

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Pepsi " Pepsi x Intencity Craiova"
26.06.2025 – 29.06.2025**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei Pepsi "**Pepsi x Intencity Craiova**" **26.06.2025, ora 10:00 – 29.06.2025, ora 18:00** (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, denumita in continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei:
- Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1999001508129, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, (în continuare denumită „**Agentia de implementare**”).
- Agentia de implementare va avea urmatoarele responsabilitati:
- implementarea campaniei si administrarea functionarii acestei campanii;
 - livrarea premiilor
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”).
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului, ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi preluate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare ale Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in cadrul evenimentului Intencity Festival, oraganizat in Craiova in perioada 26-29 Iunie 2025 si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.
- 2.2 Perioada Campaniei este 26.06.2025, ora 16:00 – 29.06.2025, ora 23:00 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”) conform urmatorului program:
- joi 26.06.2025 program: 16:00 – 23:00 ;
 - vineri 27.06.2025 program: 16:00 – 23:00;

- sambata 28.06.2025, program: 16:00 – 23:00;
 - duminica 29.06.2025, program: 16:00 – 23:00.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de-a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 29.06.2025, ora 23:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intrega durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
 - pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>;
 - la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania);
 - la cerere, in format electronic, la adresa email pepsicosmiles@voxline.ro (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00).
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligatia de informare a consumatorilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile prevazute in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsi.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și care vizitează standul Organizatorului de la Intencity Festival, organizat în Craiova în perioada 26-29 Iunie 2025 în Perioada Campaniei, așa cum este definită la art. 2.2. denumite în cele ce urmează "Participanți".
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
 - c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
 - d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresă, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participanților descalificați.
- 4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încălcă prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participanților în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participanțul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, un număr maxim de 465 premii, după cum urmează:

PREMIU	Numar premii	Valoare unitara, lei, inclusiv tva	Valoare total, lei, inclusiv tva
Hanorac	6	565.25	3391.5
Bluza mesh	14	357	4998
Pantaloni	2	535.5	1071
Tricou	8	327.25	2618
Sapca	25	220.15	5503.75
Breloc	10	208.25	2082.5
Doza Pepsi Twist Zero Zahar	200	3.95	790
Doxa Pepsi Twist	200	3.95	790
TOTAL	465		21244,75

Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 21244,5 lei, inclusiv tva.

5.2 Premiile se acorda pe loc de catre promoterul Agentiei de implementare, prezent la Intencity Craiova, conform orarului detaliat in art 2.2, astfel:

Nr. ordine	PREMIU	NUMAR PREMII 26.06.2025	NUMAR PREMII 27.06.2025	NUMAR PREMII 28.06.2025	NUMAR PREMII 29.06.2025	TOTAL PREMII
1	Hanorac	1	1	2	2	6
2	Bluza mesh	3	3	4	4	14
3	Pantaloni	0	0	1	1	2
4	Tricou	2	2	2	2	8
5	Sapca	6	6	7	6	25
6	Breloc	2	2	3	3	10
7	Doxa Pepsi Twist Zero Zahar	50	50	50	50	200
8	Doxa Pepsi Twist	50	50	50	50	200

	TOTAL	114	114	119	118	465
--	-------	-----	-----	-----	-----	-----

- 5.3 Premiile se alocă aleator, în funcție de stocurile disponibile în ziua respectivă de Campanie.
- 5.4 Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte premii sau cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau a valorii acestora. .
- 5.5 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul în care Participanții castigatori participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 5.6 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat castigator. Din momentul în care castigatorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

- 6.1 Pentru o înscriere valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:
- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
 - Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei,
 - Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în Art. 6.2. din Regulament.
- 6.2 În vederea înscrierii în Campanie, participanții trebuie să urmeze pași:
- a) Să viziteze standul Organizatorului de la Intencity Festival, organizat în Craiova, în Perioada Campaniei, așa cum este definită la art. 2.2;
 - b) să acceseze, pe tableta promoterului Agenției de Implementare, jocul online Pepsi Intencity și să îl finalizeze prin descoperirea tuturor imaginilor;
 - c) după finalizarea jocului Participantul va primi automat un mesaj cu premiul câștigat, din premiile alocate zilei în care a participat, sau un mesaj de participare necâștigătoare.

- d) Promoterul Agentiei de Implementare va preda pe loc premiul castigat, atunci cand este cazul.
- 6.3 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane înainte de a intra în posesia premiului.
- 6.4. Premiile neacordate din motive independente de vointa Organizatorului raman la dispozitia Organizatorului.
- 6.5. Un Participant se poate inscrie o singura data pe zi in Campanie si poate castiga un (1) singur premiu pe intreaga Perioada a Campaniei.

Art. 7 - Taxe si impozite

- 7.1 Atunci cand este cazul Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra în posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea raspunderii

- 8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

In cadrul acestei Campanii Organizatorul nu prelucreaza date cu caracter personal.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

- 11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- 12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 01.07.2025, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2 Fara a aduce atingere Art. 8 – Limitarea raspunderii din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.
- 13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL