

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Pepsi "Pepsi x Codru Festival"
29.08.2025 – 31.08.2025**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei Pepsi "**Pepsi x Codru Festival**" **29.08.2025, ora 18:00:00 – 31.08.2025, ora 23:00:00** (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, denumita in continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei:
- Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1999001508129, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, (în continuare denumită „**Agentia de implementare**”).
- Agentia de implementare va avea urmatoarele responsabilitati:
- implementarea campaniei si administrarea functionarii acestei campanii;
 - livrarea premiilor
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”).
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului, ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi preluate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare ale Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara exclusiv in cadrul evenimentului Codru Festival, oraganizat in Timisoara in perioada 29-31 August 2025 si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.
- 2.2 Perioada Campaniei este 29.08.2025, ora 18:00:00 – 31.08.2025, ora 23:00:00 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”) conform urmatorului program (“Programul Promoterilor”):
- vineri 29.08.2025 program: 18:00:00 – 23:00:00 ;

- sambata 30.08.2025 program: 18:00:00 – 23:00:00;
- duminica 31.08.2025, program: 18:00:00 – 23:00:00.

Inscrierile in Campanie se pot efectua in Perioada Campaniei exclusiv in timpul Programului Promoterilor specificat in cadrul acestui articol.

- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei si/sau Programul Promoterilor, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 31.08.2025, ora 23:00:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intrega durata de desfasurare a Campaniei:
 - pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
 - pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>;
 - la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania);
 - la cerere, in format electronic, la adresa email pepsicosmiles@voxline.ro (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00).
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligatia de informare a consumatorilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile prevazute in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsi.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care viziteaza standul Organizatorului de la Codru Festival, organizat in Timisoara in perioada 29-31 August 2025 in Perioada Campaniei si a Programului Promoterilor, asa cum sunt definite la art. 2.2. denumite in cele ce urmeaza "Participanti".
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarile sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudatoare, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, un numar maxim de 600 premii, dupa cum urmeaza:

PREMIU	Numar premii	Valoare unitara, lei, inclusiv tva	Valoare total, lei, inclusiv tva
Voucher Meniu Supa Dupa	100	54,39	5439
Sacosa Tote Bag	200	44,1	8820
Voucher Doza Pepsi	300	4,39	1317
TOTAL	600		15576

Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 15576 lei, inclusiv tva.

5.2 Premiile se acorda pe loc de catre promoterii Agentiei de implementare, prezenti la Codru Festival, conform orarului detaliat in art 2.2, astfel:

Nr. ordine	PREMIU	NUMAR TOTAL PREMII 29.08.2025	NUMAR TOTAL PREMII 30.08.2025	NUMAR TOTAL PREMII 31.08.2025	TOTAL PREMII
1	Voucher Meniu Supa Dupa	32	34	34	100
2	Sacosa Tote Bag	66	66	68	200
3	Voucher Doza Pepsi	100	100	100	300
	TOTAL	198	200	202	600

5.3 Premiile sunt impartite in mod egal pe doua tablete. Premiile se alocă aleator, in functie de stocurile disponibile in ziua respectiva de Campanie pe fiecare din cele doua tablete ale Promoterilor.

Premiile constand in Voucher Meniu Supa Dupa Voucher Doza Pepsi se revendica de castigatori de la Food Truck Pepsi, exclusiv in perioada festivalului. Premiul constand in Sacosa Tote Bag este predat pe loc de catre Promoter.

- 5.4. Castigatorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte premii sau cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau a valorii acestora. .
- 5.5 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul în care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.6 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul în care castigatorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, în limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

- 6.1 Pentru o înscriere valabila în vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
 - Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei,
 - Participantul urmeaza etapele necesare înscrierii în Campanie, asa cum acestea sunt detaliate în Art. 6.2. din Regulament.
- 6.2 În vederea înscrierii în Campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii:
- a) Sa viziteze standul Organizatorului de la Codru Festival, organizat în Timisoara, în Perioada Campaniei, asa cum este definita la art. 2.2;
 - b) sa acceseze, pe una din cele doua tablete ale promoterilor Agentiei de Implementare, jocul online Pepsi Codru Festival si sa il finalizeze prin descoperirea tuturor imaginilor;
 - c) dupa finalizarea jocului Participantul va primi automat un mesaj cu premiul castigat, din premiile alocate zilei în care a participat, sau un mesaj de participare necastigatoare.
 - d) Promoterul Agentiei de Implementare va preda pe loc premiul castigat, atunci când este cazul.
- 6.3 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau partial, unor alte persoane înainte de a intra în posesia premiului.
- 6.4. Premiile neacordate din motive independente de vointa Organizatorului raman la dispozitia Organizatorului.

- 6.5. Un Participant se poate înscrie o singura dată pe zi în Campanie și poate câștiga un (1) singur premiu pe întreaga Perioadă a Campaniei.

Art. 7 - Taxe și impozite

- 7.1 Atunci când este cazul Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data la care castigatorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea răspunderii

- 8.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

În cadrul acestei Campanii Organizatorul nu prelucrează date cu caracter personal.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 10.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 10.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 10.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

- 11.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și

prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- 12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 01.09.2025, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2 Fara a aduce atingere Art. 8 – Limitarea raspunderii din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.
- 13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL