

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Pepsi "Pepsi x Sneakerfest"
12.06.2026 – 14.06.2026**

DUPLICAT

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei Pepsi "**Pepsi x Sneakerfest**" **12.06.2026, ora 10:00 – 14.06.2026, ora 18:00** (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1994027211404, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentilor:

Grup Sapte S.R.L., societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1999001508129, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, (în continuare denumită „**Agentia de implementare**”).

Agentia de implementare va avea urmatoarele responsabilitati:

- implementarea campaniei in cadrul evenimentului Sneakers&CO si administrarea functionarii acestei campanii;
- livrarea premiilor

și

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J1998009092405 (in continuare „**Agentia**”).

Agentia va avea urmatoarele responsabilitati:

- redactarea si autentificarea Regulamentului;
- realizarea mecanismului de validare a inscrierilor in campanie;
- realizarea tragerii la sorti in vederea desemnarii castigatorilor;
- contactarea castigatorilor in vederea validarii.

denumite colectiv „**Agentiile**”.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”).

1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului, ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare ale Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara în cadrul evenimentului Sneakers & CO (desfasurat în perioada 12.06.2026 – 14.06.2026, Combinatul Fondului Plastic, Bucuresti, Strada Băiculești 29) si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si participa la evenimentul Sneakers & CO (desfasurat în perioada 12.06.2026 – 14.06.2026, Combinatul Fondului Plastic, Bucuresti, Strada Băiculești 29).
- 2.2 Perioada Campaniei este 12.06.2026, ora 16:00 – 14.06.2026, ora 22:00 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”) conform urmatorului program:
- vineri 12.06.2026 program: 16:00 – 22:00;
 - sâmbăta 13.06.2026 program: 14:00 – 22:00;
 - duminica 14.06.2026, program: 14:00 – 22:00
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 14.06.2026, ora 20:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- in format electronic pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>
 - in format electronic printr-o solicitare trimisa pe email la pepsicosmiles@voxline.ro
 - la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligatia de informare a consumatorilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile prevazute in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum

doua (2) ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.

- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si participa la evenimentul Sneakers & CO (desfasurat in perioada 12.06.2026 – 14.06.2026, Combinatul Fondului Plastic, Bucuresti, Strada Băiculești 29), denumite in cele ce urmeaza "Participanti".

- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;

b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;

c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, un numar maxim de 3 premii, dupa cum urmeaza:

PREMIU	Numar premii	Valoare unitara, lei, inclusiv tva	Valoare totala, lei, inclusiv tva
ADIDAS Pantofi Sport Adistar Control 5	1	549,99	549,99
NEW BALANCE Pantofi Sport 204	1	714,99	714,99
ASICS Pantofi Sport GEL-CUMULUS 16	1	759,99	759,99
TOTAL	3		2024,97

Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 2024,97 lei, inclusiv tva, la care se adauga impozitul pe premii, care se va retine din valoare bruta a premiilor.

- 5.2 Premiile se acorda prin tragere la sorti, conform mecanismului detaliat la art. 6.5.
- 5.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte premii sau cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau a valorii acestora. Un Participant, identificat prin numarul sau de telefon mobil, respectiv prin datele sale personale, transmise Organizatorului, poate castiga un (1) singur premiu in cadrul acestei Campanii.
- 5.4 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma premiilor acordate in Campanie. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in

care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Pentru o inscriere valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament la standul Pepsi din cadrul evenimentului Sneakers&CO (desfasurat in perioada 12.06.2026 – 14.06.2026, Combinatul Fondului Plastic, Bucuresti, Strada Băiculești 29);
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

6.2 In vederea inscrierii in Campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii:

a) Sa se prezinte la standul Pepsi din cadrul evenimentului Sneakers & CO (desfasurat in perioada 12.06.2026 – 14.06.2026, Combinatul Fondului Plastic, Bucuresti, Strada Băiculești 29) in perioada de desfasurare a Campaniei, conform programului mentionat la art. 2,2;

b) sa introduca mainile in interiorul cutiei pentru a incerca sa identifice marca si modelul de incaltaminte care se gaseste in cutie;

c) dupa ce a identificat marca si modelul de incaltaminte, sa solicite promoterului Pepsi sa se inscrie in Campanie pe tableta acestuia, respectand urmatoorii pasi:

- completeaza numele si prenumele;
- completeaza numarul sau de telefon mobil;
- selecteaza din lista derulanta marca si modelul de incaltaminte care considera ca se gaseste in cutia pe care a verificat-o;
- bifeaza casuta obligatorie: Confirm că am cel puțin 18 ani.

• bifeaza casuta obligatorie: Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei, inclusiv prevederile Politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal.

- apasa butonul “Participa”

6.3 Participantul, identificat prin datele sale personale transmise prin intermediul formularului de participare, se poate inscrie o singura data pe zi in Campanie, respectand integral mecanismul Campaniei si poate castiga un singur premiu pe Campanie.

6.4. Fiecare înscriere este verificată și validată pe loc, după trimiterea formularului Participantului și se va afișa pe tableta unul din aceste mesaje:

- participare corectă, Participantul a ghicit marca și modelul de încălțăminte din cutia pe care a verificat-o: “Felicitări, ai ghicit! Ești înscris în tragerea la sorti pentru unul din premiile Campaniei!”
- participare eronată: “Ne pare rău, nu ai ghicit! Mai gândește-te și reîncearcă! Succes!”
- participare dublă (același Participant încercă de mai multe ori): “Te-ai înscris deja în Campanie!”

6.5. Premiile Campaniei se acordă printr-o tragere la sorti organizată în data de 17.06.2026 în prezența unui reprezentant al Agenției. Pentru fiecare zi de Campanie în care Participații au încercat să identifice marca și modelul de încălțăminte din cutie se va extrage un potențial câștigător și 3 rezerve, exclusiv din baza de date cu participanții care au identificat în mod corect și complet marca și modelul de încălțăminte din cutie în ziua respectivă de Campanie.

Perioada de înscriere	Premiu	Cartigatori
12.06.2026 16:00-22:00	ADIDAS Pantofi Sport Adistar Control 5	1 potențial câștigător și 2 rezerve
13.06.2026 14:00-20:00	NEW BALANCE Pantofi Sport 204	1 potențial câștigător și 2 rezerve
14.06.2026 14:00-20:00	ASICS Pantofi Sport GEL-CUMULUS 16	1 potențial câștigător și 2 rezerve

Exemplu: pentru desemnarea câștigătorului premiului ASICS Pantofi Sport GEL-CUMULUS 16 se vor extrage un (1) potențial câștigător și două (2) rezerve din toate participările care au identificat corect marca și modelul de încălțăminte din cutie, în data de 14.06.2026 14:00-20:00.

6.6. În vederea validării unui potențial câștigător al unui premiu al Campaniei, Agenția va contacta telefonic potențialul câștigător, pe numărul de telefon comunicat în formularul de participare de pe tableta promoterului, în maximum 3 zile lucrătoare de la momentul în care au fost desemnați drept potențiali câștigători ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Agenției, care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al unui premiu al Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare;
- Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Agenției îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revindică premiul fap-

tul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea sa în Campanie;

- Potențialii castigatori vor fi apelați, timp de 3 zile lucrătoare de la momentul desemnării câștigului, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea desemnării lor, urmând aceeași procedura de validare.
- În vederea validării calității de câștigător, potențialii câștigători vor fi informați ca trebuie să transmită sau să confirme, în cadrul apelului telefonic:
 - numele și prenumele complet;
 - numărul de telefon;
 - adresa completă pentru livrarea premiului;
 - măsura pe care o au la încălțăminte astfel încât să primească încălțăminte câștigată cu măsura potrivită.

Marimile posibile care pot fi alese de castigatori, pentru fiecare premiu sunt:

ADIDAS Pantofi Sport Adistar Control 5: marimi de la 37 1/3 la 46 2/3

NEW BALANCE Pantofi Sport 204: marimi de la 37 la 42

ASICS Pantofi Sport GEL-CUMULUS 16: marimi de la 37 la 40.5

- suplimentar, exclusiv de la potențialii castigatori ai premiilor cu valoare impozabilă (valoare de peste 600 lei) reprezentantul Agenției va solicita și codul numeric personal (CNP) colectat exclusiv în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale legale de către Organizator.

Validarea castigatorilor premiilor Campaniei va fi completă doar după transmiterea de către aceștia a tuturor informațiilor solicitate de reprezentantul Agenției în timpul procesului de validare. În situația în care potențialii castigatori sunt invalidați, se va trece la validarea rezervelor, urmând aceeași procedură.

- 6.7 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant desemnat potențial câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că numărul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.

- 6.8. Premiile Campaniei se livrează în termen de 15 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa de livrare comunicata de castigator în timpul procesului de validare.
- 6.9. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia premiului.
- 6.10. In situatia in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.11. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afișa pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, în maximum 10 zile de la validarea acestora.

Art. 7 - Taxe si impozite

- 7.1 Agenția Grup Sapte S.R.L. se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea raspunderii

- 8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:
- Inscrierile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
 - Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
 - Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul formularului de inscriere in Campanie;
 - Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
 - Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
 - Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele preju-

dicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului;

- o Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului primirii premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de către Organizator);
- o Premiile expediate prin posta/compania de curierat, care nu ajung la destinație sau ajung in stare deteriorata din cauza funcționarii necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei poștale de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- o Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

- (i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii și atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.
- (ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.
- (iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia prelucrării datelor cu caracter personal ori solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus formulate de persoanele care se considera

vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ:

- pentru Participanti: nume, prenume, numar de telefon
- pentru Castigatori: nume și prenume, adresa livrare, numar de telefon, marime incaltaminte;
- si suplimentar pentru Castigatorii premiilor cu valoare impozabila : cod numeric personal (CNP)

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei și a îndeplini obligatiile legale.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEP-SICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurării Campaniei, iar ulterior, in vederea conformării cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetării Campaniei.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

Ø solicitare de rectificarea datelor;

Ø opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

Ø opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) Dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne putei solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecărei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor.

Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula o plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de

Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Măgheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

- 11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- 12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 30.06.2026, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune

liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

- 13.2 Fara a aduce atingere Art. 8 – Limitarea raspunderii din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication S.R.L.
Prin administrator





PAGINĂ
ALBĂ



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 322

Anul 2026 luna Iunie ziua 11

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



