

DUPLICAT

Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale

„Nu e vara fara Lay's”

Perioada campaniei: 18.07.2025 - 27.07.2025

(activare promoteri în zilele 18.07 - 20.07.2025 și 25.07 - 27.07.2025, în intervalul orar menționat în cadrul prezentului document)

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „Nu e vara fara Lay's” (denumită în continuare „Campania”) este STAR FOODS E.M. SRL, denumită în continuare „Organizatorul”, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994.

Campania se va desfășura prin intermediul agențiilor:

- **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J1999001508129, cod de inregistrare fiscala RO 11389389 (denumită în continuare „**Agentia**”). Agentia va avea urmatoare responsabilitati:
 - implementarea campaniei in Magazinele Participante prinintermediul Promoterilor;
 - gestionarea insceirilor in campanie in Magazinele Participante;
 - acordarea premiilor in Magazinele Participante
 - redactarea regulamentului.
- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, persoana juridica româna, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 1, Bd. Lascar Catargiu nr. 47-53, Cod Postal 010665, Etaj 10, Camera 1, numar de ordine in Registrul Comerțului J2009008531406 si Identificator Unic la nivel European (EUID) ROONRC.J2009008531406, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554, avand contul IBAN: RO83 BRDE 426S V396 3245 4260 deschis la BRD Mosilor, legal reprezentata legal de Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU - Director General, Dna. Mihaela BOTEA - CFO, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, prin Divizia Leo Burnett, reprezentata de Dl./Dna. Diana Alexa - Managing Director Divizia Leo Burnett, in calitate de **Agentie digitala**). Agentia digitala va avea urmatoarele responsabilitati:
 - administrarea bazei de date cu participantii la Campanie - colectarea listei celor care s-au înscris in Campanie si verificarea validitatii inscrierilor;
 - selectarea câștigătorilor campaniei, top 3 fotografii care au primit cele mai multe aprecieri care au dat tag paginii de Instagram;
 - contactarea castigatorilor si colectarea datelor personale ale castigatorilor necesare validarii (nume, prenume, varsta, adresa pentru livrare, număr telefon);
- **VOXLINE COMMUNICATION S.R.L.** (in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in

Romania, cu sediul în Romania, Bucuresti, str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol, Voxline Communication va autentifica regulamentul campaniei.

1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.

1.3 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.4 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei

Campania este organizată și se desfășoară în perioada 18.07.2025 – 27.07.2025, activare promotori în zilele 18.07 - 20.07.2025 și 25.07 - 27.07.2025, astfel:

- 18 iulie: 16:00 – 21:00;
- 19 iulie: 10:00 – 16:00;
- 20 iulie: 10:00 – 16:00;
- 25 iulie: 16:00 – 21:00;
- 26 iulie: 10:00 – 16:00;
- 27 iulie: 10:00 – 16:00,

denumită în continuare „Perioada Campaniei”, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în următoarele magazine („Magazine Participante”):

Denumire magazin	Oraș
Carrefour Baneasa	Bucuresti
Carrefour Constanta	Constanta
Carrefour Iasi Felicia	Iasi
Carrefour Cluj Avram Iancu	Cluj Napoca

Carrefour Timisoara Sagului	Timisoara
-----------------------------	-----------

În perioada 18.07 – 20.07.2025 în Magazinul Participant Carrefour Cluj Avram Iancu din Cluj Napoca NU se vor putea înscrie Participanți în Campanie la standul Organizatorului. Participanții se vor putea înscrie în Campanie, în Magazinul Participant Carrefour Cluj Avram Iancu din Cluj Napoca, doar în perioada 25.07 – 27.07.2025.

2.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.

2.2 După data încetării Campaniei, 27.07.2025, ora 17:00:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

Art. 3 – Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website-ul www.pepsicosmiles.ro/regulamente. De asemenea, informații cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate și de la departamentul Relații Clienți, din cadrul magazinelor participante.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștință publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 – Dreptul de participare

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "Participanți"), care:

- se înscriu în campanie respectând mecanismul descris conform art. 7 din prezentul Regulament;

- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau

(b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect, la Campanie.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numărului de telefon prin care a efectuat înscrierea în Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

Denumire a premiilor	Categorie premiu	Număr premii	Valoare unitară (lei, inclusiv TVA)	Valoare totală lei, inclusiv TVA)
Borsetă Lay's	Garantat, la standurile Organizatorului	150	29,75	4462,5
Totebag Lay's	Garantat, la standurile Organizatorului	300	30,94	9282
Pepsi Zero Twist 0.5l	Garantat, la standurile Organizatorului	1200	5,4	6480
Lay's pentru o (1) luna (1bax Lay's)	Pentru postare pe Instagram	3	191,52	574,56
TOTAL		453		20799,06

Descriere premii:

- **Borsetă** – premiul va fi acordat pe loc, la standul Organizatorului din fiecare Magazin Participant, un număr total de 150 de astfel de premii în cadrul campaniei, maximum 30 de borsete pentru fiecare Magazin Participant, cate 5 bucati in fiecare zi de prezenta a Promoterilor la standul Organizatorului. Material: polyester;

- **Tote Bag** – sacosa de cumparaturi unisex. Premiul va fi acordat pe loc, la standul Organizatorului din fiecare Magazin Participant, un număr total de 300 de astfel de premii în cadrul campaniei, maximum 60 de premii pentru fiecare Magazin Participant, cate 10 bucati in fiecare zi de prezenta a Promoterilor la standul Organizatorului. Material: 100% bumbac, dimensiuni: 42 x 38 cm, mânere 60 x 2,5 cm.

- **Pepsi Zero Twist 0.5l** - o sticla de 500 ml de Pepsi Zero Twist. Premiul va fi acordat pe loc, la standul Organizatorului din fiecare Magazin Participant, un număr total de 1200 de astfel de premii în cadrul campaniei, maximum 240 de premii pentru fiecare Magazin Participant, cate 40 bucati in fiecare zi de prezenta a Promoterilor la standul Organizatorului.

- **Un bax Lay's:** contine 21 de pungi Lay's, va fi acordat primilor trei participanti (cate un bax pentru fiecare) care publica fotografia de la coltul Lay's pe Instagram si au cel mai mare numar de aprecieri.

Prin excepție, Participanții se vor putea înscrie în Campanie, în Magazinul Participant Carrefour Cluj Avram Iancu din Cluj Napoca, doar în perioada 25.07 – 27.07.2025 iar volumul de premii va fi de: 10 premii/zi din premiul Borseta, maximum 30 de astfel de premii; 20 de premii/zi din premiul Tote Bag, maximum 60 de astfel de premii si 80 de premii/zi di premiul Pepsi Zero Twist 0,5l, maximum 240 de astfel de premii.

- 5.1. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 14319,06 LEI cu TVA inclus.
- 5.2. Pentru premiile garantate, fiecare Participant va primi un talon răzuibil în urma achiziționării de produse participante de minim 15 lei, inclusiv TVA, pe același document fiscal, din oricare dintre Magazinele Participante menționate. Pe fiecare talon va fi completată denumirea premiului câștigat.
- 5.3. Premiile garantate vor fi acordate pe loc, prin intermediul promoterilor prezenți la standurile dedicate, în magazinele participante exclusiv în timpul programului menționat la art. 2.1.
- 5.4. Premiile pentru postare pe Instagram se predau prin intermediul unei societăți de cueirerat la adresa comunicată de castigator, pe cheltuiala Organizatorului.
- 5.5. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 5.7. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante sunt toate produsele LAY'S comercializate în Magazinele Participante, indiferent de sortiment sau forma de ambalare.
- 6.2 Orice alte produse comercializate de STAR FOODS E.M. SRL, care nu sunt menționate la art. 6.1., nu au calitatea de Produse Participante pentru înscrierea în prezenta Campanie.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7.2 din Regulament.

7.2 Mecanismul înscrierii în Campanie

Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

1. Să achiziționeze produse participante Lay's de minim 15 lei, inclusiv TVA pe același document fiscal (conform secțiunii 6 a prezentului Regulament), în Perioada Campaniei menționată în articolul 2, având obligația să păstreze documentul fiscal* până la revendicarea premiului;
2. Să prezinte documentul fiscal la standul LAY'S dedicat Campaniei și, după completarea unui formular cu **datele de identificare ale documentului fiscal, datele personale:** numele, prenumele și **datele despre Magazinul Participant** din care a efectuat achiziția de Produse Participante: primește automat un talon răzuibil ce conține unul din premiile garantate ale campaniei, în limita stocului disponibil. Participanții pot prezenta documentul fiscal în oricare zi a perioadei campaniei, menționată în cadrul art. 2 al prezentului Regulament.

* În contextul prezentei Campanii, noțiunea de "document fiscal" se referă la bonul fiscal/factura fiscală emisă de unul dintre magazinele participante Carrefour.

Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un participant unic este definit de aceleași date transmise Organizatorului și poate câștiga maximum un (1) premiu pe același bon, în cazul în care a achiziționat produse de minimum 15 lei, TVA inclus, chiar dacă pe același bon fiscal se regăsesc achiziții de o valoare mai mare. Un participant se poate înscrie cu maximum două (2) bonuri/zi.

7.3 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia, din unul din Magazinele Participante și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.4 Dacă un participant nu comunică în înscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză.

7.5 Suplimentar, pentru a intra în cursa pentru premiul "Lay's pentru o (1) luna (1bax Lay's)", Participanții trebuie să realizeze o fotografie la standul Lay's astfel:

- scriu direct pe oglindă cu un marker lavabil primit de la promotor un mesaj care doresc să apară pe fotografie;
- își fac o fotografie în oglinda cu mesajul lor;
- o postează pe contul personal de Instagram cu tag obligatoriu @lays_romania pentru a primi cât mai multe aprecieri.
- La finalul campaniei primul trei fotografii care au primit cele mai multe aprecieri vor fi considerate castigatoare ale câte unui premiu "Lay's pentru o (1) luna (1bax Lay's)"

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI PRIMIREA PREMIILOR

Acordarea premiilor instant

Acordarea premiului se va realiza instant, la standul promoterilor dedicați campaniei, în funcție de premiul specificat pe talonul razuibil.

Validarea câștigătorilor în cadrul Campaniei nu implică obținerea acordului pentru utilizarea

datelor personale în activități ulterioare de marketing direct sau în alte tipuri de comunicări de marketing ulterioare.

Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi înlocuite cu alte premii. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul României, din magazinele participante.

Acordarea premiilor pentru postarea pe Instagram

Dupa data finalizarii Campaniei reprezentantii Agentiei vor verifica toate postarile realizate in timpul Perioadei Campaniei si care contin tag-ul @lays_romania. Pentru aceste postari se vor verifica si numarul de aprecieri ("like"). Sunt declarati potentiali castigatori primii trei Participanti cu umarul cel mai mare de aprecieri si care au respectat mecanismul Campaniei. Potentialii castigatori vor fi contactati prin mesaj privat de pe contul Instagram Lay's Romania si li se va solicita adresa de elivrare a premiului si numarul de telefon. Ulterior premiile vor fi livrate prin intermediul unei societati de cueirerat la adresa comunicata, in termed de maximum 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

In cazul in care un potential castigator nu poate fi validat se va contacta urmatorul clasat in functie de aprecieri, care va avea astfel calitatea de rezerva.

Art. 9 - Taxe și impozite

9.1 Organizatorul prin intermediul Agenției se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 10 – Limitarea răspunderii

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- e. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de

Organizator;

- f. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- g. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- h. Toate prejudiciile suferite de către orice participant extras câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- i. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
- j. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția oricăror două produse participante Lays Flamin' Hot 70g și Doritos Flamin' Hot 70g (fie un produs participant din gama Lays Flamin' Hot 70g și unul din gama Doritos Flamin' Hot 70g, fie două produse participante din aceeași gamă participantă de produse) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal); Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- k. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.

10.4 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, plăților impozitului, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și

nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în Perioada Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar- contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ, de exemplu:

- pentru Câștigătorii înscriși la standurile promoterilor: nume, prenume, număr de bon, dată bon;
- pentru Câștigători premii Instagram: Nume, Prenume, Număr de telefon, adresa livrare premiu

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agențiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucrăm și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună

cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră. Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
- opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondență fizică: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 - Încetarea Campaniei. Forță majoră

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2 Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promoționale

13.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestații și Litigii

14.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa STAR FOODS E.M. SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestații sosite după acest termen nu vor fi luate în considerare.

14.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

14.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,
STAR FOODS E.M. SRL
Prin împuternicit



PAGINĂ
ALBĂ



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 256

Anul 2025 luna Iulie ziua 16

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



