

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Lay's " Lay's x Neversea Kapital"
27.06.2025, ora 17:00 – 30.06.2025, ora 23:59

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei Lay's "**Lay's x Neversea Kapital**" **27.06.2025, ora 17:00 – 30.06.2025, ora 23:59** (denumita in continuare „**Campania**”) este **Star Foods E.M. S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentilor de publicitate:

LION COMMUNICATION SERVICES S.A., persoana juridica româna, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 1, Bd. Lascar Catargiu nr. 47-53, Cod Postal 010665, Etaj 10, Camera 1, numar de ordine in Registrul Comertului J2009008531406 si Identificator Unic la nivel European (EUID) ROONR-C.J2009008531406, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554, avand contul IBAN: RO83 BRDE 426S V396 3245 4260 deschis la BRD Mosilor, legal reprezentata legal de Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU - Director General, Dna. Mihaela BOTEA - CFO, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, prin Divizia Leo Burnett, reprezentata de Dl./Dna. Diana Alexa - Managing Director Divizia Leo Burnett, in calitate de **Agentie digitala**).

Agentia digitala va avea urmatoarele responsabilitati:

- publicarea postarii de concurs pe pagina de Instagram a Organizatorului, de la adresa https://www.instagram.com/lays_romania, inaintea inceperii Campaniei;
- implementarea campaniei pe pagina de Instagram a Organizatorului si administrarea functionarii acestei campanii;
- administrarea bazei de date cu participantii la Campanie - colectarea listei celor care s-au înscris in Campanie si verificarea validitatii inscrierilor;
- realizarea jurizarii;
- contactarea castigatorilor si colectarea datelor personale ale castigatorilor necesare validarii (nume, prenume, varsta);
- livrarea premiilor in format electronic

și

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998 (in continuare „**Agentia**”).

Agentia va avea urmatoarele responsabilitati:

- redactarea Regulamentului;
- publicarea listei castigatorilor

denumite colectiv „**Agentiile**”.

- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”).
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului, ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.
- 1.6 Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată direct sau indirect de catre Instagram, sau orice entitati afiliate sau care detin aceasta retea de socializare și de asemenea nu este asociată cu Instagram.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare ale Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online exclusiv pe pagina de Instagram Lay's Romania, de la adresa https://www.instagram.com/lays_romania si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reteaua de socializare Instagram, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public.
- 2.2 Perioada Campaniei este 27.06.2025, ora 17:00:00 – 30.06.2025, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de-a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 30.06.2025, ora 23:59:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
 - la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România);
 - la cerere, pe email la adresa pepsicosmiles@voxline.ro.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informariiprealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligatia de informare a consumatorilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile prevazute in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://www.pepsicosmiles.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua de socializare Instagram, cont pentru care utilizatorul a selectat ca este de acord sa fie public, in sensul termenilor si conditiilor de operare a platformei de socializare (denumite in cele ce urmeaza "Participanti"). Participantul va fi considerat persoana care se inscrie in Campanie folosind contul personal de Instagram, nu o pagina avand o identitate falsa.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudula, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona

in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, doua (2) premii, fiecare premiu constand intr-o invitatie dubla la Festivalul Neversea Kapital, organizat la BUcuresti in perioada 04-06 iulie 2025, dupa cum urmeaza:

PREMIU	Numar premii	Valoare unitara, lei, inclusiv tva	Valoare total, lei, inclusiv tva	Valoare totala bruta, lei, inclusiv TVA si impozit pe premii
Invitatie dubla la Neversea Kapital	2	1200	2400	2534
TOTAL	2		2400	2534

5.1 Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 2400 lei, inclusiv tva, la care se adauga impozitul pe premii, care se va retine din valoarea bruta a premiilor lor.

5.2 Castigatorii vor fi desemnati conform specificatiilor art. 6.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau a valorii acestora. Un Participant, identificat prin contul de Instagram, respectiv prin datele sale personale, transmise Organizatorului, poate castiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii.

- 5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

- 6.1 Pentru o inscriere valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet și detine un cont de Instagram cu profil setat public;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

- 6.2 Pe parcursul perioadei Campaniei, pe pagina oficiala de Instagram a Organizatorului de la adresa https://www.instagram.com/lays_romania va fi promovata postarea de Campanie prin care Participantii sunt invitati sa raspunda la intrebarea „Care e cea mai tare combinație de vară? Lay’s și...”

In vederea inscrierii in Campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii:

- a) Urmărirea (follow) paginii de Instagram Lay’s România, de la adresa https://www.instagram.com/lays_romania, de catre Participant in perioada Campaniei;
- b) Identificarea postarii de Campanie “**Lay’s x Neversea Kapital**” de catre Participant;

c) Inscrierea în Campanie se va face prin postarea de către Participant a unui comentariu la sticketul de pe story-ul de Campanie, în perioada Campaniei, în care **a) raspund la întrebarea „Care e cea mai tare combinație de vară? Lay's și...”** și **b) etichetează un (1) prieten (cont real de Instagram) cu care și-ar dori să împartă premiul;**

d) Toate conturile de Instagram care au răspuns și care respecta cerințele de participare intra în procedura de jurizare, pentru desemnarea castigatorilor și acordarea premiilor.

6.3 Desemnarea potențialilor castigatori ai premiilor acordate în cadrul campaniei se va face prin jurizarea răspunsurilor date de Participanți și care respecta toate cerințele Campaniei, în data de 01.07.2025, după încheierea Campaniei. Criteriile de jurizare vor fi creativitatea și originalitatea răspunsurilor date de Participanți. Vor fi considerate rezerve răspunsurile clasate în ordinea descrescătoare a jurizării, respectând aceleași criterii.

6.4 Participantul, identificat prin contul public de Instagram, precum și orice date personale, se poate înscrie de mai multe ori în Campanie, de fiecare dată cu răspunsuri și etichetări diferite respectând integral mecanismul Campaniei, și poate câștiga un singur premiu. Potențialii castigatori sunt identificați prin datele personale transmise în vederea validării, conform art. 6.7.

6.6 După efectuarea jurizării, în data de 01.07.2025, Potențialii câștigători vor fi contactați printr-un mesaj privat de pe pagina de Instagram a Organizatorului de la adresa https://www.instagram.com/lays_romania pentru validare.

6.7 Prin mesaj privat, pe contul lor personal de Instagram, li se va solicita ca în termen de maximum 8 ore să transmită, prin mesaj privat, următoarele date personale: numele și prenumele, data nașterii și codul numeric personal (CNP) colectat în vederea achitării, de către Organizator, a obligațiilor fiscale ce decurg din acordarea premiului.

6.8 În cazul în care potențialul Castigator nu răspunde mesajului Agenției Digitale în cel mult 4 ore de la transmiterea acestuia, acesta va fi automat descalificat și se va trece la validarea Participantului selectat ca „rezerva” pentru respectivul premiu, în ordinea jurizării. Aceeași procedură de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnată pentru respectivul premiu, până la validarea finală a unei rezerve drept castigator al respectivului premiu.

6.9 Pentru a fi validat în calitate de Castigator al unui premiu al Campaniei, Potențialul Câștigător trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în Art.4, iar participarea la Campanie respecta toate cerințele

Regulamentului detaliate inclusiv în Art 6.2 – 6.4, precum și să ofere toate datele solicitate de Agenția digitală prin mesaj privat.

- 6.10 În cazul în care oricare potențial Castigator este descalficat (nu răspunde mesajului Agenției Digitale în termen de cel mult 4 ore, nu respectă condițiile de validare sau nu transmite datele sale personale necesare validării, etc), se va trece la validarea rezervei în ordinea jurizării. Aceeași procedură de validare a Castigatorilor se aplică și pentru rezerve.
- 6.11 Participanții desemnați castigatori își exprimă în mod expres acordul pentru folosirea textelor postarilor în scopuri publicitare de către Organizator, pe pagina de Instagram Lay's Romania, inclusiv prin folosirea oricaror facilități puse la dispoziție de Instagram, precum etichetare ori redistribuire.
- 6.12 Castigatorii validați vor primi invitațiile în format electronic, prin mesaj privat de la contul Organizatorului.
- 6.13 Organizatorul se obligă să facă publice numele castigatorilor și castigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul <https://www.pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, până la data de 10.07.2025.
- 6.14 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane fără acordul scris al Organizatorului.
- 6.15 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului că datele de contact au fost incorecte și/sau dezactivate de către participant sau de către Instagram potrivit politicii sale.
- 6.16 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care are posibilitatea, nu și obligația, de a organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi castigatori și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie, după caz.

Art. 7 - Taxe și impozite

- 7.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte

obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea raspunderii

- 8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - o Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator catre un alt punct de contact decat cel indicat de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor necesare validarii de catre Organizator si urmatoarele.
 - o Inscrierile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
 - o Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
 - o Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
 - o Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor;
 - o Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
 - o Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
 - o Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;

- o Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- o Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- o Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
- o Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- o Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător în legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului;
- o Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova în mesajul postat prin care se inscrie in Campanie elemente (texte/obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia

- datelor cu caracter personal aparținând unei terțe persoane;
- contin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin și fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- contin amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viața privată ale unei terțe persoane.

Participantul garantează că participarea sa nu încalcă drepturile de autor ale terților. De asemenea, Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin participările la Campanie.

Participantul desemnat castigator acordă Organizatorului, asupra comentariilor postate pentru înscrierea în Campanie, o licență fără limitare din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Participantul declară și garantează că are acordul prietenilor să îi eticheteze în cadrul acestei Campanii și că le-a transmis acestora informațiile cu privire la prelucrarea datelor personale – Art 9 din prezentul Regulament.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzând Castigatorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate

Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

- (i) **Executarea contractului dintre Participant și Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării și atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.
- (ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.
- (iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice în materia prelucrării datelor cu caracter personal ori soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ:

- pentru Participanți: ID Instagram, eventualele date cu caracter personal

ale Participantului reflectate în participarea la campanie puse la dispoziție în mod automat de Instagram (de ex. Data și ora postării);

- pentru persoanele etichetate: ID Instagram
- pentru Castigatori: nume și prenume, data nașterii, CNP.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate în Art. 1), din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii).

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durată necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încheierii Campaniei.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a)** dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b)** dreptul la rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c)** dreptul la ștergerea datelor: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d)** dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care va

privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

Ø opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) Dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne putei solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situati particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor.

Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula o plangere în fața autorității de supraveghere competente: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România – www.dataprotection.ro) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

10.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

10.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

11.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

12.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau

de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 10.07.2025, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.2 Fara a aduce atingere Art. 8 – Limitarea raspunderii din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 11:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,
Star Foods E.M. S.R.L.