

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Cumpara si castiga cu Lay's!” (in magazinele DIANA COM S.R.L.)

Campanie promotionala pentru persoane fizice

Desfasurata in perioada:
01.08.2025 - 31.08.2025

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Cumpara si castiga cu Lay's!” (denumita in continuare „Campania”) este **Star Foods E.M. S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Vacarești nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiiilor:
- ✓ Agentia **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlau nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1999001508129, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare „Agentia”. Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltare concept campanie, autentificare regulament si trimiterea premiilor catre castigatori.
 - ✓ Agentia **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare „Agentia digitala”. Agentia digitala va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltarea platformei de inscriere web, realizarea tragerii la sorti, contactarea si validarea castigatorilor.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea si participarea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele **DIANA COM S.R.L.**, in conformitate cu programul de functionare aferent fiecarui magazin (denumite in continuare „Magazine Participante”). Magazinele Participante pot fi consultate accesand: <https://www.magazinediana.ro/>.
- 2.2 Perioada Campaniei este **01.08.2025, ora 00:00:00 - 31.08.2025, ora 23:59:59**

(denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **31.08.2025, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor Participante sau anunturile existente in magazinele participante, daca este cazul.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie. Adaugarea si a altor magazine participante la Campanie se va puteaface de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament, publicat si adus la cunostinta publicului conform art. 3.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>, si, la cerere, la sediul Organizatorului avand adresa mentionata la art. 1.1. in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 – 17:00, din perioada Campaniei.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza “**Participanti**”), si care indeplinesc conditia de participare:
- Achizitioneaza, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante mentionate în Art. 2, minimum doua (2) Produse Participante din gama Lay’s (dintre care cel putin unul sa fie Lay’s 125g), pe același document fiscal, pentru a putea primi instant un Pepsi Twist Zero 500ml din magazinul din care au efectuat achizitia (în limita stocului disponibil), si înscriu documentul fiscal pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/diana>, conform instructiunilor din Art. 7.2, pentru sansa de a castiga un premiu prin tragere la sorti.
- 4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care

se va desfasura Campania;

e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudula, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie sau prin e-mail.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.2. de mai jos, **6100 premii**, dupa cum urmeaza:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Pret (TVA inclus)/buc	Total valoare lei (TVA inclus)	Valoare totala (lei) impozit premii
Pepsi Twist Zero 500ml	Instant, in magazin	6090	4.95	30.136,97	0
Kit de plaja	Tragere la sorti	10	2.916	29.155,00	2570
Total		6100		59.292,00 lei	

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **59.292,00 lei (cu TVA)**, respectiv **61.862,00 lei, cu TVA si impozitele aferente incluse**.

Organizatorul va utiliza in materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligandu-se a livra premii in conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putand exista mici

diferente de caracteristici, specificatii, precum culoare etc.

Nu se ofera contravaloarea premiilor in bani.

5.2. Descrierea si acordarea premiilor:

- ❖ Premiile instant, constand in Pepsi Twist Zero 500ml, se acorda pe loc, in limita stocului disponibil, direct in Magazinul Participant din care a fost realizata achizitia de Produsele Participante conform Regulamentului, in baza documentului fiscal emis, in original, in perioada desfasurarii Campaniei.
- ❖ Premiile constand in Kit de plaja sunt formate din: palarie, prosop de plaja, sacosa de plaja si paddle board:

Denumire premiu	Specificatii
Palarie	Culoare: galbena
Prosop de plaja	100% bumbac
Sacosa de plaja	Dimensiuni geantă: 55 x 15 x 39 cm Înălțime: 39 cm Lungime: 55 cm Lățime: 15 cm Material: Bumbac Culoare: Bej
Paddle board	Sport;SUP Marcă: AQUASTIC Culoare dominantă: Portocaliu Sezon: Primăvară/Vară Scopul utilizării:Allround Gen;Bărbat, Femeie Lungime: 12' Capacitate:390 l Dimensiuni:365 x 86 x 15 cm Greutate:9,4 kg Sarcină maximă:170 kg Presiune maximă:15 PSI Material:Clorură de polivinil (PVC), Etilen acetat de vinil (EVA) Opțiunea scaunului:Da Tipul de stabilizator:SLIDE-IN Număr de compartimente:1

Premiile care constau in Kit de plaja se vor acorda prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii campaniei. Baza de date pentru tragerea la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in Campanie pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/diana> pe perioada desfasurarii Campaniei.

Extragerea va avea loc la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii.

Pentru fiecare premiu al Campaniei acordat prin tragere la sorti se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve.

În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. În cazul în care nicio rezervă extrasă nu va putea fi validată, premiul nu va fi acordat.

5.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.4. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei oricate premii instant în magazin și/sau maximum un (1) premiu acordat prin tragere la sorti, indiferent de numărul de înscrieri efectuate.

5.5. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participantii câștigatori utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

5.6. În cazul în care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept câștigător, numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate câștiga în cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

5.7. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele din gama Lay's**, indiferent de sortiment și modalitate de ambalare, ce se regăsesc la comercializare în cadrul Magazinelor Participante, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse Participante**”).

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de **31.08.2025, ora 23:59:59**, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1. Condiții privind participarea și înscrierea valabilă în Campanie:

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a

urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Achizitia sa fie efectuata in perioada de desfasurare a Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

7.2. Mecanismul Campaniei:

7.2.1. In vederea castigarii premiilor instant, Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei, pe acelasi document fiscal, minimum doua (2) Produse Participante din gama Lay's (dintre care cel putin unul sa fie Lay's 125g), din Magazinele Participante, iar la momentul realizarii achizitiei trebuie sa prezinte documentul fiscal personalului Magazinului Participant din care a efectuat achizitia, in vederea intrarii in posesie a premiului instant, constand in Pepsi Twist Zero 500ml. Premiile instant se vor inmana direct castigatorilor, in limita stocului disponibil de premii din Magazinele Participante.

In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" se refera la bonul fiscal/factura fiscala emisa de unul dintre Magazinele Participante la data efectuarii achizitiei.

7.2.2. In vederea castigarii premiilor acordate prin tragere la sorti, ulterior achizitionarii Produselor Participante, conform Regulamentului, participantul trebuie sa inscrie documentul fiscal, **prin formularul existent pe website-ul Campaniei** <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/diana> , urmând pasii de inscriere în Campanie:

- completeaza campul obligatoriu: numar de telefon mobil;
- completeaza campul obligatoriu: adresa e-mail;
- completeaza campul obligatoriu: numarul documentului fiscal;
- completeaza campul obligatoriu: data documentului fiscal;
- incarca o poza a documentului fiscal aferent achizitiei (participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
- declara ca are peste 18 ani, prin bifarea optiunii;
- isi exprima acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei optiuni;
 - **optional**, Participantii isi pot exprima consimtamantul pentru (i) comunicari directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificari de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptata intereselor și preferintelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorului și/sau pe cele ale unor terte parti (spre ex. Google, Meta). In acest scop, Participantii isi vor putea exprima acordul prin bifarea consimtamantului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/> . Mai multe detalii privind situatiile în care Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile in Art 11 din prezentul Regulament, precum si pe website-ul <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/ro> . Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus mentionate, ori de câte ori înscriu in Campanie un nou bon de cumparaturi, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care

contine mesajul de raspun la participare, printr-o cerere transmisa la adresa de e-mail pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website <https://pepsicosmiles.ro/>, dedicata acestui scop, sau, în cazul participantilor care se înscriu pentru cel puțin a doua oara în Campanie, prin lasarea nebifata a casutelor de abonare din formular, conform mentiunii explicative din formularul de înscriere. Retragera consimtamântului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situatiile în care Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile în Art 11 din prezentul Regulament, precum și pe website-ul <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/ro>. Aceasta casuta nu va fi bifata în mod implicit și nu va conditiona înscrierea persoanei la Campanie.

- 7.3. Poza documentului fiscal transmisa în vederea participării la trebuie să fie cât mai clăra astfel încât să poată fi identificate cu ușurinta: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a documentului fiscal.
- 7.4. Pentru ca documentul fiscal să fie validat, poza acestuia trebuie să contină, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat toate informațiile specificate la art. 7.3. Pozele ilizibile, neclare sau cu datele obligatorii șterse sau modificate nu vor fi înscrise în Campanie.
- 7.5. Dacă un participant nu transmite prin intermediul website-ului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/diana> poza în întregime a unui document fiscal care să contină în mod clăr detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial castigator este participantul în cauza. De asemenea, participantul care folosește același document fiscal pentru înscrieri multiple, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv, ori alte date continute de acesta), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.
- 7.6. Documentul fiscal care atestă achiziția a minimum două (2) Produse Participante Lay's (dintre care cel puțin unul să fie Lay's 125g) dintr-unul din Magazinele Participante în perioada de desfășurarea a Campaniei trebuie să fie pastrat în original, pentru validarea calității de castigator, în cazul castigului.
- 7.7. Un Participant are dreptul la o singură participare, pentru același document fiscal, indiferent de numărul Produselor Participante achizitionate pe documentul fiscal. Un bon fiscal poate fi înscris o singură dată în Campanie.
- 7.8. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.
- 7.9. Premiile instant castigate vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare Magazin Participant.
- 7.10. Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în Campanie.
- 7.11. În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, motivat de faptul că același document fiscal, cu aceeași dată de emisie a mai fost înscris în Campanie anterior de pe un alt număr de telefon, Organizatorul verifică cine a achiziționat în realitate Produsele Participante și a făcut înscrierea în Campanie corect, pe baza pozelor documentelor fiscale încărcate de

Participanti in formularul de inscriere. Astfel, în urma sesizării primite de la Participant, Agentia Digitala va verifica pozele documentelor fiscale inscrise de toti Participantii in situatia reclamata. In cazul in care in urma verificarii pozelor documentelor fiscale se constata ca este vorba de achizitii diferite sau efectuate din magazine diferite, Participantul care reclama imposibilitatea inscrierii in Campanie va fi inregistrat cu documentul fiscal. In cazul in care, in urma verificarilor, Agentia constata ca documentele fiscale sunt identice sau in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), ii va contacta pe ambii participanti care au inregistrat acelasi document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situatia de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii documentului fiscal avand datele inscrise in Campanie, prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze) in termen de 24 de ore de la data contactarii la adresa de email pepsicosmiles@voxline.ro si/sau (ii) prin expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casuta Postala nr. 15; Bucuresti, cu mentiunea <pentru Campania promotionala "Cumpara si castiga cu Lay's!">. Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a documentului fiscal original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

In cazul in care oricare dintre Participantii in cauza nu respecta termenul mentionat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii in original a documentului fiscal inregistrat in Campanie, atunci Organizatorul vor invalida automat Participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inregistra in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii documentului fiscal original, complet si lizibil al Produselor Participante cu care a participat la Campanie.

In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal original și complet al Produselor Participante cu care a participat la Campanie in termenul mentionat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca Participantul nu respecta nici acest termen extins, inregistrarea sa in Campanie va fi invalidata. In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inregistrare a documentelor fiscale, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal original și complet al Produselor Participante cu care au participat la Campanie. Orice depășire sau nesocotirea acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

In cazul in care una dintre inscrierile cu acelasi document fiscal de pe numere de telefon diferite a fost deja validata conform procedurii prezentate in acest Regulament, cealalta inregistrare cu acelasi document fiscal va fi automat invalidata.

In toate cazurile, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se vor implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ documentelor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor

Participante/ documentelor fiscale nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.12. Mesajele Campaniei: În Perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul website-ului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/diana> realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin aceeași metodă prin care s-a înscris, cu următorul conținut:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,

Salut! Campania Lay's desfășurată în magazinele Diana, începe pe 01.08.2025, ora 00:00:00. Înscrie-te după această dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei

Salut! Campania Lay's desfășurată în magazinele Diana, s-a încheiat pe 31.08.2025, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/diana>.

- în cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege înscrierea care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise) . Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea înscrierii respectivului Participant:

Înscriere eronată! Verifica și completează cu atenție câmpurile din formular!

- în cazul în care poza primită este ilizibilă, neclară, modificată sau nu conține toate elementele de validare (numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului), Participantul va primi următorul mesaj:

Înscriere invalidă! Pentru a te înscrie în Campania Lay's desfășurată în magazinele Diana te rugăm să ne trimiți exclusiv o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante, care să conțină: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului. Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> .

- în cazul în care participarea este corectă:

Te-ai înscris în campania Lay's desfășurată în magazinele Diana. Pastrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri!

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile conținute în poza primită vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi înscrisă în campanie prima participare în ordine cronologică, toate celelalte participări fiind invalidate și vor primi mesajul:

Inscriere invalidata! Acest document fiscal a fost deja inscris în Campania Lay's desfasurata in magazinele Diana. Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> și sa inscrii alt document fiscal. Contacteaza-ne la Infoline 0312244811 (tarif normal), Luni-Vineri, 10-18 sau la email pepsicosmiles@voxline.ro.

- in cazul in care Participantul a atins limita de inscrieri/zi (5):

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 5 documente fiscale. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

- in cazul in care Participantul a atins limita de inscrieri/zi (5) si este ultima zi de Campanie:

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 5 documente fiscale in Campanie. Este ultima zi de Campanie si nu te mai poti inscrie cu alte bonuri! Succes la tragerea la sorti!

- 7.13. Un Participant, identificat printr-un numar de telefon unic, are dreptul la **maximum 5 inscrieri** pe zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe documente fiscale diferite. Pentru fiecare inscriere este necesara indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitionarea produselor participante din Magazinele Participante. Daca un Participant va depasi limita maxima admisa de inscrieri intr-o zi, inscrierile imediat urmatoare vor fi invalidate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.
- 7.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca seconstata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

Art. 8 – Validarea castigatorilor si acordarea premiilor

- 8.1. Validarea castigatorilor premiilor instant se va face doar dupa ce acestia prezinta documentul fiscal in original, care atesta achizitionarea, in Perioada Campaniei si din Magazinele Participante, a minimum 2 (doua) Produse Participante in Campanie (dintre care cel putin unul sa fie Lay's 125g), pe acelasi document fiscal.
- 8.2. Premiile instant ale Campaniei se vor acorda castigatorilor pe loc, la casele de marcat din Magazinele Participante din care au fost achizitionate Produsele Participante, in perioada 01.08.2025 – 31.08.2025, in limita stocului disponibil de premii din fiecare Magazin Participant. Premiul va fi acordat sub conditia respectarii conditiilor prevazute la Art. 7. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.
- 8.3. Dupa efectuarea tragerii la sorti, conform mecansimului detaliat la art. 5.2, reprezentantii Organizatorului vor verifica pozele documentelor fiscale* și vor contacta telefonic

participanții care au fost desemnați potențiali câștigători, pe numărul de telefon de pe care au participat la Campanie, comunicat în formularul de participare de pe website-ul Campaniei, în maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul în care au fost desemnați drept potențiali câștigători ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

*În cazul în care poza documentului fiscal nu respectă în totalitate condițiile de validitate, spre exemplu: nu conține Produse participante, data bonului este anterioară datei începerii Campaniei, numărul, magazinul emitent, nu corespund cu cele înscrise în formularul de participare, etc, Potențialul câștigător este automat descalificat și se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potențialul câștigător descalificat respectiv. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu cea pentru validarea potențialilor câștigători.

Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând apoi să se desfășoare procedura de validare telefonică.
- Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revindă premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în Perioada Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie.
- Participanții vor fi apelati, timp de 3 zile lucrătoare de la momentul desemnării câștigului, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea desemnării lor, urmând aceeași procedură de validare.

8.4. Procedura de validare pentru potențialii câștigători ai premiilor este considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- (1) poza documentului fiscal conține toate informațiile ce trebuie să se regăsească pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr document fiscal și data document fiscal) precum și informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, număr produse participante;
- (2) numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.3.);
- (3) participantul revindă premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele

participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.

(4) participantul furnizeaza corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului: nume si prenume, adresa livrare premiu.

(5) Organizatorul receptioneaza de la potentialul câștigător documentul fiscal în original, în termenul și la adresa comunicata, iar documentul fiscal receptionat este identic cu cel inregistrat în Campanie, împreuna cu copia actului de identitate (in cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI) pe care sa fie vizibil numele, prenumele si codul numeric personal.

În vederea validării calitatii de câștigător, potentialul câștigător va fi informat ca trebuie sa trimita: documentul fiscal în original cu care s-a înregistrat pe website-ul Campaniei, aferent inscrierii castigatoare in Campanie, împreuna cu o copie a actului de identitate (C.I./B.I) pe care sa fie vizibil numele, prenumele si codul numeric personal, în termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prioripost, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

In cazul in care potentialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul mentionat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca potentialul castigator nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

- 8.5. In cazul in care un potential castigator nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.6. Premiile acordate prin tragere la sorti vor fi trimise castigatorilor validati in termen de maximum **60 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei**, prin curier.
- 8.7. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.8. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.9. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.10. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.11. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/diana> lista cu aceste date, în maximum 30 zile lucratoare de la validarea acestora.
- 8.12. Validarea castigatorilor va fi completa doar dupa trimiterea de catre acestia a documentului

fiscal care a stat la baza acordarii premiului, in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, Bucuresti, care atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada Campaniei si dintr-unul din Magazinele Participante. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in etapa de validare preliminara pe e-mail.

- 8.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 8.14. Organizatorul poate solicita oricarui potential castigator trimiterea tuturor documentelor fiscale in original, in cazul in care exista dubii privind autenticitatea pozelor inscrise in Campanie. In aceste cazuri validarea/invalidarea potentialului castigator va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentelor fiscale in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, Bucuresti, care atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada Campaniei si din Magazinele Participante.

Art. 9 – Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, prin intermediul Agentiei, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudaa sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului internet sau retea sociala, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;

- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin doua Produse Participante la Campanie in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- q. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- r. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participanților castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

- Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Participant (inscriere pe https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/diana)	număr de telefon mobil, e-mail, date de pe bonul fiscal.	Inscriere în campanie
Potential Castigator / Castigator	Nume, prenume, număr de telefon mobil, vârstă, voce, copie C.I./CNP (în cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI), adresă livrare, e-mail, semnatura.	Revendicare inițială Prevalidare electronică Validare finală

	Acordare premii
--	-----------------

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar- contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate,

daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i)** plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Vacarești nr 391, etaj 4, sectiunea 2, București 040069.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare sau orice alte materiale de orice natura aduce la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *Calea Vacarești nr. 391, etajul 4, sectiunea 2, sector 4, București*, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

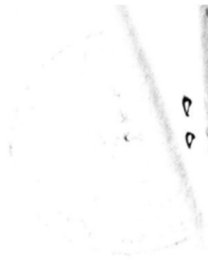
Art. 15 – Alte Clauze

- 15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial „Lazar Monica- Stefania” într-un singur exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat partii.

Grup Sapte S.R.L.

Prin Imputernicit:



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 742
ANUL 2025 LUNA 07 ZIUA 29

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **Lazăr Monica-Ștefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

