

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
"Mountain Dew x Skivo - Dew it your way giveaway"
04.09.2025, ora 14:00 – 14.09.2025, ora 23:59**

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „Mountain Dew x Skivo - Dew it your way giveaway” **04.09.2025, ora 14:00 – 14.09.2025, ora 23:59** (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentii de publicitate:

JAM SESSION AGENCY SRL o societate infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania, cu sediul social in Bucuresti, Str.Dimitri I Mendeleev, Nr.5, etaj 7, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/7145/2021, CUI RO 30900926, cod IBAN RO78RZBR0000060027706360, deschis la Raiffeisen Bank, reprezentata prin Valentin Suci in calitate de Administrator. (in continuare denumita **Agentie digitala**).

Agentia digitala va avea urmatoarele responsabilitati:

- publicarea postarii de concurs pe pagina de Instagram a Organizatorului, de la adresa https://www.instagram.com/mountaindew_ro, inaintea inceperii Campaniei;
- implementarea mecanismului Campaniei pe pagina de Instagram a Organizatorului si administrarea functionarii acestei campanii in platforma Instagram;
- administrarea bazei de date cu participantii la Campanie - colectarea listei celor care s-au inregistrat in Campanie si verificarea validitatii inscrierilor;
- contactarea potentialilor castigatori si colectarea datelor personale necesare validarii (nume, prenume, varsta, cont de Instagram adresa livrare premiu);
- validarea câștigătorilor;

și

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998 (in continuare „**Agentia**”).

Agentia va avea urmatoarele responsabilitati:

- redactarea si autentificarea Regulamentului;
- organizarea tragerii la sorti si desemnarea potentialilor castigatori;
- publicarea listei castigatorilor;
- plata impozitelor
- livrarea premiilor

denumite colectiv „**Agentiile**”.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului, că acceptă termenele și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
- 1.6 Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată direct sau indirect de către Instagram, sau orice entități afiliate sau care dețin această rețea de socializare și de asemenea nu este asociată cu Instagram.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare ale Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată online pe pagina de Instagram Skivo Maddy, de la adresa <https://www.instagram.com/skivomady/> și este adresată persoanelor fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România pe Perioada Totală a Campaniei și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani sau au capacitate deplină de exercițiu, în sensul legii, și au cont personal pe rețeaua de socializare Instagram, cont care trebuie să fie setat ca fiind public în perioada totală a campaniei.
- 2.2 Perioada Campaniei este 04.09.2025, ora 14:00 – 14.09.2025, ora 23:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totală a Campaniei este 04.09.2025 – 12.10.2025 („Perioada Totală a Campaniei”) și include etapele de validare a înscrierilor, desemnare a potențialilor câștigători, validarea acestora, livrarea premiilor precum și recepționarea eventualelor sesizări din partea participanților la Campanie.
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.
- 2.4 După data încheierii Perioadei Campaniei, 14.09.2025, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
 - pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>;
 - la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 1, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;

- la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România);
- la cerere, în format electronic, la adresa email pepsicosmiles@voxline.ro (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00).

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior informării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligația de informare a consumatorilor. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin aceleași mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile prevăzute în art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor adiționale modificatoare pe website-ul <https://pepsi.ro/regulamente> și prin furnizarea acestora la cerere conform dispozițiilor art. 3.1., după caz, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum două (2) ore și prin furnizarea modificărilor operate prin actele adiționale emise, acestora la cerere, conform dispozițiilor de la art. 3.1, după caz. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștința a modificărilor de către participanți, cât timp acestea sunt anunțate conform prezentului paragraf.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România pe Perioada Totală a Campaniei, posesori ai unor acte de identitate, și care, la data înscrierii, au implinit vârsta de 18 ani, sunt rezidenți fiscali în România, au capacitate deplină de exercițiu, în sensul legii, îndeplinesc condițiile de la art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei din prezentul Regulament și care au cont personal pe rețeaua de socializare Instagram, cont pentru care utilizatorul a selectat ca este de acord și își asumă să fie public pe Perioada Totală a Campaniei, în sensul termenilor și condițiilor de operare a platformei de socializare (denumite în cele ce urmează "Participanți"). Participantul se poate înscrie în Campanie doar prin folosirea unui cont personal de Instagram, nu un cont de Instagram având o identitate falsă, nu un cont aparținând altei persoane, nu un cont de întreprindere, nu un cont al unei persoane juridice, nu a unui cont realizat cu ajutorul inteligenței artificiale sau administrat de aceasta, nu un cont suspendat/restricționat de către platformă.

