

DUPLICAT

**Act aditional nr. 2
la Regulamentul Oficial al Campaniei
“Deschide doza de amintiri offline si poti castiga premiile Pepsi!”
18.08.2026- 09.09.2026**

Organizatorul Campaniei „Deschide doza de amintiri offline si poti castiga premiile Pepsi!” (denumita in continuare „**Campania**”), respectiv **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1994027211404, (denumita in continuare „**Organizatorul**”), in temeiul art. 3.2 din Regulamentul Oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial”), decide sa actualizeze Regulamentul Oficial, astfel:

- 1. Se prelungeste Perioada Campaniei pana la data de 09.09.2026, ora 23:59:59. In consecinta se actualizeaza art. 2, art 5.3, art. 6.2 lit. e, cu urmatoarele informatii:**

“Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, pe website-ul www.pepsicosmiles.ro. Aceasta va fi adusa la cunostinta publicului si prin intermediul site-ului www.freshful.ro si prin intermediul aplicatiei mobile Freshful.

2.2 Perioada inscrierilor in Campanie reprezinta Perioada Campaniei si se desfasoara in perioada 18.08.2026, ora 15:00:00 - 09.09.2026, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totala a Campaniei este 18.08.2026 ora 15:00:00 – 30.09.2026, ora 23:59:59 („Perioada totală a Campaniei”) și include etapele de validare a înscrierilor, desemnarea potențialilor câștigători, validarea acestora, livrarea premiilor precum și publicarea numelor câștigătorilor și recepționarea eventualelor sesizări din partea participanților.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.4 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, 09.09.2026, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii inscrierii in Campanie.,

“Art. 5.3:

5.3. Premiile Campaniei se acorda printr-o tragere la sorti sorti electronica, care va avea loc in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data incetarii Perioadei Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale. La tragerea la sorti participa toate inscrierile complete si valide, inscrise in Campanie in perioada Campaniei 18.08.2026, ora 15:00:00 – 09.09.2026, ora 23:59:59, prin intermediul website-ului <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi/deschide-doza-de-amintiri-offline>.”

“Art. 6.2 lit. e:



e. În afara Perioadei Campaniei, dacă vor exista tentative de înscriere în campanie acestea vor primi, după caz unul din mesajele:

- Campania „Deschide doza de amintiri offline și pot câștiga premiile Pepsi!” nu a început încă, revino în perioada 12.08-09.09.2026

- Campania „Deschide doza de amintiri offline și pot câștiga premiile Pepsi!” s-a încheiat pe 09.09.2026.

2. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial care nu au fost modificate în mod explicit sau implicit prin prezentul Act Adicional, rămân neschimbate.

3. Prezentul Act Adicional intră în vigoare începând cu data de 01.09.2026. Acesta se completează și se interpretează în relație cu prevederile Regulamentului Campaniei.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages S.R.L.
Prin Voxline Communication S.R.L.

ROMANIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO

Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016

Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,

sector 1, București

Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960

Fax: 031.438.2961

e-mail: secretariat@probatio.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 465
01 SEPTEMBRIE 2026**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

în calitate de administrator al VOXLINE

COMMUNICATION SRL, având sediul social în Mun. București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, parter, Sector 1, înregistrată sub numărul J1998009092405, CUI RO11027079,

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995 republicată, cu modificările și completările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu în sumă de **230 lei + 48,30lei TVA**, pentru care s-a emis factura fiscală nr. 0847 din data de 01.09.2026, ce se va achita cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

Act aditional nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Deschide doza de amintiri offline si poti castiga premiile Pepsi!"
18.08.2026- 05.09.2026

DUPLICAT

Organizatorul Campaniei „Deschide doza de amintiri offline si poti castiga premiile Pepsi!” (denumita in continuare „**Campania**”), respectiv **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1994027211404, (denumita in continuare „**Organizatorul**”), in temeiul art. 3.2 din Regulamentul Oficial al Campaniei („Regulamentul Oficial”), decide sa actualizeze Regulamentul Oficial, astfel:

1. **Se introduce societatea EMAG RETAIL SRL, in calitate de Partener al Organizatorului, in consecinta se adauga art. 1.3 cu urmatoarele date:**

„1.6. *EMAG RETAIL SRL, persoana juridica romana, cu sediul social si cu domiciliul de corespondenta in Mun. Bucuresti, Strada Gara Herastrau nr. 6, Cladirea Globalworth Square, etaj 2, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2021002852231, Cod Unic de Inregistrare 44231872 (in calitate de Partener al Organizatorului, denumit in continuare „**Partenerul/Freshful**”), care va avea urmatoarele responsabilitati: promovarea Campaniei in site www.freshful.ro si in aplicatia mobila Freshful, precum si livrarea celor 300 de premii constand in cate 6 doze 330ml Pepsi Regular, conform art. 8.3. din Regulament.*”

2. **Se actualizeaza modalitatile prin care Campanie este adusa la cunostinta publicului, astfel art. 2.1 va avea urmatorul continut:**

„2.1 *Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, pe website-ul www.pepsicosmiles.ro. Aceasta va fi adusa la cunostinta publicului si prin intermediul site-ului www.freshful.ro si prin intermediul aplicatiei mobile Freshful.*”

3. **Se actualizeaza denumirea Premiilor Campaniei si modalitatea de intrare in posesia acestora, astfel art. 5.1, 5.2 si 5.4 vor avea urmatorul continut:**

„5.1. *In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, cincisuteunu (501) premii, constând în:*

- *1 premiu Mini-frigider plin cu Pepsi, in valoare unitara neta de 1644 (omiesasesutepatruzecisipatru) lei, inclusiv TVA ;*
- *300 premii constand in cate un (1) produs six pack doze 330ml Pepsi Regular (6 doze) in valoare unitara de 26 (douazecisisase) lei inclusiv TVA (22.99 produsul + 3 lei valoare SGR, inclusiv TVA) si valoare totala de 7.797 (saptemiisaptesutenouazecisisapte) lei, inclusiv TVA, care vor putea fi revendicate la urmatoarea comanda plasata de catre Castigatori, dupa primirea codurilor de la Agentie, pe site-ul www.freshful.ro si in aplicatia mobila Freshful, in conditiile mentionate in art. 8.3. din prezentul Regulament.*
- *200 premii constand in Revista BRAVO, in valoare unitara neta de 2,86 (doivirgulaoptzecisisase) lei, inclusiv TVA si valoare totala 572 (cincisutesatezecisidoi) lei, inclusiv TVA.*

5.2. Valoarea totala estimata neta a tuturor premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 10.013 (zeciimitreispzece) lei, inclusiv TVA. Valoarea totala estimata bruta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 10.129 (zeciimiosutadouazecisinoua) lei care contine valoarea impozitului pe premii, ce se va retine la sursa.

5.4. Ordinea desemnarii potentialilor castigatori este:

- mai intai un (1) potential castigator al premiului constand in "Mini-frigider plin cu Pepsi";
- ulterior, treisute (300) de potentiali castigatori ai premiilor constand in cate un (1) produs „six pack doze 330 Pepsi Regular”;
- ulterior, douasute (200) de potentiali castigatori ai premiilor constand in "Revista BRAVO";
- in final cate doua rezerve pentru fiecare potential castigator, extrase in aceeasi ordine.”

4. Se actualizeaza modalitatea de revendicarea premiilor, in consecinta art.8.2 si 8.3 vor avea urmatorul continut:

„8.2 Agentia Digitala va transmite, in termen de 3 zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti si desemnarea castigatorilor, codurile electronice in format electronic pe adresa de e-mail furnizata de participantul desemnat castigator, la completarea, pentru premiile care constau in doze six pack doze 330ml Pepsi Regular (6 doze).

8.3 Pentru revendicarea premiilor care constau in doze six pack doze de 330ml Pepsi Regular (6 doze), Castigatorii, vor primi cate un cod electronic care va trebui sa fie aplicat la urmatoarea comanda plasata pe www.freshful.ro sau in aplicatia mobila Freshful. Pentru claritate, la momentul plasarii acestei comenzi de catre Castigatori, acestia trebuie sa adauge in cos si un six pack doze de 330ml Pepsi Regular (6 doze) si codul transmis de catre Agentie. Livrarea comenzii si, implicit, a premiilor de cate 6 doze de 330ml de Pepsi Regular fiecare, se va realiza impreuna cu comanda plasata conform mentiunilor anterioare si cu respectarea conditiilor prevazute pe site www.freshful.ro sau in aplicatia mobila Freshful. Castigatorii pot revendica exclusiv premiul, fara comandarea altor produse, prin plasarea unei comenzi (prin adaugarea in cos a unui six pack doze de 330ml Pepsi Regular (6 doze) si introducerea codului electronic) pe site-ul www.freshful.ro sau in aplicatia mobila Freshful, costurile de livrare in acest caz fiind in sarcina castigatorului. Premiile pot fi revendicate in perioada 12 septembrie 2026 - 30 octombrie 2026.”

5. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial care nu au fost modificate in mod explicit sau implicit prin prezentul Act Aditional, raman in vigoare si intra in vigoare incepand cu data de 26.08.2026. Prezentul Act Aditional se completează și se interpretează cu prevederile Regulamentului Campaniei.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Societatea VOXLINE COMMUNICATION SRL,

Prin administrator

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 471
Anul 2026 luna August ziua 26

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale "Deschide doza de amintiri offline si poti castiga premiile Pepsi!"

18.08.2026 - 05.09.2026

Art. 1 - Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Deschide doza de amintiri offline si poti castiga premiile Pepsi ” (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1994027211404, denumita in continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentilor:
- OMD - OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN & BUY S.R.L, cu sediul în Bucureșt., Sector 1, str. Varsovia nr. 4, subsol, parter, etajele 1 si 2, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J2008003900400, cod unic de înregistrare RO23419122, denumita in continuare “**Agentia**” care va avea următoarele responsabilități: implementarea chestionarului campaniei si a
 - Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoană împuternicită a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1998009092405, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare “**Agentia Digitala**”), care va avea următoarele responsabilități: redactarea și autentificarea regulamenteului și a eventualelor acte aditionale, managementul bazei de date, implementarea campaniei pe www.pepsicosmiles.ro, tragerea la sorti și desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea castigatorilor, livrarea premiilor.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, pe website-ul www.pepsicosmiles.ro.
- 2.2 Perioada inscrierilor in Campanie reprezinta Perioada Campaniei si se desfasoara in perioada 18.08.2026, ora 00:00:00 - 05.09.2026, ora 23:59:59 (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”). Perioada totala a Campaniei este 18.08.2026 ora 00:00:00 –

30.09.2026, ora 23:59:59 („Perioada totală a Campaniei”) și include etapele de validare a înscrierilor, desemnarea potențialilor câștigători, validarea acestora, livrarea premiilor precum și publicarea numelor câștigătorilor și recepționarea eventualelor sesizări din partea participanților.

- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 După data încetării Perioadei Campaniei, 05.09.2026, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării înscrierii în Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://pepsicosmiles/regulamente>,
 - la cerere, la adresa Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 1, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri în intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România)
 - la cerere, pe email la adresa pepsicosmiles@voxline.ro.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu informarea prealabilă a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile enunțate în art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor adiționale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles/regulamente> și prin furnizarea acestora la cerere conform dispozițiilor art. 3.1., după caz, anterior intrării în vigoare a modificărilor operate prin actele adiționale emise, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii ale Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „Participant”, care îndeplinește în mod cumulativ următoarele condiții:
- a. are domiciliul/ reședința (chiar și temporară) în România și locuiește pe Perioada Totală a Campaniei în România în aria de livrare a Freshful (lista completă a localităților deservite poate fi vizualizată accesând linkul <https://www.freshful.ro/info/livrarea>), posesoare a unui act de identitate, și care, la data înscrierii, a împlinit vârsta de 18 ani.
 - b. este rezident fiscal în România;
 - c. în sensul legii este major, cu capacitate deplină de exercițiu;
 - d. îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament;

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie sau persoanele care nu au capacitate de exercitiu deplina ;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatiile Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand in copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarile sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudula, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a persoanelor declarate castigatoare. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic sau prin intermediul e-mailului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, cincisuteunu (501) premii, constand in:

1 premiu Mini-frigider plin cu Pepsi, in valoare unitara neta de 1644 lei, inclusiv TVA ;

300 premii constand in cod electronic cu 100% reducere pentru revendicarea unui (1) produs six pack doze 330ml Pepsi Regular (6 doze) pe platforma Freshful.ro (pe website sau aplicatia mobila), in valoare unitara de 26 lei inclusiv TVA (22.99 produsul + 3 lei valoare SGR, inclusiv TVA) si valoare totala de 7797 lei, inclusiv TVA. Transmiterea codurilor electronice se va face de catre Agentia Digitala conform art 8.2 iar revendicarea premiilor constand in 6 doze 330ml Pepsi Regular se face de catre castigator in platforma Freshful.ro (pe website sau aplicatia mobila) printr-o comanda in cadrul careia se va aplica codul electronic, iar livrarea pachetului de 6 doze 330ml Pepsi Regular se va realiza in conditiile

prevăzute de platforma Freshful.ro, fara livrare gratuita inclusa. Premiile pot fi revendicate platforma Freshful.ro (pe website sau aplicatia mobila) in perioada 12 septembrie – 12 octombrie 2026.

- 200 premii constand in Revista BRAVO, in valoare unitara neta de 2,86 lei, inclusiv TVA si valoare totala 572 lei, inclusiv TVA.

- 5.2. Valoarea totala estimata neta a tuturor premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 10013 lei, inclusiv TVA. Valoarea totala estimata bruta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 10129 lei care contine valoarea impozitului pe premii, ce se va retine la sursa.
- 5.3. Premiile Campaniei se acorda printr-o tragere la sorti sorti electronica, care va avea loc in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data incetarii Perioadei Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale. La tragerea la sorti participa toate inscrierile complete si valide, inscrise in Campanie in perioada Campaniei 18.08.2026, ora 00:00:00 – 05.09.2026, ora 23:59:59, prin intermediul website-ului <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi/deschide-doza-de-amintiri-offline>
- 5.4. Ordinea desemnarii potentialilor castigatori este:
- mai intai un (1) potential castigator al premiului constand in **“Mini-frigider plin cu Pepsi”**;
 - **ulterior**, treisute (300) de potentiali castigatori ai premiilor constand in **“cod electronic cu 100% reducere pentru revendicarea unui (1) produs six pack doze 330 Pepsi Regular in pltfoma Freshful.ro ”(pe website sau aplicatia mobila)** ;
 - ulterior, douasute (200) de potentiali castigatori ai premiilor constand in **“Revista BRAVO”**;
 - in final cate doua rezerve pentru fiecare potential castigator, extrase in aceeasi ordine.
- 5.5. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor castigate cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.
- 5.6. Un Participant identificat prin datele sale personale transmise Organizatorului poate castiga in cadrul Campaniei un (1) singur premiu.
- 5.7. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator, conform mecanismului de validare reglementat de acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.
- 5.9. Premiul “Mini-frigider plin cu Pepsi” este compus din:
1. Mini-frigider Audrey Evo 67cm 68L Albastru în valoare unitară de 1.520 lei, inclusiv TVA.
- Capacitate: 68 litri
Sistem de răcire: Compresor R600a

Tip termostat: Mecanic
Interval de temperatură: 0 °C–10 °C
Picioare reglabile: Da
Ușă reversibilă: Da
Rafturi interioare: 2 rafturi detașabile
Iluminare interioară LED: Albă
Display LED: Nu
Nivel zgomot: 42 dB
Clasă energetică: E
Material carcasă: Plastic
Putere absorbită: 45 W
Tensiune: 220–240 V~ | 50 Hz
Consum anual de energie: 82 kWh
Design retro: Aspect nostalgic, elegant
Amplasare flexibilă: Picioare reglabile și ușă reversibilă pentru adaptare la orice spațiu
Răcire precisă: Sistem cu compresor și termostat mecanic, 0 °C–10 °C
Dimensiuni: 49,5 × 67 × 47 cm (L × A × D)
Greutate: 22 kg
Lungime cablu: 1,5 m
Tip produs: Mini-frigider – răcire compactă pentru uz zilnic
Zone de utilizare: Birou, cămin studentesc, cameră de hotel, rulotă, locuință
Potrivit pentru: Băuturi, alimente, cosmetice, medicamente și alte produse mici
Dezghetare: Automată

2. un (1) bax Pepsi Cola 330ml (24 doze), un (1) bax Pepsi Zero 330ml (6 doze), un (1) bax Pepsi Zero Twist 330ml (6 doze) în valoare totală de 124 lei, inclusiv TVA.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierile în Campanie au fost făcute în perioada menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 6 din Regulament.

6.2 Mecanismul înscrierii în Campanie

a. În Perioada Campaniei, în aplicația mobilă Freshful.ro și pe www.freshful.ro va fi vizibil un banner prin care utilizatorii platformei sunt invitați să se înscrie în Campanie pe platforma PepsiCoSmiles. Potențialii participanți în campanie se vor putea înscrie în campanie și direct, accesând pagina <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi/deschide-doza-de-amintiri-offline> unde trebuie să răspundă la întrebarea din chestionarul de pe site.

După completarea chestionarului Participantii au posibilitatea să se înscrie în campanie prin completarea și bifarea câmpurilor obligatorii din formularul de participare online în campanie:

- Nume, Prenume, Număr de telefon mobil, adresa de e-mail,
- Declară că are peste 18 ani, prin bifarea acestei opțiuni;

- 
- Își exprimă acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei opțiuni;
 - Optional, Participanții își pot exprima consimțământul pentru (i) comunicări directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorilor și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). În acest scop, Participanții își vor putea exprima acordul prin bifarea consimțământului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul www.pepsicosmiles.ro. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile în Art. 11 din prezentul Regulament precum și pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Participanții au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus menționate, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicată acestui scop. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această casuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

- b. Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului de participare online, pentru același număr de telefon sau adresa de e-mail. Dacă Participantul se înregistrează online de mai multe ori cu același număr de telefon și/sau cu aceeași adresa de e-mail, **nu** se vor multiplica șansele de câștig.
- c. Dacă un Participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este Participantul în cauză. De asemenea, Participantul care completează multiple formulare de participare online folosind același număr de telefon și/sau aceeași adresa de e-mail, va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

Mesajele Campaniei:

- d. În Perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul formularului de participare online realizată în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul site-ului <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi/deschide-doza-de-amintiri-offline> care va avea, după caz, următorul conținut:

- *în cazul în care înscrierea este validă :*

Esti inscris in campania „Deschide doza de amintiri offline si poti castiga premiile Pepsi!” in tragerea la sorti pentru premiile Campaniei!

- *in cazul in care Participantul a atins limita de inscrieri (in sensul in care Participantul a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor in Campanie, conform Regulamentului):*
Ai completat deja formularul! Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V 10-18 sau la email pepsicosmiles@voxline.ro!

- e. În afara Perioadei Campaniei, daca vor exista tentative de inscriere în campanie acestea vor primi, dup acaz unul din mesajele:
- Campania „Deschide doza de amintiri offline si poticastiga premiile Pepsi!” nu a început încă, revino în perioada 12.08-05.09.2026
 - Campania „Deschide doza de amintiri offline si poticastiga premiile Pepsi!” s-a încheiat pe 05.09.2026.

8. Validarea castigatorilor

- 8.1** In cazul in care potentialul castigator al unui premiu nu furnizeaza o adresa de e-mail valida acesta poate fi contactat telefonic de catre reprezentantii Agentiei Digitale, in termenul de doua (2) zile lucratoare de la data desemnarii sale drept potential castigator pentru a incerca obtinerea adresei de e-mail corecte, in cazul in care numarul de telefon nu este corect, potentialul castigator nu raspunde ori refuza premiul, se va apela la rezerve, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.2** Agentia Digitala va transmite premiile coduri electronice in format electronic pe adresa de e-mail furnizata de participant la completarea formularului si confirmata telefonic in momentul validarii.
- 8.3** In vederea validarii potentialilor castigatori ai premiilor “**Revista Bravo**” respectiv a premiului constand in “**Mini-frigider plin cu Pepsi**” reprezentantii Agentiei Digitale i vor contacta telefonic, pe numarul de telefon completat in formularul de inscriere si vor solicita acestora sa transmita: adresa de domiciliu in vederea livrarii premiului, respectiv codul numeric personal (CNP) in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de catre Organizator – doar in cazul castigatorului premiului “**Mini-frigider plin cu Pepsi**” Premiile va fi livrate in termen de maximum 30 de zile de la data contactarii telefonice, pe cheltuiala Organizatorului, prin intermediul unei societati de curierat. Intrarea in posesia premiului presupune semnarea unui proces verbal de primire a premiului.
- 8.4** Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.5** Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca adresa de e-mail completata în formular nu este valida.
- 8.6** In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care are posibilitatea, nu si obligatia, de a organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.8 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul www.pepsicosmiles.ro/regulamente lista cu aceste date, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana la data de 30.09.2026.

8.9 Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent venitului premiilor, daca e cazul, acordate câștigătorilor, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

9.2 Daca va fi cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

Art 10 - Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor sau materialelor promotionale de catre comercianti sau de catre Participanti.

10.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- b. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- c. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, Edge. Cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni

mai vechi de browser (ex: Internet Explorer) nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de inscriere in Campanie;

e. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

f. Toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator in legatura cu premiul castigat;

g. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;

h. Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului.

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator ("Operatorul"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau pot prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru validarea și desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON.

Publicarea datelor Participantilor castigatori sa va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă.

De asemenea, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia protectiei datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Organizatorul poate prelucra datele Participantilor si in scopul solutionarii unor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al Organizatorului și/sau al acestora.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarri, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) **Consimțământul persoanei vizate.**

În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participantilor pot fi utilizate pentru:

- i. activități de marketing direct, prin transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre cu privire la Pepsi sau alte branduri Quadrant Amroq Beverages;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunțuri publicitare adaptate intereselor și preferințelor Participantilor cu privire la Pepsi sau alte branduri Quadrant Amroq Beverages, în cadrul platformelor digitale ale societăților din grupul din care face parte Quadrant Amroq Beverages ale căror branduri sunt promovate și în cadrul platformelor digitale ale unor terțe părți, cum ar fi rețelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de căutare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către terțe părți care oferă produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica dacă aceste anunțuri publicitare ar fi de interes pentru Participanți în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextual utilizării serviciilor lor.

Comunicările comerciale și anunțurile publicitare vor fi furnizate întotdeauna din partea sau în numele Quadrant Amroq Beverages SRL

Identificarea altor persoane asemănătoare Participanților care ar putea fi interesate de anunțurile publicitare cu privire la Pepsico sau alte branduri aparținând grupului din care face parte Quadrand Amroq Beverages. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica alți utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemănători Participanților (de ex., ca vârstă, oraș sau interese) în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextul utilizării serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricând prin transmiterea unei solicitări la adresa de email: pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. Retragera consimțământului poate fi realizată și prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicată acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimțământului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. În principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanți și Câștigătorii premiilor coduri electronice: date de identificare (nume și prenume), date de contact (numărul de telefon mobil, adresa de email);
- pentru câștigătorii premiilor „Revista BRAVO”: adresa de domiciliu;
- pentru castigatorul premiului „Mini-frigider plic cu PEPSI”: adresa domiciliu, CNP, semnatura.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia Digitala/Agentiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societățile de curierat, societăți bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, ori către alte state unde se află subcontractorii lor). În cazul în care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementează toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt protejate în mod corespunzător, indiferent de locul în care urmează să fie transferate și va pune la dispoziția persoanelor vizate, la cerere, informații suplimentare, precum și o copie după garanțiile de transfer.

În ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat [clauze contractuale standard](#)). În ciuda unor astfel de măsuri, este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

În măsura în care participanții și-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile prevăzute la secțiunea (iv) de mai sus, atunci datele vor fi prelucrate

pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului aferent acestor activitati, dar nu mai mult de doi (2) ani de la momentul primei prelucrări, oricare dintre aceste evenimente intervine primul.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) Dreptul de a retrage consimțământul: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragera consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) Dreptul de a formula plângere în fața autorității de supraveghere competente: dacă sunteți nemulțumit, va puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România – www.dataprotection.ro) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, va puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: pepsicosmiles@voxline.ro, respectiv Quadrand Amroq Beverages S.R.L., România, București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: pepsicosmiles@voxline.ro

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 12.1 Campania poate inceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 12.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a căror apariție îl pune în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate inceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

- 13.1 În caz de neconcordanță între imaginile/mentiuările existente pe materialele publicitare sau orice alte materiale de orice natură aduse la cunoștința publică și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

- 14.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa Quadrand Amroq Beverages S.R.L., România, București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4 până la data de 30.09.2026, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

14.3 Orice reclamație referitoare la premiul câștigat va putea fi formulată în termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la data primirii premiului de către Câștigător. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai soluționa nicio reclamație privind premiul transmis.

14.4 Prezentul Regulament și întreaga Campanie este guvernată de legea română.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin înscrierea și participarea la Campanie, precum și în schimbul premiului acordat, câștigătorii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie fără nicio altă pretenție suplimentară a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continuând imaginea, numele și vocea acestora, să poată fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de alte pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor, în afara de premiul câștigat.

Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

16.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a încheia orice acorduri cu terțe părți în vederea executării obligațiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Câștigătorii premiilor, acestora din urmă fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terți.

16.4 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.5 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, în orice rețea de telefonie din România). Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication S.R.L.
prin administrator

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 443

Anul 2026 luna August ziua 17

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



