

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Pepsi " SneakerHunt"
12.06.2026 – 14.06.2026**

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei Pepsi "**SneakerHunt**" **12.06.2026, ora 10:00 – 14.06.2026, ora 18:00** (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1994027211404, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentilor:

Grup Sapte S.R.L., societate cu raspundere limitata functionand in conformitate

cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.

J1999001508129, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, (în continuare denumită "**Agentia de implementare**").

Agentia de implementare va avea urmatoarele responsabilitati:

- implementarea campaniei in cadrul evenimentului Sneakers&CO si administrarea functionarii acestei campanii;
- validarea participantilor;
- acordarea premiilor.

denumite colectiv „**Agentiile**”.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”).

1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului, ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare ale Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara în cadrul evenimentului Sneakers & CO (desfasurat în perioada 12.06.2026 – 14.06.2026, Combinatul Fondului Plastic, Bucuresti, Strada Băiculești 29) si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si participa la evenimentul Sneakers & CO (desfasurat în perioada 12.06.2026 – 14.06.2026, Combinatul Fondului Plastic, Bucuresti, Strada Băiculești 29).
- 2.2 Perioada Campaniei este 12.06.2026, ora 16:00 – 14.06.2026, ora 22:00 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”) conform urmatorului program:
- vineri 12.06.2026 program: 16:00 – 22:00;
 - sâmbăta 13.06.2026 program: 14:00 – 22:00;
 - duminica 14.06.2026, program: 14:00 – 22:00
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de-a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 14.06.2026, ora 20:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- in format electronic pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>
 - in format electronic printr-o solicitare trimise pe email la promotielipton@voxline.ro
 - la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).

- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligatia de informare a consumatorilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile prevazute in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si participa la evenimentul Sneakers & CO (desfasurat in perioada 12.06.2026 – 14.06.2026, Combinatul Fondului Plastic, Bucuresti, Strada Băiculești 29), denumite in cele ce urmeaza "Participanti".
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, un numar maxim de 720 de premii, dupa cum urmeaza:

PREMIU	Numar premii	Valoare unitara, lei, inclusiv tva	Valoare total, lei, inclusiv tva
Honorac	9	586,5	5278,5

Tricou	12	331,5	3978
Sapca	12	255	3060
Sireturi	150	30	4500
Doxa Pepsi Treats	537	4,16	2233,92
TOTAL	720		19050,42

Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 19050,42 lei, inclusiv tva.

- 5.2 Premiile se acorda pe loc în limita stocurilor disponibile, conform mecanismului detaliat la art. 6.4.
- 5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte premii sau cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau a valorii acestora. Un Participant poate castiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii.
- 5.4 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

- 6.1 Pentru o inscriere valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament la standul Pepsi din cadrul evenimentului Sneakers&CO (desfasurat în perioada 12.06.2026 – 14.06.2026, Combinatul Fondului Plastic, Bucuresti, Strada Băiculești 29);

- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

6.2 In vederea inscrierii in Campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii:

a) Sa se prezinte la standul Pepsi din cadrul evenimentului Sneakers & CO (desfasurat în perioada 12.06.2026 – 14.06.2026, Combinatul Fondului Plastic, Bucuresti, Strada Băiculești 29) in perioada de desfasurare a Campaniei, conform programului mentionat la art. 2,2;

b) sa peia de la promoterul Pepsi cartolina cu cele trei provocari;

Model cartolina:



PEPSI

TREATS
+ SNEAKER HUNT +

MISIUNEA TA, DACĂ ALEGI S-O ACCEPȚI:

- Fotografiază un sneaker inspirat de paleta de culori a noilor doze Pepsi cu Gust de Căpșuni și Frișcă sau Pepsi cu Gust de Înghețată de Vanilie
- Fotografiază un sneaker pe care l-ai purta la un date
- Fotografiază cel mai old school sneaker din festival

REGULILE SUNT SIMPLE:

1. Realizezi cele 3 provocări foto
2. Revii la noi cu dovada și poți câștiga unul dintre premiile Pepsi Treats: șireturi Pepsi, doze cu noile arome, tricou, hoodie sau șapcă signature Pepsi x Simedru

**TE AȘTEPTĂM.
PREMIUL TE AȘTEAPTĂ ȘI EL!**

c) indeplineste cele tri provocari mentionate pe cartolina in Perioada Campaniei si se intoarce la promoterul Pepsi pentru validare;

d) promoterul Pepsi verifica cele trei fotografii facute de participant si ii acorda un premiu aleator, prin intermediul aplicatiei de pe <https://sneakerhunt.pepsicosmiles.ro>, in limita stocurilor disponibile.

6.3 Participantul se poate inscrie o singura data in Campanie, respectand integral mecanismul Campaniei, si poate castiga un singur premiu.

6.4. Fiecare participare este verificata si validata pe loc, de catre Promtoerul Pepsi si doar cele care respecta conditiile de specificate in Regulament sunt considerate valide si beneficiaza de un premiu.

6.5. Premiile Campaniei se acorda garantat, pe loc de catre Promoterul Pepsi, in limita stocurilor disponibile. In fiecare zi de campanie vor fi disponibile stocuri fixe de premii, astfel:

Nr. ordine	PREMIU	NUMAR PREMII 16.05.2025	NUMAR PREMII 17.05.2025	NUMAR PREMII 18.05.2025	TOTAL PREMII
1	Hanorac	3	3	3	9
2	Tricou	4	4	4	12
3	Sapca	4	4	4	12
4	Sireturi	50	50	50	150
5	Doxa Pepsi Treats	179	179	179	537
	TOTAL	240	240	240	720

6.6.Premiile Campaniei se predau pe loc castigatorilor, în limita stocurilor dispnibile.

6.7. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane înainte de a intra în posesia premiului.

6.8. In situatia in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta se reporteaza pentru ziua următoare.

În cazul în care la finalul Perioadei Campaniei rămân premii neacordate, acestea raman la dispozitia Organizatorului.

Art. 7 - Taxe si impozite

- 7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea raspunderii

- 8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- o Inscrierile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
 - o Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
 - o Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
 - o Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
 - o Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător în legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului;
 - o Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului primirii premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de către Organizator);

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

În cadrul acestei Campanii nu se prelucreaza date cu caracter personal.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

- 11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- 12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 15.06.2026, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.2 Fara a aduce atingere Art. 8 – Limitarea raspunderii din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,

Quadrant Amroq Beverages SRL