

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
Mountain Dew "Cel mai rebel Group Chat"  
15.06.2026, ora 11:00 – 25.06.2026, ora 11:00**

**DUPLICAT**

**Art. 1 – Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei **Mountain Dew "Cel mai rebel Group Chat" 15.06.2026, ora 11:00 – 25.06.2026, ora 11:00** (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentilor de publicitate:

**JAM SESSION SRL**, o societate infiintata in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania si care este inregistrata la Registrul comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti cu numarul J40/7145/2021., C.U.I. RO30900926, avand sediul social in Bucuresti, Str. D. I. Mendeleev, nr.5, etj.7, sector 1 (in continuare denumita **Agentie digitala**),

si

- **Voxline Communication SRL**, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J1998009092405 (in continuare „**Agentia**”),

denumite colectiv „**Agentiile**”.

Agentiile vor avea urmatoarele responsabilitati:

- **Agentia digitala:**
  1. Publicarea postarilor de concurs pe Instagram
  2. Implementarea campaniei pe pagina de Instagram a Organizatorului si administrarea functionarii acestei campanii
  3. Administrarea bazei de date cu participantii la Campanie - colectarea listei celor care s-au inregistrat in Campanie si verificarea validitatii inscrierilor;
  4. Contactarea castigatorilor prin intermediul mesageriei Instagram si colectarea datelor personale ale castigatorilor necesare validarii;
- **Agentia:**
  1. Redactarea si autentificarea Regulamentului;
  2. Efectuarea tragerii la sorti;
  3. Contactarea telefonica a castigatorilor si colectarea datelor personale ale castigatorilor necesare livrarii premiului;
  4. Livrarea premiilor.

- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”).
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului, ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 1.6 Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată direct sau indirect de catre Instagram, sau orice entitati afiliate sau care detin aceasta retea de socializare și de asemenea nu este asociată cu Instagram.

## **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare ale Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online prin intermediul campaniilor publicitare pe reseaua de socializare Instagram si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua de socializare Instagram, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public.
- 2.2 Perioada Campaniei este **15.06.2026, ora 11:00 – 25.06.2026, ora 11:00** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 25.06.2026, ora 11:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

## **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- in format electronic pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
  - la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
  - la cerere, in format electronic, pe email la [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro).
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligatia de informare a consumatorilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile

prevazute in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.

- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua de socializare Instagram, cont pentru care utilizatorul a selectat ca este de acord sa fie public, in sensul termenilor si conditiilor de operare a platformei de socializare (denumite in cele ce urmeaza "Participanti"). Participantul va fi considerat persoana care se inscrie in Campanie folosind contul personal de Instagram, nu o pagina avand o identitate falsa.

- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are

dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, cincisprezece (15) premii, fiecare premiu constand intr-un KIT Mountain Dew:

<b>PREMIU</b>	<b>Numar premii</b>	<b>Valoare unitara, lei, inclusiv tva</b>	<b>Valoare total, lei, inclusiv tva</b>
<b>KIT Mountain Dew</b>	15	760	11400
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>		<b>11400</b>

5.1 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 11400 lei, inclusiv tva.

Fiecare premiu este format din:

- 1 x palarie;
- 1 x sacosa tote bag;
- 1 x set luminos de cuburi de gheata;
- 1 x set de stickere;
- 1 x doza de suc Pitch Black 0.25ml

5.2 Castigatorii vor fi desemnati conform specificatiilor art. 6.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate, sau a valorii acestora. Un Participant, identificat prin contul de Instagram, respectiv prin datele sale personale, transmise Organizatorului, poate castiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii.

5.4 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care

respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

## **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

6.1 Pentru o inscriere valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet și detine un cont de Instagram cu profil setat public;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

6.2 In vederea inscrierii in Campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii:

- a) Urmărirea (follow) paginii de Instagram Mountain Dew România, de la adresa <https://www.instagram.com/mountaindewromania/>, de catre Participant in perioada Campaniei;
- b) Identificarea postarii de Campanie, promovate in feed si acordarea unui "Like" postarii;
- c) Inscrierea in Campanie se va face prin postarea de catre Participant a unui comentariu la postarea de Campanie, in perioada Campanie, in care sa mentioneze numele grupului sau de chat si sa dea tag la cel putin doua (2) persoane membre in grupul de chat mentionat.
- d) Toate comentariile la postarea de Campanie care respecta cerintele de participare intra in tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor.

6.3 Desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face printr-o tragere la sorti, astfel:

- tragerea la sorti va avea loc in data de 30 Iunie 2026, dupa incheierea Campaniei;
- la tragerea la sorti vor participa toate conturile de Instagram care au efectuat inscrieri valabile in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potentialii castigatori si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial, pentru fiecare premiu in parte, conform alegerii facute de Participanti la inceputul Campaniei.
- pentru fiecare premiu in parte se va extrage un (1) cont de Instagram dintre participantii la Campanie care s-au inregistrat in mod valid, precum si cate doua (2) rezerve pentru fiecare castigator.

- 6.4 Participantul, identificat prin contul public de Instagram, precum și orice date personale, se poate înscrie o singură dată în Campanie respectând integral mecanismul Campaniei. Potentialii castigatori sunt identificați prin datele personale transmise în vederea validării, conform art. 6.7.
- 6.6 După efectuarea tragerii la sorti, Potentialii castigatori vor fi contactați printr-un mesaj privat transmis de Agenția Digitală de pe pagina de Instagram a Organizatorului de la adresa <https://www.instagram.com/mountaindewromania/> pentru validare, în data de 25.06.2026, după efectuarea tragerii la sorti.
- 6.7 Prin mesaj privat, pe contul lor personal de Instagram, li se vor solicita următoarele date personale: numele și prenumele, data nașterii, numărul de telefon mobil și adresa email, pentru a se efectua procesul de validare.
- 6.8 În cazul în care potentialul Castigator nu răspunde mesajului Agenției Digitale în cel mult 24 ore de la transmiterea acestuia, acesta va fi automat descalificat și se va trece la validarea Participantului extras ca „rezerva” pentru respectivul premiu. Aceeași procedură de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnată, până la validarea finală a unei rezerve drept castigator al respectivului premiu.
- 6.9 Pentru a fi validat în calitate de Castigator al unui premiu al Campaniei, Potentialul Câștigător trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în Art.4, iar participarea la Campanie respectă toate cerințele Regulamentului detaliat inclusiv în Art 6.2 – 6.4, precum și să ofere toate datele solicitate de Agenție prin mesaj privat.
- 6.10 În vederea livrării premiilor, Potentialii Castigatori vor fi contactați pe email, de la adresa [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro) la adresa email transmisă de acestia în pasul de validare specificat la art. 6.7 și li se va solicita să transmită printr-un mesaj reply, următoarele date: adresa de livrare premiu (județ, localitate, stradă, număr) precum și o copie confidențializată a cartii de identitate din care să fie vizibil doar codul numeric personal, numele și prenumele, pentru colectarea codului numeric personal (CNP) necesar Organizatorului pentru achitarea impozitului datorat conform art. 7.1.
- 6.11 Premiile se livrează exclusiv castigatorilor care transmit datele solicitate prin email, conform art 6.10, în termen de 20 de zile de la data validării, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuielile Organizatorului, pe baza de proces verbal de predare primire premiu pe care castigatorul are obligația să îl semneze.
- 6.12 Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participantii își exprimă în mod expres acordul pentru folosirea textelor posturilor în scopuri publicitare de către Organizator, pe pagina de Instagram Mountain Dew România, inclusiv prin folosirea oricărui facilități puse la dispoziție de Instagram, precum etichetare ori redistribuire.
- 6.13 Organizatorul se obligă să facă publice numele castigatorilor și castigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, pe data de 15.06.2026.

- 6.14 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 6.15 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca datele de contact au fost incorecte si/sau dezactivate de catre participant sau de catre Instagram potrivit politicii sale.
- 6.16 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care are posibilitatea, nu si obligatia, de a organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.



#### **Art. 7 - Taxe si impozite**

- 7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

#### **Art 8 – Limitarea raspunderii**

- 8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- o Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator catre un alt punct de contact decat cel indicat de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor necesare validarii de catre Organizator si urmatoarele.
  - o Inscrierile efectuate in afara Perioada Campaniei, asa cum este aceasta definita in cadrul art. 2.2.
  - o Inscrierile in Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
  - o Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
  - o Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor;



- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător în legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului;
- Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova în mesajul postat prin care se inscrie

in Campanie elemente (texte/obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal aparinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane.

Participantul garantează că participarea sa nu încalcă drepturile de autor ale terților. De asemenea. Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor terților prin participarile la Campanie.

Prin participarea la Campanie, Participantul acorda Organizatorului, asupra comentariilor postate pentru inscrierea in Campanie, o licenta fără limitare din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Participantul declara si garanteaza ca are acordul persoanelor etichetate cu privire la folosirea numelui/contului acestora in cadrul postarilor de inscriere in Campanie si ca le-a transmis acestora informatiile cu privire la prelucrarea datelor personale – Art 9 din prezentul Regulament.

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

**Categoriile de persoane vizate.** Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participantii potrivit Regulamentului Oficial, precum si persoanele carora Participantii le dau tag in comentariul la postarea de Campanie.

**Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil.** În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor prin trageri la sorti, validării și atribuirii premiilor, solutionării plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia prelucrării datelor cu caracter personal ori solutionării plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

**Categoriile de date cu caracter personal prelucrate.** Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ:

- pentru Participanti: ID Instagram, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate in participarea la campanie puse la dispozitie in mod automat de Instagram (de ex. Data si ora postarii);
- pentru persoanele etichetate: ID Instagram;
- pentru Castigatori: nume și prenume, data nasterii, adresa livrare premiu (judet, localitate, strada, numar), numar telefon, adresa email, CNP

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

**Destinatarii datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi

Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEP-SICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

**Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

In calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) dreptul la ștergerea datelor: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept în instanță);

- d) dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- Ø solicitare de rectificare a datelor;
- Ø opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- Ø opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

*Important!* Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) Dreptul de opoziție: vă puteți, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dumneavoastră particulară, opune prelucrărilor de date ce



DECLARAȚIE DE AUTENTICITATE

Eu, subsemnatul, declar că următoarele informații sunt corecte și adevărate:

Numele și prenumele: [Nume] [Prenume]

Adresa: [Adresa]

Numărul de telefon: [Număr]

Data: [Data]

Locul de naștere: [Locul de naștere]

Profesia: [Profesia]

Declarația este făcută în cunoștință de cauză și fără niciun fel de constrângere.

Am semnat în prezența [Numele notariului public]

Notariul public: [Numele notariului public]

**PAGINĂ  
ALBĂ**

PAGINĂ  
ALBĂ



Notariul public: [Numele notariului public]

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 311  
Anul 2026 luna Iunie ziua 10

NOTAR PUBLIC,  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