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;

b) prepușii (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;

c)prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

d)membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

e) persoanele care nu detin un cont de Instagram personal;

f) persoanele care detin un cont de Instagram cu profil privat;

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a persoanelor declarate castigatoare. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, patru (4) premii constand in Landyachtz Fixed Blade 38 Gravity si un (1) premiu constand in Bicicleta Mtb Terrana 2927 - 29 Inch, L, Verde, dupa cum urmeaza:

PREMIU	Numar premii	Valoare unitara NETA, lei (inclusiv TVA)	Valoare totala NETA, lei, inclusiv tva
<u>Bicicleta Mtb Terrana 2927 - 29 Inch, L, Verde si 6 x Mountain Dew 250 ml</u>	1	1,467.18	1,467.18

<u>Landyachtz Fixed Blade 38 Gravity si 6x Mountin Dew 250 ml</u>	3	911	2,732.3
---	---	-----	---------

- 5.1 Valoarea totala **netă** a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 4,199.48 lei, inclusiv tva. Valoarea totala estimata bruta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 4,397.12 care contine valoarea impozitului pe premii, ce se va retine la sursa din valoarea bruta a premiilor.
- 5.2 Castigatorii vor fi desemnati conform specificatiilor art. 6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau a valorii acestora. Un Participant, identificat prin contul personal de Instagram, respectiv prin datele sale personale, transmise Organizatorului, poate castiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii, indiferent de numărul de conturi personale de Instagram valide conform Regulamentului au fost utilizate pentru inscrierea în Campanie.
- 5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

- 6.1 Pentru o inscriere valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
 - Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
 - Participantul are acces la internet și detine un cont de Instagram cu profil setat public pe perioada totala a campaniei;
 - Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.
- 6.2 In vederea inscrierii in Campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii:

- a) Urmărirea (follow) paginilor de Instagram Mountain Dew România, de la adresa https://www.instagram.com/mountaindew_ro și Skivo Maddy de la adresa <https://www.instagram.com/skivomady/>, de către Participant în perioada Totală a Campaniei;
- b) Identificarea postării oficiale a Campaniei ("Postarea Campaniei"), publicată în secțiunea de feed (postări permanente) a contului de Instagram @skivomady, având următorul conținut

🌿 NEW GIVEAWAY 🌿

Deja îmi știți hobby-urile: makeup, snowboarding, mountain bike...Norocul meu este că Mountain Dew mi-a dat kick-ul de energie să le fac pe toate în felul meu. ⚡ Dar de data asta este rândul tău! Ți-am pregătit un concurs în care ne spui la ce pasiuni folosești acest boost de energie.

Ce trebuie să faci?

☒ Follow @mountaindew_ro și @skivomady.

🗨 Lasă un comentariu cu cel puțin două pasiuni pe care le ai: skate și cooking, gaming și fitness, BMX și fashion...Sky is the limit.

💧 All set! Ai intrat în campania promoțională pentru:

♥️ 1 x Bicicleta Mtb Terrana 2927 - 29 Inch, L, Verdem și 6 x Mountain Dew 250 ml

♥️ 3 x Landyachtz Fixed Blade 38 Gravity și 6 x Mountain Dew 250 ml

Concursul se încheie pe 14 septembrie, așa că fii rapid și nu uita: dew it your way!

Perioada Campaniei "Mountain Dew x Skivo - Dew it your way giveaway" este 04.09.2025, ora 14:00 – 14.09.2025, ora 23:59. Înscrie-te în campanie conform regulamentului și poți câștiga unul din premiile campaniei: 1 x Bicicleta Mtb Terrana 2927 - 29 Inch, L, Verdem și 6 x Mountain Dew 250 ml sau unul din cele 3 Landyachtz Fixed Blade 38 Gravity și 6x Mountain Dew 250 ml. Valoarea totală estimată a premiilor este 4397,12 lei, inclusiv impozit pe premii. Regulamentul oficial este disponibil gratuit pe <https://pepsicosmiles.ro/campanii>. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

c) Inscrierea în Campanie se realizează prin publicarea de către Participant, în Perioada Campaniei, a unui comentariu la Postarea Campaniei, în care să menționeze cel puțin două dintre pasiunile sale (de exemplu: „skate și cooking”). Sunt permise mai multe comentarii, cu condiția ca acestea să conțină răspunsuri diferite.

d) Toate comentariile la postarea de Campanie care respecta cerințele de participare intră în tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor și acordarea premiilor.

6.3 Desemnarea potențialilor castigatori ai premiilor acordate în cadrul Campaniei se va face printr-o tragere la sorti, astfel:

- tragerea la sorti va avea loc in termen de maxim 5 zile de la incheierea Perioadei Campaniei;
- la tragerea la sorti vor participa toate comentariile valide inscrise in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potentialii castigatori si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial.
- se vor extrage un (1) potential castigator de Bicicleta Mtb Terrana 2927 - 29 Inch, L, Verde si (4) potentiali castigatori de Landyachtz Fixed Blade 38 Gravity dintre Participantii la Campanie care s-au inregistrat in mod valid, precum si cate doua (2) rezerve pentru fiecare potential castigator.

6.4 Pentru evitarea oricarui dubiu, in Perioada Campaniei participantii pot efectua mai multe inscrieri in campanie, fiecare inscriere fiind cu un comentariu cu continut diferit, cu respectarea cerintelor prezentului Regulament, insa o persoana, identificata pe baza datelor sale personale, poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei, indiferent de numarul de inscrieri valide sau numarul de conturi de Instagram valide utilizate pentru inscriere. Potentialii castigatori sunt identificati prin datele personale transmise in vederea validarii, conform art. 6.6.

6.6 Potentialii câștigători vor fi contactați printr-un mesaj privat de pe pagina de Instagram a Organizatorului de la adresa https://www.instagram.com/mountaindeu_ro pentru validare. Prin mesaj privat, pe contul lor personal de Instagram, li se va solicita ca în termen de maximum 24 ore de la transmiterea mesajului de catre Agentia Digitala sa transmita / raspunda, prin mesaj privat, urmatoarele date personale: numele si prenumele, data nasterii, numar de telefon si adresa de livrare a premiului si CNP (necesar Organizatorului in vederea declararii si achitarii impozitului pe venit aferent premiului castigat, cu valoare de peste 600 lei, in conformitate cu prevederile Codului fiscal, exclusiv de la potentialii câștigători ai premiilor lunare și marelui premiu).

6.7 In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei Digitale in cel mult 24 ore de la transmiterea acestuia, acesta va fi automat descalificat si se va trece la validarea Participantului selectat ca „rezerva” pentru respectivul premiu, in ordinea tragerii la sorti. Participantul descalificat va fi informat prin mesaj privat ca este descalificat din cauza nerespectarii termenului de raspuns. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigatoare al respectivului premiu.

6.8 Pentru a fi validat in calitate de Castigator al unui premiu al Campaniei, Organizatorul prin intermediul Agentiei Digitale va verifica indeplinirea tuturor conditiilor de inscriere in Campanie: Potentialul Câștigător trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Art.4, iar participare sa la Campanie sa respecte toate cerintele Regulamentului detaliate inclusiv in Art 6.2 – 6.4, precum si sa ofere toate datele solicitate de Agentia digitala prin mesaj privat. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns mesajului privat (potentialul castigator) ca

niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prezentului Regulament. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv a atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea sa in Campanie.

- 6.9 Castigatorii validati vor primi premiile in format fizic, la adresa de livrare comunicata in timpul procesului de validare, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, in termen de maximum 30 zile de la incheierea Perioadei Campaniei.
- 6.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, pana la data de 30.09.2025.
- 6.11 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane.
- 6.12 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca datele de contact au fost incorecte si/sau dezactivate de catre participant sau de catre Instagram potrivit politicii sale. Organizatorul nu poate fi facut responsabil nici pentru lipsa raspunsului de catre Participant in termenul de patru (4) ore mentionat la art. 6.7. atunci cand nu e cauzat din motive imputabile Organizatorului.
- 6.13 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 7 - Taxe si impozite

- 7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea raspunderii

- 8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

o Trimiterea datelor de contact prevazute la art. 6.7 de catre Participantul desemnat potential castigator catre un alt punct de contact decat cel indicat de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat potential castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor necesare validarii de catre Organizator si urmatoarele.

o Inscrierile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.

o Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.

o Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie astfel cum sunt mentionate in prezentul Regulament;

o Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor, potentialilor castigatori, castigatori;

o Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;

o Eventuale erori în datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui potential castigator / castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;

o Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram oricand in Perioada Totala a Campaniei din orice motive care nu tin de Organizator, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;

o Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil / orice device personal utilizat de catre participant (intreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat, erori date de virusarea sistemului de operare, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

o Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare in afara de Instagram decat cele indicate de catre Organizator in prezentul Regulament;

Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential



asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participanților sau ale unor terti, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare)

- Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală livrare a mesajului privat transmis care a intrat în directorul SPAM/JUNK al contului de Instagram al potențialului câștigător;

- Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

- Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător în legătură cu premiul câștigat. Participanții înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către participanți sau cauzate unor terti ca urmare a utilizării premiului;

- Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Instagram nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către Participanți ca urmare a participării la Campanie.

Participantul înțelege și garantează că nu va promova în mesajul postat prin care se înscrie în Campanie elemente (texte/obiecte/sunete/acțiuni/etc) care:

- încalca, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protecția datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- contin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin referințe la alcool, fumat, droguri, violență, amenințări, încurajează consumul de băuturi alcoolice sau produse interzise, ori instigă la violență sau amenințări, sau sunt contrare bunelor moravuri
- contin și fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, orientare politică, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- sunt obscene sau indecente (inclusiv și nelimitându-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- contin referințe către o persoană anume, grup sau persoane publice;
- este legată de, sau prezintă în orice fel, brand-uri, nume, logo-uri sau mărci comerciale (înregistrate sau neînregistrate), cu excepția marilor PepsiCo, și nici alte imagini care pot fi protejate în numele altor persoane, nu trebuie să afecteze marcele sau imaginea PepsiCo, să nu denigreze marcele sau imaginea PepsiCo, sau să transmită un mesaj necorespunzător cu imaginea marilor PepsiCo
- contin amenințări sau instigări la ură, mesaje jignitoare adresate direct sau indirect oricărei terțe persoane fizice, loc, afacere (persoană juridică, brand etc.) sau grup socio-economic;
- lezează intimitatea sau dreptul la viața privată ale unei terțe persoane;
- contin imagini cu / referințe despre minori (persoane cu vârsta sub 18 ani)

Participantul garantează că participarea sa nu încalcă drepturile de autor ale terților. În situația în care aceste persoane vor depune plângeri, emite pretenții financiare sau vor solicita înlăturarea comentariului din platforma Instagram, Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin participările la Campanie și pentru orice eventuale prejudicii cauzate de nerespectarea de către Participant a prevederilor prezentului Regulament.

În situația în care Participantul utilizează datele altor persoane în cadrul înscrierii în Campanie, Participantul declară și garantează că are acordul persoanelor etichetate cu privire la folosirea numelui/contului acestora în cadrul postărilor de înscriere în Campanie și că le-a transmis acestora informațiile cu privire la prelucrarea datelor personale – Art 9 din prezentul Regulament.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzând Castigatorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant și Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării și atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia prelucrarii datelor cu caracter personal ori solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ:

- pentru Participanti: ID Instagram, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate in participarea la campanie puse la dispozitie in mod automat de Instagram (ex. date de contact, daca acestea sunt publice).
- pentru persoanele etichetate: ID Instagram;
- pentru Castigatori: nume si prenume, numar de telefon, data nasterii, adresa de livrare. CNP

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei, a se desemna castigatorii, livra premiile si achita taxele in vigoare.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiile din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul nu transfera dar poate transfera, in anumite situatii datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, ori catre alte state unde se afla subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

In ce priveste transferul datelor catre SUA in contextul utilizarii serviciilor Meta sau

Google, in masura in care Participantii si-au exprimat consimtamantul, potrivit informatiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite masuri de protectie a datelor Participantilor (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). In ciuda unor astfel de masuri, este posibil ca in anumite situatii/conditii, datele Participantilor sa poata fi accesate de autoritati din SUA si astfel sa nu beneficieze de aceeasi protectie ca in cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu

caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile

legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

Ø opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace

automate.

- f) Dreptul de opoziție: va puteți, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dumneavoastră particulară, opune prelucrărilor de date ce vă vizează, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, suntem obligați să efectuăm o analiză asupra fiecărei situații particulare înainte de a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau va afecta similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) Dreptul de a retrage consimțământul: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) Dreptul de a formula o plângere în fața autorității de supraveghere competente: dacă sunteți nemulțumit, va puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România – www.dataprotection.ro) sau instanțelor de judecată competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, va puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 10.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 10.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

- 10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

- 11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- 12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 30.09.2025, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2 Fara a aduce atingere Art. 8 – Limitarea raspunderii din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespunzenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea).

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,

Quadrant Amroq Beverages SRL

PAGINĂ
ALBĂ



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 383

Anul 2025 luna Septembrie ziua 04

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**



