

DUPLICAT

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Pepsi "Pepsi @ Untold"
Perioada Campaniei 10.07.2025, ora 15:00 – 24.07.2025, ora 11:00**

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei Pepsi "Pepsi @ Untold" 10.07.2025, ora 15:00 – 24.07.2025, ora 11:00 (denumita în continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1974/2012, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agenților de publicitate:

MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., societate înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul în Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 având cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienti Corporativi, reprezentată prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU – Președinte al Consiliului de Administrație, Dna. Mihaela BOTEA – Director Economic, Dl. An-drei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Diana Alexa - Manager - ing Director Divizia Established.Now (în continuare denumită **Agentie digitala**),

si

- **Voxline Communication SRL**, o societate înregistrată în România, având sediul social în str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, România, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrată sub numărul J40/9092/1998 (în continuare „**Agentia**”),

denumite colectiv „**Agentiile**”.

Agentiile vor avea următoarele responsabilități:

- **Agentia digitala:**
 1. Publicarea postarilor de concurs prin intermediul campaniilor publicitare pe Instagram
 2. Implementarea mecanismului campaniei pe pagina de Instagram a Organizatorului si administrarea functionarii acestei campanii
 3. Administrarea bazei de date cu participantii la Campanie - colectarea listei celor care s-au înscris în Campanie si verificarea validitatii inscrierilor;
 4. Realizarea jurizarii si desemnarii potentialilor castigatori;
 5. Contactarea castigatorilor si colectarea datelor personale ale castigatorilor necesare validarii;
 6. Livrarea marelui premiu.
- **Agentia:**
 1. Redactarea si autentificarea Regulamentului;
 2. Livrarea premiilor bani;
 3. Plata impozitelor.

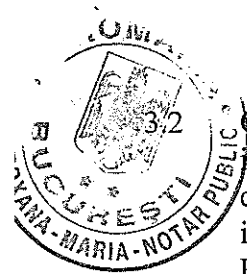
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului, ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 1.6 Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată direct sau indirect de catre Instagram, sau orice entitati afiliate sau care detin aceasta retea de socializare și de asemenea nu este asociată cu Instagram.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare ale Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online prin intermediul campaniilor publicitare pe rețeaua de socializare Instagram, pe contul de Instagram al Pepsi Romania accesibil la <https://www.instagram.com/pepsiromania/> si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau reședința in Romania pe Perioada Totala a Campaniei si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe rețeaua de socializare Instagram, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public.
- 2.2 Perioada Campaniei este **10.07.2025, ora 15:00 – 24.07.2025, ora 11:00** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totala a Campaniei este 10.07.2025 – 15.08.2025 („Perioada Totala a Campaniei”) si include etapele de validare a inscrierilor, desemnare a potentialilor castigatori, validarea acestora, livrarea premiilor precum, publicarea numelor castigatorilor si a premiilor acordate si receptionarea eventualelor sesizari din partea participantilor la Campanie.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de-a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, 24.07.2025, ora 11:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
 - in format electronic pe website-ul <https://pepsi.ro/regulamente>;
 - in format electronic pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
 - la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
 - la cerere, in format electronic, pe email la pepsicosmiles@voxline.ro.



Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligatia de informare a consumatorilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile prevazute in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsi.ro/regulamente> si pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore si prin furnizarea modificarilor operate prin actele aditionale emise, acestora la cerere, conform dispozitiilor de la art. 3.1, dupa caz. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.

- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania pe Perioada Totala a Campaniei, posesori ai unor acte de identitate si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani sunt rezidenti fiscali in Romania, au capacitate deplina de exercitiu, in sensul legii, indeplinesc conditiile de la art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei din prezenta Regulament si care au cont personal pe reseaua de socializare Instagram, cont pentru care utilizatorul a selectat ca este de acord si isi asuma sa fie public pe Perioada Totala a Campaniei, in sensul termenilor si conditiilor de operare a platformei de socializare (denumite in cele ce urmeaza "Participantii"). Participantul se poate inscrie in Campanie doar prin folosirea unui cont personal de Instagram, nu a unui cont de Instagram avand o identitate falsa, nu unui cont apartinand altei persoane, nu a unui cont de intreprindere, nu a unui cont al unei persoane juridice, nu a unui cont realizat si administrat cu ajutorul inteligentei artificiale etc. .
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - e) persoanele care nu detin un cont de Instagram personal;

f) persoanele care detin un cont de Instagram cu profil privat;

- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudu, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a persoanelor declarate castigatoare. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, trei (3) premii constand in “Bani pentru outfit de festival – 200 euro” si un (1) premiu mare constand in “Sesiune de shopping cu Alex Simedru” :

PREMIU	Numar premii	Valoare unitara NETA, lei, inclusiv TVA	Valoare totala NETA, lei, inclusiv tva
Bani pentru outfit de festival – 200 euro	3	1000	3000
Sesiune de shopping & buget de cumparaturi cu Alex Simedru	1	5750	5750
TOTAL	4		8750



Valoarea totală netă a premiilor oferite în Campanie este 8750 lei, inclusiv tva. Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 9455,32 lei, inclusiv tva.

Premiul **“Bani pentru outfit de festival – 200 euro”** va fi plătit de către Organizator castigatorului în lei la cursul 5 lei/euro, în contul IBAN în RON al castigatorului validat astfel cum a fost declarat în etapa de validare.

Premiul **“Sesiune de shopping & buget de cumparaturi cu Alex Simedru”** constă într-o sesiune de cumparaturi de haine de două (2) ore împreună cu dl. Alex Simedru care se desfășoară exclusiv în București, în unul din mall-urile Băneasa sau Afi Cotroceni, într-o zi prestabilită de către Organizator împreună cu câștigătorul, în perioada 28 iulie – 3 august, data care va fi stabilită după validare.

Sesiunea de cumparaturi va include consultanță stilistică din partea dlui. Alex Simedru în valoare de 3250 lei și un buget pentru achiziționarea de haine în valoare de 2500 lei. Suma aferentă achiziționării de haine (2500 lei) va fi achitată de către Organizator direct comercianților de unde castigatorul validat își va alege hainele dorite, fără implicarea castigatorului. Pentru evitarea oricărui dubiu, castigatorul nu va primi în cont suma de 2500 lei pentru cumparaturile aferente, plata cumparaturilor se va face de către Organizator în numele și pe seama cumparatorului direct în conturile comercianților din mall Baneasa sau Afi Cotroceni.

Organizatorul nu acoperă transportul de la domiciliu / localitatea de reședință la București și retur și nici alte costuri (cazare/masă/etc.) care nu sunt specificate în descrierea premiului.

- 5.2 Castigatorii vor fi desemnați conform specificațiilor art. 6.3. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate, sau a valorii acestora. Castigatorul marelui premiu trebuie să aibă în vedere faptul că Organizatorul nu oferă bani de cheltuielă, acesta având responsabilitatea de a avea bani pregătiți pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse în descrierea premiului câștigat. Un Participant, identificat prin contul personal de Instagram, respectiv prin datele sale personale, transmise Organizatorului, poate câștiga în Perioada Campaniei un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii indiferent de numărul de comentarii înscrise.
- 5.4 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul în care Participanții castigatori participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora. Organizatorul nu răspunde pentru modul în care dl. Alexandru Simedru va decide să ofere consultanță stilistică castigatorului. Castigatorul marelui premiu își asumă că va discuta cu dl. Alexandru Simedru și va colabora astfel încât sesiunea de consultanță stilistică să fie realizată în condiții optime fără a aduce atingere imaginii, reputației Organizatorului și a dlui. Alexandru Simedru.
- 5.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat castigator. Din momentul în care castigatorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei



6.1 Pentru o înscriere valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet și deține un cont de Instagram cu profil setat public;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în Art. 6.2. din Regulament.

6.2 În vederea înscrierii în Campanie, participanții trebuie să urmeze pași:

- a) Urmărirea (follow) paginii de Instagram Pepsi România, de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/>, de către Participant în Perioada Totală a Campaniei;
- b) Identificarea postării de Campanie, promovate în feed-ul paginii de Instagram Pepsi România, respectiv:

Știi AMC stai în fața dulapului înainte de @untoldfestival, dar tot ce primești e haos? 🤪

🎁 Vestea bună e că Pepsi îți dă ALL INCLUSIVE GIVEAWAY înainte de festival cu 3 x premii în valoare de 200 de euro pentru fit 🏋️ sau MARELE PREMIU, un shopping sesh cu @alexandrusimedru (cu outfit inclus, no less 😊 📸).

Ce trebuie să faci?

🗨 Descrie în cel mai funny mod criza vestimentară prin care treci. Te poți folosi de gif-uri, emoji, titluri de melodii sau ce vrei tu.

🗨 Nu te stresa cu spam-ul. Mai multe comentarii nu cresc șansele de câștig.

👁 Asigură-te că ai dat follow paginii @pepsiromania ca să nu ratezi nimic.

Let the outfit meltdown begin! 🎨

Regulament în bio.

c) Înscrierea în Campanie se va face prin publicarea de către Participant a unui comentariu la postarea de Campanie, în Perioada Campaniei, în care **sa descrie prin ce trec atunci când nu găsesc cu ce să se îmbrace la festival**. Participanții se pot ajuta și de gifuri, titluri de melodii, emoji, orice consideră că îi ajută să exprime cât mai bine starea lor de spirit în această situație.

d) Toate comentariile la postarea de Campanie care respecta cerințele de participare intra în procedura de jurizare pentru desemnarea castigatorilor și acordarea premiilor.

6.3 Desemnarea potențialilor castigatori ai premiilor acordate în cadrul Campaniei se va face prin jurizarea răspunsurilor date de Participanți și care respecta toate cerințele Campaniei, în data



de 28.07.2025, după încheierea Campaniei. Criteriile de jurizare vor fi creativitatea și originalitatea răspunsurilor date de Participanți.

Participantul al cărui comentariu la postarea de Campanie se va clasifica primul în urma jurizării, va fi desemnat potențialul câștigător al marelui premiu **“Sesiune de shopping & buget de cumpărături cu Alex Simedru”**. Următorii trei participanți ale caror comentarii la postarea de Campanie vor fi clasate pe locurile doi, trei și patru vor fi desemnați potențiali câștigători ai premiilor **“Bani pentru outfit de festival – 200 euro”**. Vor fi considerate rezerve, Participanții ale caror comentarii sunt clasate în ordinea descrescătoare a jurizării, respectând aceleași criterii și se va apela la rezerve doar dacă potențialii câștigători sunt invalidați.

- 6.4 Participantul, identificat prin contul public de Instagram, precum și orice date personale, se poate înscrie o singură dată în Campanie, cu un (1) singur comentariu. Pentru evitarea oricărui dubiu, publicarea mai multor comentarii la postarea Campaniei nu multiplică șansele de câștig, doar primul comentariu calendaristic va fi jurizat, iar Participantul poate câștiga un singur premiu. Potențialii câștigători sunt identificați prin datele personale transmise în vederea validării, conform art. 6.7.
- 6.5 După efectuarea jurizării, Potențialii câștigători vor fi contactați printr-un mesaj privat în conturile personale de Instagram ale acestora cu care au participat în Campanie, de pe pagina de Instagram a Organizatorului de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/> pentru validare, în data de 28.07.2025.
- 6.6 Prin mesaj privat, pe contul lor personal de Instagram, li se vor solicita următoarele date personale: numele și prenumele și data nașterii, cont IBAN, cod numeric personal (CNP), iar în cazul câștigătorului marelui premiu suplimentar și număr de telefon mobil, pentru a se efectua procesul de validare și trimitere a premiilor.
- 6.7 În cazul în care potențialul Câștigător nu răspunde mesajului Agenției Digitale în cel mult 4 ore de la transmiterea acestuia, acesta va fi automat descalificat și se va trece la validarea Participantului desemnat „rezerva” pentru respectivul premiu, în urma jurizării. Aceeași procedură de validare se va repeta pentru fiecare rezervă desemnată, până la validarea finală a unei rezerve drept câștigător al respectivului premiu. Participanții invalidați vor fi anunțați printr-un mesaj privat că au fost descalificați din cauza nerespectării termenului de răspuns.
- 6.8 Pentru a fi validat în calitate de Câștigător al unui premiu al Campaniei, Organizatorul va verifica îndeplinirea tuturor condițiilor de înscriere în Campanie: Potențialul Câștigător trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în Art.4, iar participarea sa la Campanie respectă toate cerințele Regulamentului detaliat inclusiv în Art 6.2 – 6.4, precum și să ofere toate datele solicitate de Agenție prin mesaj privat. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns mesajului privat (potențialul câștigător) că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prezentului Regulament. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv a atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea sa în Campanie.
- 6.9 Câștigătorii validați ai premiilor **“Bani pentru outfit de festival – 200 euro”** vor primi premiile prin virament bancar, în contul IBAN comunicat în etapa de validare. Câștigătorul marelui premiu va beneficia de premiu la București în data stabilită împreună cu Organizatorul potrivit prezentului Regulament.

- 6.10 Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participanții își exprimă în mod expres acordul pentru folosirea textelor postarilor în scopuri publicitare de către Organizator, pe pagina de Instagram Pepsi Romania, inclusiv prin folosirea oricaror facilități puse la dispoziție de Instagram, precum etichetare ori redistribuire.
- 6.11 Organizatorul se obligă să facă publice numele castigatorilor și castigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul <https://pepsi.ro/regulamente> lista cu aceste date, pe data de 10.07.2025.
- 6.12 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator.
- 6.13 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului că datele de contact au fost incorecte și/sau dezactivate de către participant sau de către Instagram potrivit politicii sale. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil nici pentru lipsa răspunsului de către Participant în termenul de patru (4) ore menționat la art. 6.7. atunci când nu e cauzat din motive imputabile Organizatorului.
- 6.14 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care are posibilitatea, nu și obligația, de a organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi castigatori și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie, după caz.

Art. 7 - Taxe și impozite

- 7.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agenției. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data la care castigatorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea răspunderii

- 8.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 8.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 8.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- Trimiterea datelor de contact solicitate potrivit prezentului Regulament de către Participantul desemnat potențial castigator către un alt punct de contact / altă adresă / alt cont de Instagram etc. decât cel indicat de către reprezentanții Organizatorului la momentul comunicării Participantului a faptului că a fost desemnat potențial castigator, fapt ce ar duce



neprimirea datelor necesare validării de către Organizator și următoarele.

- Inscriserile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definită în cadrul art. 2.2.
- Inscriserile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
- Inscriserile ce nu conțin toate informațiile obligatorii, indicate în cuprinsul postării de Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile Participanților asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participanților, potențialilor câștigători, câștigători;
- Orice încercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat în Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători (ex: lipsa acurateții datelor de contact) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui potențial câștigător / câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;
- Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram în Perioada Totală a Campaniei din orice motive neimputabile Organizatorului, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare care fac imposibilă contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului / telefonului mobil / orice device personal de către participant (întreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat, erori date de virusarea sistemului de operare, erori date de folosirea cu rea-credință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau rețele de socializare în afara Instagram, indicată de către Organizator în prezentul Regulament;
- Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil; aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de servicii de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terți, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);
- Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător în legătură cu premiul câștigat. Participanții înțeleg și recunosc ca Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către participanți sau cauzate unor terți ca urmare a utilizării premiului;
- Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord ca Instagram nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către Participanți ca urmare a participării la

Campanie.

Participantul înțelege și garantează că nu va promova în mesajul publicat prin care se înscrie în Campanie elemente (texte/obiecte/sunete/acțiuni/etc) care:

- a) încalca, în orice mod, legile aplicabile;
- b) reprezintă o încălcare a drepturilor de autor;
- c) reprezintă o încălcare a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- d) contin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neinregistrate;
- e) promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- f) contin referințe la alcool, fumat, droguri, violență, amenințări, incurajează consumul de băuturi alcoolice sau produse interzise, ori instigă la violență sau amenințări, sau sunt contrare bunelor moravuri
- g) sunt obscene sau indecente (inclusiv și nelimitându-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- h) contine referințe către o persoană anume, grup sau persoane publice;
- i) este legată de, sau prezintă în orice fel, brand-uri, nume, logo-uri sau mărci comerciale (înregistrate sau neinregistrate), cu excepția marilor PepsiCo, și nici alte imagini care pot fi protejate în numele altor persoane, nu trebuie să afecteze mărcile sau imaginea PepsiCo, să nu denigreze mărcile sau imaginea PepsiCo, sau să transmită un mesaj necorespunzător cu imaginea marilor PepsiCo
- j) contin și fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, orientare politică, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- k) contin amenințări sau instigări la ură, mesaje jignitoare adresate direct sau indirect oricărei terțe persoane fizice, loc, afacere (persoană juridică, brand etc.) sau grup socio-economic;
- l) lezează intimitatea sau dreptul la viața privată ale unei terțe persoane.

Pentru eliminarea oricărui dubiu, înscrierile care încalca punctele a) – l) de mai sus vor fi descalificate.

Participantul garantează că participarea sa nu încalcă drepturile de autor ale terților. În situația în care aceste terțe persoane vor depune plângeri, emite pretenții financiare sau vor solicita înlăturarea comentariului din platforma Instagram, Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin participările la Campanie și pentru orice alte eventuale prejudicii cauzate de nerespectarea de către Participant a prevederilor prezentului Regulament.

Prin participarea la Campanie, Participantul acordă Organizatorului, asupra comentariilor postate pentru înscrierea în Campanie și asupra drepturilor de proprietate intelectuală care poartă asupra acestora, o licență fără limitare din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.



Participantii inteleg si sunt de acord ca singurele prestatii la care se obliga Organizatorul in schimbul licentei neexclusive acordate de Participant sunt (i) acordarea dreptului de participare in cadrul Campaniei, in cazul in care comentariul indeplineste criteriile pentru a putea fi validat, si (ii) publicarea comentariului in mediile Pepsi (mediile Pepsi sunt: site-urile pepsi.ro si pepsicosmiles.ro, canalele de Social Media – Instagram, Youtube, Facebook, TikTok, site-ul Campaniei) sau in orice alt mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online).

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial, precum si persoanele carora Participantii le dau tag in comentariul la postarea de Campanie.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

- (i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita sprin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor prin jurizare, validarii și atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.
- (ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.
- (iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia prelucrării datelor cu caracter personal ori solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau

administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ:

- pentru Participanti: ID Instagram, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate in participarea la campanie puse la dispozitie in mod automat de Instagram;
- pentru Castigatori: nume si prenume, data nasterii, cont IBAN, CNP, telefon mobil (in cazul castigatorului marelui premiu).

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei, a se desemna castigatorii, livra premiile si achita taxele in vigoare.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in Art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiile din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul nu transfera dar poate transfera, in anumite situatii datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, ori catre alte state unde se afla subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

In ce priveste transferul datelor catre SUA in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, in masura in care Participantii si-au exprimat consimtamantul, potrivit informatiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite masuri de protectie a datelor Participantilor (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). In ciuda unor astfel de masuri, este posibil ca in anumite situatii/conditii, datele Participantilor sa poata fi accesate de autoritati din SUA si astfel sa nu beneficieze de aceeasi protectie ca in cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării si a stocării datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile

legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

a) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarii de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

b) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

Ø opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) Dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarii de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne putei solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecărei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate in alt scop, cum ar fi executarea

contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) Dreptul de a formula o plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor de judecată competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

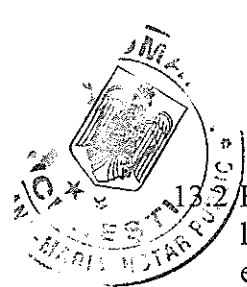
- 11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- 12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 01.07.2025, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.



Fara a aduce atingere Art. 8 – Limitarea raspunderii din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

- 13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor legale și a fost semnat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
Quadrant - Amroq Beverages S.R.L.,
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 415
10 IULIE 2025
Ora 12:45

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA

