agenție, prin intermediul unei societăți de curierat, la adresa indicată de castigator, pe cheltuiala Organizatorului, împreună cu toate detaliile privind intrarea în posesie a experienței. Premiile se predau pe baza de proces verbal de predare-primire, pe care castigatorul are obligația de a-l semna.

8.7 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a cere contravaloarea premiilor în bani, ori de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate

8.8 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant extras câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului numărul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.

8.9 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.10 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.

8.11 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afișa pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, în maximum 10 zile lucrătoare de la validarea acestora.

8.12 Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, în Magazinul Participant care a emis documentul fiscal, indiferent de premiul câștigat fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că documentele fiscale nu există sau nu corespund în întregime cu cele eliberate de Magazinele Participante respective, potențialii câștigători vor fi invalidați și pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligați să restituie premiile deja acordate, după caz, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.



## Art. 9 – Taxe si impozite

- 9.1. Organizatorul este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de fiecare premiu oferit și anume impozitul cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din premii obținute ca urmare a participării la campanii promoționale.
- 9.2. Organizatorul se obliga sa calculeze, să rețină, să declare și să vireze, prin intermediul Agenției, impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu reținere la sursa aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natura fiscala in legătură cu acestea, daca exista, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

## Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1. Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 10.1 In eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.2 Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
  - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
  - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
  - d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului internet sau rețea sociala, survenite in orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfârșit;
  - e. Inexistenta la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
  - f. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - g. Erorile in datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație in cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
  - i. Lipsa câștigătorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
  - j. Cazurile in care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - k. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător si/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) in legătură cu premiul câștigat;
  - m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
  - n. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre Magazinele Participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație fata de participanți în nicio situație în care documentul fiscal in original atestând achiziția a cel puțin un (1) Produs participant la

Campanie din gama Pepsi, Mirinda, 7UP sau Mountain DEW, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

o. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);

p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei poștale de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

q. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.

r. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului cu care accesează internetul pentru a se înscrie în cadrul Campaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie.

10.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpa gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

#### **Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior ca aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) **Executarea contractului dintre Participant și Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorți electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabila, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumba Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă.

Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabila și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării unor plângeri formulate de persoanele care se considera vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) **Consimțământul persoanei vizate.** În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participanților acceptanți pot fi utilizate pentru: a) activități de marketing direct, prin transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo; b) publicitate online, prin furnizarea de anunțuri publicitare adaptate intereselor și preferințelor Participanților cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo, în cadrul platformelor digitale ale societăților din grupul PEPSICO ale căror branduri sunt promovate și în cadrul platformelor digitale ale unor terțe părți, cum ar fi rețelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de căutare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către terțe părți care oferă produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica dacă aceste anunțuri publicitare ar fi de interes pentru Participanți în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextul utilizării serviciilor lor;

Comunicările comerciale și anunțurile publicitare vor fi furnizate întotdeauna din partea sau în numele următoarelor societăți din grupul PEPSICO: Quadrant Amroq Beverages SRL, Star Foods E.M. SRL.

Participanții au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus menționate, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro) sau la adresa din Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București ori prin accesarea secțiunii **Dezabonare** de pe website [www.pepsicosmiles.ro/dezabonare](http://www.pepsicosmiles.ro/dezabonare), dedicată acestui scop. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare.

- Pentru implementarea prezentei Campanii, în vederea acordării premiilor prin tragere la sorti în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Participant	număr de telefon mobil, e-mail, date din Documentul Fiscal	Înscriere în campanie
Potențial Câștigător / Câștigător	Nume, prenume, număr de telefon mobil, voce, CNP (în cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI), adresa livrare premiu (judet, localitate, strada, numar, bl.) e-mail.	Revendicare inițială Prevalidare electronică Validare finală Acordare premii

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societățile de curierat, societăți bancare, entitatea care asigura efectuarea fotografiei profesionale din cadrul premiului principal, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din afara Uniunii Europene/Spațiului Economic European, cum ar fi SUA (în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, ori către alte state unde se află subcontractorii lor). În cazul în care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementează toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt protejate în mod corespunzător, indiferent de locul în care urmează să fie transferate și va pune la dispoziția persoanelor vizate, la cerere, informații suplimentare, precum și o copie după garanțiile de transfer.

În ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). În ciuda unor astfel de măsuri este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europene/Spațiului Economic European.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care Participanții și-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile prevăzute la secțiunea (iv) (prelucrările bazate pe consimțământul persoanelor vizate), atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului aferent acestor activități, dar nu mai mult de 2 ani de la momentul primei prelucrări, oricare dintre aceste evenimente intervine primul.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
- solicitare de rectificare a datelor;
  - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
  - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

*Important!* Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimțământului: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

*Important!* Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) sau instanțelor de judecată competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele

adrese: [cohsunator@pepsico.com](mailto:cohsunator@pepsico.com), respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

#### **Art. 12 – Încetarea Campaniei. Forța majora**

- 12.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 12.2. Forța majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

#### **Art. 13 – Erori ale materialelor promoționale**

- 13.1. În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

#### **Art. 14 – Contestații și Litigii**

- 14.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages S.R.L., Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, până la data de 31.07.2026, inclusiv. Orice contestații sosite după acest termen nu vor fi luate în considerare.
- 14.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 14.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

#### **Art. 15 – Alte Clauze**

- 15.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 15.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.
- 15.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 15.4. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premii și

altele, va rugam sa utilizați următoarele detalii de contact: Infoline - 031.22.44.811 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication S.R.L.  
prin administrator

NOTAR PUBLIC

Boștină-Tonea Laura-Andreea

NOTAR PUBLIC

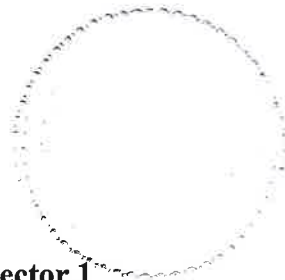


... ..  
... ..  
... ..  
... ..

**PAGINĂ  
ALBĂ**



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA  
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025  
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 307**  
**Anul 2026 luna Iunie ziua 09**

NOTAR PUBLIC,  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



